

永康國際會展中心。



大咖雲集 產業聚力

第12屆中國(永康)國際門業博覽會舉辦在即

7月26日至28日，第12屆中國（永康）國際門業博覽會將在永康國際會展中心舉行。

第一屆中國（永康）國際門業博覽會舉辦於2010年。經過多年深耕，門博會已經成為國內門業行業中規模和影響力最大、海內外採購家數最多的專業展會，也是「中國門都」永康面向世界的一個重要開放窗口、一張城市交流名片。

今年由於疫情影響，展會舉辦時間延後兩個

月，但來自全國各地的門企報名熱度不減。3月1日網上展位申報平台開通，申報首日，就有數百家企業踴躍報名，刷新了去年門博會首日的企業申報數量。截至7月13日，根據門博會組委會的統計數據顯示，已有來自遼寧、廣東、上海、河北以及浙江等省（市）的734家企業申報參加本屆展會。

和往年相比，即將開幕的第12屆中國（永

康）國際門業博覽會主要有三個亮點。一是展會吸引力強，外向度高；二是大咖企業雲集，共謀門業創新發展；三是產業鏈條參與者組團參會，「握指成拳」聚力產業發展。

中國（永康）國際門業博覽會致力於為參展商、參會商搭建好溝通交流平台，以全心全意的服務，讓永康門博會歷久彌新，實現「一屆更比一屆強，屆屆都有新亮點」。

文蘇悅

引力強勁 企業參會積極

作為行業知名展會，中國（永康）國際門業博覽會今年的吸引力依舊強勁。3月網上展位申報平台開通首日，就刷新了去年門博會首日的企業申報數量。截至7月13日，申報參加本屆展會的734家企業中，有496家企業申報標準展位831個；238家企業申報特裝展位，特裝展位總面積達27640平方米。

本地企業一直以來都是門博會的忠實擁躉。早在幾個月前，群升門窗股份有限公司、富新泰豐門業有限公司、浙江超人科技股份有限公司、浙江索福綠建實業有限公司、千喜集團有限公司、浙江錢一塔消防科技有限公司、浙江嘉威門業有限公司等多家永康市2021年度納稅百強、優勝門類生產或經營企業就完成了第12屆中國（永康）國際門業博覽會的展位申報，率先拿到「席位」。

「以往參加門博會，對於企業產品推廣、品牌宣傳起到了不小的助推作用，我們每年都會提早關注門博會報名動態信息，期望藉助這個平台展示形象、推廣新品。」千喜集團有限公司相關負責人表示。

「本次門博會，我們的展位面積有146平方米。」浙江嘉威門業有限公司企業銷售經理徐志偉介紹說，從最初的標準展位到特裝展位，展位面積的變化也是企業逐步得到市場認可的體現。

浙江嘉威門業有限公司集防盜安全門與鋼質室內門設計研發、製造與銷售為一體，自2006年創立以來，憑借對產品質量的精心打磨、以及對品牌的持續鍛造，逐步成為市場上的領軍者。本次展會上嘉威門業將展示一系列擁有自主知識產權的防盜安全

門、鋼質室內門產品，考慮到疫情對市場的影響，門博會期間，企業還面向經銷商推出了諸多讓利，在產品價格上也會給出更多優惠。

「門博會知名度高、影響力大，以前參展企業均有不小的收穫，這一次，期望通過展會平台將更多產品推廣給客商。」徐志偉說。

除了本地企業，外地門企的參與熱情也同樣高漲。外向度是衡量一個展會影響力的重要指標。2022年多點散發的疫情沒有阻擋外地企業的參展熱情，據統計，今年門博會參展的外地企業佔比達到了55.8%。

麥氏（上海）自動控制有限公司就是其中的代表。今年，其將首次在門博會上亮相。

據了解，此次企業展示的開門機產品主要有三類，分別是平移式開門機、曲臂式開門機以及地埋式開門機。其中，曲臂式開門機安裝簡單，適用範圍極廣，也特別適用於各種自動折疊門，是目前國內各地高鐵、地鐵車輛檢修車間和消防隊自動折疊門首選產品。地埋式開門機則更隱藏美觀，適用於一些需凸顯高端豪華形象的應用場合。

「這種開門機一般安裝在門下，具有安裝隱蔽、不影響外觀、耐腐蝕等特點。」麥氏（上海）自動控制有限公司銷售經理張作偉說，目前國內一些高端別墅如北京泰禾院子、綠城各地玫瑰園系列等，都廣泛採用耐氏地埋式開門機為業主提供自動門服務。為了讓更多人近距離地了解開門機，本屆門博會上，耐氏中國將邀請當地門企一起，通過場景真實還原、自動化操作等，對產品進

行直觀展示。

與此同時，此次亮相門博會，麥氏（上海）自動控制有限公司也懷揣着賦行業以信心的初衷。「越是困難，越要和同行增進交流，展現責任擔當。」張作偉說，低價競爭只會讓路越走越窄，以高質量產品和服務為引導，帶動更多企業聚焦於此，才能推動整個行業走上健康、有序、可持續的發展之路。

門博會吸引力強勁、企業積極參會的背後，蘊含着參展企業期望藉助展會提升形象、推廣產品、拓展市場，應對疫情和複雜經濟形勢挑戰的勇氣與信心。



往屆門博會開幕式。

大咖雲集 門業共求創新

今年門博會，特裝展位的「大咖」企業眾多。其中，作為中國木門行業首家主板上市企業的江山歐派門業股份有限公司，拿下了770平方米的特裝展位，這也是門博會歷史上單個企業申報的面積最大的特裝展位。企業相關負責人表示，期望能以門博會為契機，更好地展示企業形象與實力。

據悉，自2006年成立以來，江山歐派即堅持在產品品質上賦能，在品牌建設上發力，連續5年蟬聯中國500強房產首選品牌。今年，江山歐派主動進入「定製整裝」賽道，全力為用戶提供美好人居的空間解決方案。「今年門博會上，我們將帶來覆蓋門類、牆板、櫃類、地板、衛浴等健康全屋產品，全面打造沉浸式美好家居體驗場景。」企業相關負責人介紹。

本屆門博會上即將展出的「德系零度系列」「歐派高定·DK悅然系列」產品，就是其中的亮點。「這一次，我們期待以全新面貌、全新風采亮相，和來自五湖四海的經銷商、加盟商等一起相聚門博會，共謀發展大計，共享發展機遇。」該負責人稱。

浙江超人科技股份有限公司也早早就完成了146平方米特裝展位的定位工作，企業市場部經理毛國

峰透露，門博會期間，其展出的新款指紋鎖將搭載更穩定、更快速，兼容性更強的人臉識別方案。不單如此，鎖體結構也有所優化，造型將更為輕薄。

和超人科技一樣「胃口」不小的，還有浙江新世紀機械製造有限公司。

「這次門博會我們拿下了150平方米的展位，將會展示升級版的全自動熱壓膠合機設備，它在減少人工、提高產能方面有顯著作用。」永康分公司總經理張榮華向記者介紹，以往生產過程中，雖然很多環節已經實現了機器換人，但填膠部分依然需要人工操作，這套升級版的設備，則讓機器自動化填膠成為了可能。

機械設備位居產業鏈中游，產品種類繁多、應用廣泛，在製造業環節中具有不可替代的地位。在防盜門設備領域，新世紀機械是產業由「製造」向「智造」轉型的引領者，其年產量達1000套流水線，設備遠銷海外十多個國家。

今年，受疫情影響，市場需求受到了一定程度的抑制。即便面對困境，新世紀機械依然堅持技術創新，加大數字化變革，推出更為貼近客戶的新型服務。「雖然門博會延期，但我們對它一如既往往地充滿信心，也會把最新產品帶到展會上。」張榮華說，作為深耕國內市場的一個重要

舉措，藉助門博會這個平台，可以將企業最獨特的一面展示出來，也能在疫情之下行業遭遇困境時，充分展現新世紀機械重新整裝出發的勇氣和信心。

同樣是門博會上的「大咖」，群升門窗股份有限公司今年拿下了112平方米的特裝展位。「我們推出了一個全新的高端別墅門品牌，準備在門博會上首度亮相，給經銷商和用戶帶去驚喜。」企業別墅大門營銷負責人表示，近年來，群升門窗已把營銷重心從工程轉至新零售領域，高端別墅門品牌也將盡快上線淘寶、京東等電商平台，加速和線上「粉絲」見面。



往屆門博會場景。

組團亮相「握指成拳」聚力

門業產業鏈上，有研發、設計、材料供應，也有半成品協作、銷售、物流。今年，產業鏈條上的參與者們，紛紛選擇抱團的方式亮相門博會。

自動門、電動門企業即是其中的代表。早前，五金城便通過「走出去」到外地辦展，中國（北京）國際自動門電動門展覽會便是嘗試之一。

由於專業性強，產品相對小眾，自動門、電動門企業以往想找到專業對口的展會並不容易。今年，眾多自動門、電動門企業將組團來到永康，在門博會上搭建一個1000多平米的展示專區。

「雖然是第一次參加，但門博會集中度、輻射度和知名度在業內已頗具名氣，我們對展會抱有很大的信心，也期望在展會期間給客商留下深刻印象。」遼寧一家電動門負責人王先生說。

以前，不少電動門企業都是以採購商的身份逛展會，今年，他們則可以帶着公司產品以參展商身份與全國門業同行、客商面對面交流。

瀋陽德運門業有限公司是一家電動門生產企業，其市場早前主要集中在東三省等區域。「永康門博會名聲在外，這次參展除了產品展示，我們也期待找到更多合作夥伴。」企業負責人蔣衛新表示。

和往年一樣，本屆門博會參展企業中，鎖具、窗、裝飾材料、生產加工設備等企業數量也佔有相當大的比重。

作為全國知名強鎮，廣東省中山市小欖鎮素有「南方鎖城」的美譽。目前，鎖具已成為該鎮工業經濟的主導產業，產品出口居全國前列。前幾屆門博會上，小欖鎮鎖業協會接連組織製鎖企業組團來參展，取得了良好效果，今年企業參展的積極性依然很高。

「小欖鎖具集體亮相展會，能在很大程度上提高區域品牌的知名度和影響力。」對此，小欖鎖具行業協會工作人員表示，今年門博會，該協會7家企業第一時間申報了426平方米的展位。

中山市樂可多製鎖有限公司主要設計、製造和銷售防盜門鎖、防盜門鎖芯等。近年來，企業憑借領先的「雙面葉片銑槽」發明專利技術，在智能鎖行業中打響了知名度。此次門博會上，樂可多就將帶來主推的最新智能鎖產品。

除了為給參展商、參會商搭建溝通交流平台，今年門博會期間也將繼續舉辦門業創新發展論壇，以期在專家學者、從業者們的頭腦風暴中，探尋疫情之下門業企業的突圍之路。

「握指成拳」，全產業鏈條上的參與者們組團在門博會上進行產品展示，聚合產業力量，共享發展機遇，面對經濟壓力的多重考驗，於危機中新生機，在變局中開新局。