

七成市值中概股已來港

港府研納「南向通」增流動性



陳茂波指出，目前在港上市的27隻中概股佔美國上市中概股總市值70%以上。資料圖片

【香港商報訊】財政司司長陳茂波接受《環球時報》訪問時指出，目前雖然有27隻中概股以不同形式在港上市，這批企業佔美國上市中概股總市值70%以上。特區政府正籌備更多新措施為中概股在港上市提供便利，包括與內地部門溝通，研究將在港上市的中概股納入「南向通」標的，有關措施將有利於中概股的流動性和估值水平，增加中概股來港上市意願。港府也將努力為雙重主要上市提供更多便利。

中美兩國尚未就讓美國監管機構檢查中概股的審計底稿達成協議，現時有250家中概股面臨從美國退市的壓力。原本在港第二上市的阿里巴巴，本周二(26日)宣布，將申請改為以香港作第一上市，預計年底前生效，這意味該股將掃除障礙，可獲納入港股通，讓內地投資者參與買賣，有望進一步推高在港股的交易量。

研允未有盈利科技公司上市

《環球時報》報道稱，陳茂波指美國正試圖與中國「脫鉤」，為境外上市的內地企業帶來巨大政治風險，特區政府希望調整股票市場規則，方便這批企業來港。他又說，港股市場的發展，一定要吸引新經濟企業，讓市場更有活力。財經事務及庫務局局長許正宇昨日表示，未來將研

究在保護投資者的前提下，是否可以容許未有盈利科技公司來港上市。另外，港府將檢討進一步優化市場，包括研究會否擴大南向ETF數目。北向初始名單有83隻交易所買賣基金(ETF)，南向名單則有4隻ETF。

投資「債券北向通」須管控制率風險

他提到，過去5年「債券通」發展健康良好，目前日均交易量約200億元至300億元人民幣，並持續增加，參與的銀行數目亦正在增加。他強調，港府推動債市不會損害財政穩健，因為現時港府整體發債率極低，而且有關的債券只與一次性項目掛鉤，而非經常性開支。但他提醒投資者，投資「債券北向通」時要更好管控制率風險。

物管股急挫

股份(上市編號)	收市價(元)	跌幅
金科服務(9666)	15.46	▼8.9%
旭輝永升服務(1995)	5.89	▼9.6%
寶龍商業(9909)	4.24	▼10.7%
新城悅服務(1755)	6.7	▼11.2%
碧桂園服務(6098)	17.44	▼21.9%

觀望美息港股受壓 碧桂園仔寶急挫

【香港商報訊】市場觀望美聯儲議息結果，港股隨美股受壓，恒生指數低開221點後跌勢持續，最多挫333點，低見20572點，收市報20670點，跌235點或1.13%；國企指數收報7091點，跌93點或1.3%；恒生科技指數收報4536點，跌59點或1.3%。主板全日成交872億元，連續4日成交低於1000億元。

阿里巴巴回吐3.2%

大市昨日聚焦碧桂園(2007)大折讓配股，股價急跌15%，而同系碧桂園服務(6098)則遭大行大削目標價及降評級，股價急挫近22%，是全日最弱勢的兩隻藍籌股。其他內房物業股受累，其中龍湖集團(960)跌逾4%；旭輝(884)跌近12%；同系的旭輝永升(1995)跌近一成。

大型科網股向下，本周升近5%的阿里巴巴(9988)昨日回吐3.2%，收報101元。騰訊(700)跌2.8%，兩股合共拖低恒指93點。另外，香港開電視及有線電視母企有線寬頻(1097)，收報0.046元，挫4.2%。電視廣播(511)收報3.98元，跌1.7%。

高息及成長股可選擇

第一上海首席策略分析師葉尚志表示，港股仍處於短期待變格局，走勢方向要看美聯儲議息結果出來後市場的反應。國際貨幣基金組織(IMF)又再下調了今明兩年全球經濟增長預測，把今年的增長預測調低至3.2%，低於4月及1月時預測的3.6%和4.4%，表示全球可能很快滑向衰退邊緣。葉尚志建議，在進入衰退的交易邏輯下，高息股和成長股是相對比較好的品種選擇，而周期股由於跟經濟周期關連度比較大，宜避開。

九倉發盈警 中期純利料跌近100%

【香港商報訊】九龍倉集團(004)昨發盈警，預期截至6月底止，上半年盈利按年下降接近100%，而去年同期賺10.38億元。公司指，主要是由於集團的投資及發展物業的重估出現未變現虧損所致。公司又指，儘管有上述情況，集團的整體財政、業務及經營狀況仍然穩健。九倉昨日收報29.45元，跌0.17%。

美銀證券發布研究報告，將九龍倉集團目標價由31元上調至33元，評級為「買入」，維持對本港地產發展商不冷不熱的看法，認為行業估值不昂貴，且普遍有強勁的資產負債表，不過預期按揭利率將於下半年更快上升的情況下，行業面對需求不確定性。該行估計，1個月HIBOR於今年底將升至3.1%，高於早前預測的2.5%，明年底進一步上升至3.35%(但低於早前預測的4.55%)。

另外，據該行調查，香港寫字樓市場仍面對「去中心化」問題，而零售物業市場表現依然取決於與內地通關的時間。不過，若如本地傳媒報道，香港或於11月明顯放寬甚至取消海外入境隔離措施，行業表現或會有提振。

港股上落市料延續

耀目觀戰

受外圍股市拖累，恒指昨日裂口低開後持續向下，再度失守10天線水平。受期指結算及美聯儲議息等因素影響投資氣氛，預計港股繼續呈上落市格局，因此調整恒指的支持位至20200點水平，阻力位則位於21000點水平。

迅銷前景看好

迅銷(6288)2022財年前三季度綜合收益總額按年增長3.9%至17651億元(日圓，下同)，母公司擁有人應佔溢利同比大幅上升57.1%至2378億元，剔除匯兌因素後，首9個月的溢利仍然達到歷史最高水平。其中日本Uniqlo的首三季收益總額按年下跌5.1%至6409億元，但第三季單季收益按年上升8.7%，反映疫情受控後需求恢復，而毛利率亦因折扣促銷減少而按年改善3.9個百分點。至於海外Uniqlo的首三季收益總額同比增長13.7%至8412億元，主要因東南亞、南亞、北美及歐洲等收益大幅增長，但大中華地區因防疫措施較為嚴厲導致收入有所下降。

期內集團積極拓展全球電子商務，並整合網絡商店與門市，同時推行門市與網絡商店一體化服務、庫存整合管理等改革措施。海外Uniqlo於各個國家地區加速開設門市，亦於主要城市開設全球旗艦店和大型門市。至於GU時尚休閒品牌則強化「時尚平價品牌」定位，以日本市場為中心擴大規模。相信海外Uniqlo將繼續推動收入增長，建議可考慮於44元(港元，下同)水平買入，目標上望50元，止蝕41元。

安里資產管理投資組合經理 陳鳳珠 (筆者為證監會持牌人，無持有上述股票)

平安口袋銀行APP6.0 重磅發布

「簡單一點」開啟省心省時又省錢的金融生活

7月26日，平安銀行在其線上平台——平安銀行口袋銀行APP舉辦了「簡單一點，省心省時省錢」版本升級發布會，平安口袋銀行APP6.0重磅發布。新版APP在界面設計、智能交互、適老化無障礙、生活權益、理財服務等方面實現了全面升級，以更加便捷、智能、安全的使用體驗助力用戶的金融生活「輕鬆一點、關愛多一點、多省一點、多賺一點」，暢享「簡單一點」的美好金融生活。

近年來，金融監管部門高度重視金融消費者權益保護工作，銀保監會近日發布《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法(徵求意見稿)》，再次強調了對消費者知情權、財產安全權、受尊重權等權益的保護，對金融產品服務的功能設計、用戶體驗等提出了更高要求。口袋銀行APP6.0的發布，很好地落實了這些要求。平安銀行行長助理孫芳滔在致辭中表示，銀行業作為國家金融體系的重要組成部分，需要堅定踐行金融為民的理念，讓金融改革發展成果惠及更多群眾。平安銀行希望從監管要求和國民需求兩方面出發，通過全面升級平安口袋銀行，為用戶帶來省心、省時、省錢的金融體驗，開啓探索數字經濟時代金融模式的新進程。

交互界面及智能體驗優化 資訊服務獲取「輕鬆一點」

隨著生活節奏的加快，人們處理各類信息的時間變得愈加有限，平安口袋銀行APP6.0根據用戶的實際使用場景需求，進行了界面和功能模塊的再設計，力求將「簡單化」融入每一處細節，最大程度提升用戶的操作體驗和資訊服務獲取的效率。

在界面設計上，口袋銀行APP6.0去除了冗餘的裝飾及顏色，視覺上更加現代、專業、親和，同時優化了頁面信息布局，功能應用一目瞭然，讓用戶查找、使用服務更加便捷。在智能交互方面，新版本APP上線了適配華為、蘋果手機的系統層插件，用戶無需打開APP便能在手機界面使用「每日必聽」等功能，便捷度大幅提升；同時優化了「搜索」功能，提高了搜索容錯能力，支持智能推薦：根據用戶輸入內容進行智能信息推薦，且推薦內容以場景化的功能卡片呈現，服務亮點一目瞭然；新版本APP還打造了專屬一級頻道等智能服務，可根據用戶習慣進行信息推薦並調整頻道內容，讓用戶查找和使用服務都更加便捷；金融安全防護能力再度加強，客戶用卡全生命周期7×24小時監控守候，時刻保護用戶的財產安全。此外，平安口袋銀行APP6.0支持港澳手機號註冊，開放了美國、加拿大手機賬號的註冊並且支持微信、

支付寶和Apple ID登錄，一鍵輕鬆註冊即可「智享」便捷金融服務。

大字版簡單易用無廣告 對特殊群體「關愛多一點」

數字化給人們的生活帶來諸多便利，但特殊群體面臨的「數字鴻溝」問題也日趨嚴重。作為首批通過中國信息通信研究院適老化及無障礙水平評測的APP之一，平安口袋銀行以「大字版」為媒介，持續提供「有溫度」的服務，堅持「以人為本」的服務思路，助力特殊群體無差別享受美好金融生活。

為了解決老年人和閱讀障礙群體看不清界面內容、記不清操作步驟等問題，平安口袋銀行APP在大字版改造的過程中，首先對全頁面視覺進行了升級，放大字號、加寬行間距、採用易區分的模塊配色等方式，讓頁面信息更加醒目，同時精簡了大部分的應用操作，並在用戶使用過程中提供詳細的流程指引和清晰反饋，大大降低了用戶的學習成本。

由於老年人對網絡信息的辨別能力較弱，極易遭遇網絡騙局，造成信息洩露甚至財產損失。對此，「大字版」全量屏蔽了廣告彈窗、廣告插件、開屏廣告等內容，杜絕引誘式的廣告、提示等信息，以「無打擾」的使用環境保障老年群體的信息和財產安全。

值得一提的是，平安口袋銀行APP6.0還關注到了特殊群體填寫驗證碼速度較慢的痛點，將「大字版」驗證碼的有效時長拓展至2分鐘，讓該群體更加自如地使用各項功能。

海量權益+返利活動大放送 自在消費「多省一點」

近年來，各類新型消費的興起持續激活消費新場景，用戶的需求也變得更加多元化、個性化、品質化。平安銀行充分發揮自身與第三方生態的資源優勢，將海量消費權益整合到平安口袋銀行APP內，構建「金融+生活」生態，助力用戶「多省一點」，以品質消費點燃生活正能量。本次版本升級重點對平安銀行的開放銀行、大促活

動以及客戶群活動進行了權益加碼，其中開放銀行引入了更加豐富的第三方生活類權益，涵蓋「衣、食、住、行、娛」等消費場景，用戶可以通過APP優惠購電影票、打车、寄快遞、買菜等，首單還可享受10元立減福利。

「全城天天88」是平安銀行信用卡面向用戶推出的重磅返利活動，活動期間將集中為用戶帶來本地優惠、超級還款金、潮流好物抽獎、分期折扣優惠等超值福利。用戶可以在平安口袋銀行APP6.0中找到所在城市的專屬優惠，每周三享受特色品牌商戶的「天天5折」和支付立減活動，使用積分抵扣後，最低可享0元購券。

考慮到用戶多元化的消費需求，平安銀行信用卡還針對不同客戶群推出了專屬福利，如面向車主客戶群提供便捷加油、充電樁使用、汽車保養、違章查詢等權益，打造一站式車生態服務體驗；面向年輕用戶上線[88LAB]青年靈感頻道，以主題好物結合消費福利，引領年輕潮流消費生活。打開平安口袋銀行APP6.0，每位用戶都能找到更適合自己的生活新方式。

理財更靈活貸款更便捷 智慧經營「多賺一點」

當下，人們投資理財的意識不斷增強，但部分投資者囿於資金和經驗的不足，時常會遭遇投資風險或錯失生意機遇。平安銀行將自身綜合金融優勢與多元場景融通，從「用戶找服務」變為「服務找用戶」，聚焦用戶實際需求，匯集了理財產品和專業建議，涵蓋貸款、理財、信用卡、支付等，助力用戶把握良機「多賺一點」。

例如，平安銀行面向年輕群體打造了「靈活寶」新理財錢包，該產品不僅收益穩健、投資門檻低，同時支持隨時購入和支取，無需主動贖回也能進行微信、支付寶、POS刷卡、ATM取現，以及還信用卡等生活場景的支付，大幅提升了資金使用的靈活性，滿足年輕人「能賺能花」的活期理財需求。

在貸款業務方面，平安口袋銀行APP6.0集合了「小微生意通」等多款優質貸款產品，同時實現了貸款流程的高度線上化，打破了申請的時間和空間限制，讓



平安銀行行長助理孫芳滔表示，口袋銀行APP6.0上線，開啓探索數字經濟時代金融模式的新進程。

用戶可以隨時隨地自助申請，在短時間內獲得貸款審批及放款結果，充分享受快速便捷的資金服務。此外，平安口袋銀行APP6.0還整合了涵蓋線上線下，滿足用戶在生意和生活中多種需求的產品和權益，以全面立體的服務一站式滿足用戶的資金需求。

孫芳滔表示，平安口袋銀行APP6.0上線，不僅是APP版本的一次迭代，更是從應用交互設計到矩陣式產品服務，再到品牌戰略維度的全面升級。「簡單一點」主題的背後，既能看到平安銀行真正站在客戶立場，「把複雜留給自己，把便捷留給用戶」的服務初心，又能看到其堅決摒棄冗長術語、非必要信息、繁瑣步驟等不良體驗，不斷向年輕化、科技化進階的自我變革，而這一切的最終指向都是提升金融服務的適配性和普惠性，助力廣大用戶構建美好生活。

未來，平安銀行也將積極打造綜合化銀行、AI銀行、遠程銀行、線下銀行、開放銀行「五位一體」新模式，通過科技引領全面提升智能化服務能力，通過平安口袋銀行APP持續為用戶提供「有溫度」的服務，引領省心、省時、省錢的金融消費新體驗。