

# MPF 上半年跌 13% 歷來最差

## 積金局：毋須過分擔心短期波動



積金評級稱，強積金上半年下挫 12.96%，是成立以來最差的頭半年回報。資料圖片

【香港商報訊】記者周健鑫報道：積金評級昨公布今年6月、第二季度以及首6個月強積金(MPF)表現調查。其中，「積金評級所有基金表現指數」在首6個月下跌12.96%，積金評級稱，這是強積金成立以來最差的上半年回報。不過，該機構強調，成員的平均帳戶結餘仍在健康水平。積金局亦強調毋須過分擔心短期市場波動。

不論是單計6月還是單計第二季，都只有兩類資產類別沒有下挫，分別是股票基金(香港及中國(內地))與貨幣市場基金(強積金保守基金)。股票基金(香港及中國(內地))在6月及第二季分別升3.01%及0.18%，貨幣市場基金(強積金保守基金)6月及第二季的回報則無升跌。

上半年表現最佳的資產類別，回報只是零，是貨幣市場基金(強積金保守基金)。上半年表現第二佳的資產類別是貨幣市場基金(非強積金保守基金)，回報為負2.56%。排名第三及第四的分別是保證基金及混合資產基金(其他)，分別錄負5.79%及負8.94%回報。

### 交銀保守基金上半年表現最佳

個別基金方面，根據積金評級數據，上半年表現最佳的是「交通銀行強積金保守基金」，錄正回報0.29%。有關基金是一隻香港貨幣市場基金，100%的資產是銀行存款。當中，東亞銀行存款、大眾銀行存款、集友銀行存款，都各佔8%資產。不過，該基金最近10年平均回報只為0.63%，2000年成立以來平均回報率1.19%。另外，「宏利MPF利息基金」近10年的

### 環球經濟衰退風險升溫 港股隨外圍下挫

【香港商報訊】環球經濟衰退風險升溫，港股跟隨外圍下跌，曾挫逾500點，失守21300點，尾市跌幅明顯收窄至266點，並收復21500點，收報21586點，險守20及100天線，大市成交1412億元。國指跌96點或1.26%，至7545點；恒科指跌59點或1.23%，報4801點。

資源股跟隨大宗商品價格急挫，美匯創20年最強，觸發隔晚商品價格下挫。國際油價大跌，紐約期油曾跌穿100美元大關，中海油(883)挫4.8%，為表現最差藍籌；中石油(857)挫4.3%；中海油服(2883)更挫7.6%。

美債息曲線倒掛，被視為經濟可能出現衰退迹象，銀行股受壓。滙控(005)挫3.5%，報49.1元，失50元關，單隻拉低大市60點；旗下恒生(011)下滑1.1%；渣打(2888)走低2.6%；中銀香港(2388)跌3.5%。

### 恒生：港股估值吸引

恒生投資管理董事兼投資總監薛永輝認為，港股估值吸引，加上內地正在逐步寬鬆貨幣政策和以財政政

### 上半年回報率 跌幅最大五隻基金指數

指數名稱	回報率
混合資產基金(81%至100%股票)指數	-16.19%
混合資產基金(目標期限)指數	-16.7%
股票基金(歐洲)指數	-18.73%
股票基金(環球)指數	-20.35%
股票基金(美國)指數	-20.55%
所有基金表現指數	-12.96%

### 6月PMI降至52.4 新訂單及產出增長放緩

【香港商報訊】記者周健鑫報道：6月份香港採購經理指數(PMI)從5月的54.9回落至52.4，反映私營經濟連續3個月擴張，但擴張步伐減慢。調查指出，月內訂單需求與產出在反覆的情況下繼續增長，但升幅減慢，導致採購活動緊縮，加上供應商表現進一步倒退，企業預期未來12個月將會減產。

### 整體訂單由本土市場支撐

標普全球市場財智經濟學家 Laura Denman 表示，隨著新增訂單與業務活動擴張減慢，香港的私營經濟在6月增長放緩。與此同時，來自海外與中國內地的需求同時緊縮，反映整體訂單由本土市場支撐。由於前景的不明朗因素增多，因此營商信心轉弱，採購活動萎縮。當疫情回穩、防疫政策鬆綁，香港的私營經濟有望全面反彈，但下行風險仍在，包括投入品採購的通脹壓力尚未緩解。

### 港交所推「投資服務通」

【香港商報訊】港交所(388)昨日推出全新投資者關係網絡平台「投資服務通」(IR Connect)，為香港上市發行人提供便捷渠道，與市場各方建立聯絡，更好地開展及管理投資者關係活動。

### 新地屯門新盤 最快下周開價

【香港商報訊】記者周健鑫報道：新地(016)屯門新盤 NOVO LAND 第1A期，已獲批預售樓花同意書，新地代理總經理陳漢麟表示，最快下周開價，月中開售。

### 凱柏峰 I 超購約 16 倍

另外，由信置(083)、嘉華(173)及招商局置地(978)合作的將軍澳日出康城凱柏峰I昨日截票，信和置業執行董事田兆源表示，次輪銷售已收近4000票，超額認購約16倍。他同時指出，今日(7日)開售238伙，當中六成半為兩房，一成為三房；次輪票源中，三房買家由10%增加至15%，投資客比例佔三成。是次推出的單位扣除最高16%折扣優惠後，折實價643.86萬至1300.48萬元，折實呎價17106至21346元。

### 嘉利國際 擬拆房產業務上市

【香港商報訊】嘉利國際(1050)主席助理兼財會部主管何偉汗於線上會議表示，因為公司正計劃將房地產業務分拆上市，所以希望在帳目上保留利潤及現金，這將有效增加房地產業務分拆上市的市值，待分拆上市時，會透過派發特別股息回饋股東。

### 耀目觀戰 市場憂慮美國經濟陷入衰退

市場憂慮美國經濟陷入衰退，加上內地疫情反覆，多地加強封控，或影響內地經濟恢復速度。恒指昨低開後跌幅逐步擴大，隨着內地股市午後跌幅加深，港股亦顯著下挫，其後低位有承接，恒指收市跌幅收窄，重上100天線水平。由於近日恒指收市守住100天線，故對後市維持審慎樂觀態度，調整恒指的支持位至21200點水平，而阻力位則在22200點水平。

### 順豐同城前景可期

順豐同城(9699)為內地規模最大的第三方即時配送服務平台，收入規模持續擴大，去年收入按年增長68.8%至81.7億元人民幣，毛利率轉正，錄得1.2%，雖然經調整後虧損仍錄得6.7億元人民幣，但調整後淨虧損率已有所收窄。

# 百老匯夏日送禮浪接浪

【香港商報訊】夏日將至，百老匯全新推出「生活之最！BROADWAY·新人類！」推廣活動，顧客凡於7月1日至11月30日推廣期內於百老匯購買指定型號的電子產品，即可免費換領adidas潮流運動用品或Sugarfina夢幻糖果。會員亦可於推廣期內憑積分於門市或百老匯APP換領禮品，禮品數量有限，送完即止。

式充氣泵及其他熱門袋類單品，大部分袋款採用循環再用物料。人氣糖果店Sugarfina一向備受世界各地的明星熱捧，今次百老匯將送出時尚精緻的Sugarfina糖果禮盒和剔透晶瑩的小盒子，禮盒以其經典的清新優雅藍為主要色調，一翻開盒蓋便會看到一盒盒裝在小盒子裏不同口味的夢幻糖果，既吸晴又可愛，完全擄獲少女心。



「Brand Love Pack」系列包括背囊、斜背包及漁夫帽等，所有產品均印上由三款不同顏色及不規則的adidas logo拼成的圖案。

定型號的電子產品即可獲贈adidas一系列世界盃主題Tee、球衣或足球。當中最具巧思的必定是多款印有盲人凸字的主題Tee，Tee上的凸字對應國家隊名，希望視障人士穿上後也能感受到世界盃的熾熱氣氛，為自己支持的隊伍加油。

### 中國足球(南方)訓練基地授牌

【香港商報訊】中國足球(南方)訓練基地授牌儀式日前在海口觀瀾湖國際足球訓練基地舉行，該基地承載中國足球改革的使命，致力為中國足球產業新發展提供新模式，並以體育實業項目，助推海南創建國家體育旅遊示範區，助力海南自由貿易港建設。



中國足球(南方)訓練基地舉行授牌儀式。