



港6月零售額升19.6% 勝預期

臨時估值達331億 珠寶首飾增逾六成



本港6月零售業總銷貨價值的臨時估計為331億港元，按年升19.6%，其中珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨價值按年升64.3%。 中通社

【香港商報訊】政府統計處昨日公布，2023年6月本港零售業總銷貨價值的臨時估計為331億港元，按年上升19.6%，略高於市場預期，錄得7個月連升。政府發言人指，受惠於訪港旅遊業復蘇及正面消費氣氛，本港零售業總銷貨價值繼續明顯上升，按年升幅亦高於市場預期的19.1%，而上半年零售業總銷貨價值的臨時估計按年亦升20.7%。發言人稱，本港零售銷貨前景維持良好，訪港旅客人數在未來數月料將進一步上升，加上勞工市場情況改善和政府多項鞏固經濟復蘇動力的措施如發放消費券，都應為本地消費需求提供支持。

| 項目 | 銷貨值(億元) | 按年變幅(%) |
|--------------------|---------|---------|
| 食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外) | 30.1 | +6.6 |
| 超級市場 | 41.7 | -3.5 |
| 燃料 | 9.0 | -19.1 |
| 衣物、鞋類及有關製品 | 39.4 | +33.1 |
| 耐用消費品 | 48.6 | +13.3 |
| 百貨公司 | 27.0 | +4.2 |
| 珠寶首飾、鐘表及名貴禮物 | 55.6 | +64.3 |
| 其他消費品 | 79.7 | +28.4 |

資料來源：政府統計處

奢侈品需求持續

政府統計處最新數據顯示，扣除價格變動後，6月份本港零售業總銷貨數量的臨時估計按年升17.5%（5月升16.6%）。上半年零售業總銷貨數量的臨時估計上升18.9%。今年第二季與第一季比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計上升5.3%，而經季節性調整的零售業總銷貨數量的臨時估計則上升4.2%。

6月按零售商主要類別的銷貨價值的臨時估值中，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨價值按年升64.3%，藥物及化妝品升49.4%，服裝升34.2%；眼鏡店、鞋類、有關製品及其他衣物配件，汽車及汽車零件，其他未分類消費品，書籍、文具及禮品，中藥，電器及其他未分類耐用消費品等均錄得雙位數增長。

網購超市錄微跌

6月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔6.7%。該月零售業網上銷售價值的臨時估計為22億元，按年下跌3.3%。而5月的零售業網上銷售價值的修訂估計為按年跌3.7%。上半年的零售業網上銷售價值的臨時估計下跌6.2%。另一方面，6月燃料銷貨價值按年跌19.1%；家具及固定裝置按年跌6.4%；超級市場貨品的銷貨價值按年跌3.5%。

大新銀行經濟研究及投資策略部分分析指，6月奢侈品銷貨價值進一步推高，反映奢侈品需求持續，而超級市場及燃料銷貨價值降幅有所擴大，或由於疫後復常，市民外出用膳增加，以及燃料價格回落所致。下半年零售銷售能否重上疫情前水平，須視乎訪港旅客人數能否恢復加快增長。

訪港客購買力撐起零售升幅



業界分析

【香港商報訊】記者鄭珊珊報導：香港零售管理協會執行總監羅振邦分析指，6月零售數據顯示，目前本港市道呈現分歧的狀態，與旅客購物相關的珠寶首飾、鐘表名貴禮品升幅超過六成；藥物化妝品升幅近五成，衣物鞋履升超過三成；本地顧客消費類別，例如新鮮急凍魚類、禽畜肉類等品項跌幅近一成半。他提及，331億元的總銷貨價值與2018年同期的377億元相比，仍有超過一成差距，市道尚未恢復到疫情前。

展望今年7月和8月的零售生意，零售管理協會對旗下會員的調查結果顯示，七成受訪會員回應稱，7月份生意按年有增長，升幅預計介乎單位數至中雙位數，主要都是與旅客相關的類別有關，健康食品、化妝品、個人護理用品升幅顯著。7月中，政府發放了第二期消費券，本地消費亦會因此產生溫和增長。

遊客人流方面，半數受訪者認為7月人流與6月相若，四成受訪者認為有所上升。遊客整體消費情況，半數公司認為遊客消費力同6月差不多，35%的公司認為遊客消費力增加。

此外，五成半的公司反映，遊客每單消費金額相較2018年有所下跌，跌幅介乎單位數至三成。不足兩成的公司反饋指出，遊客每單消費金額較2018年有所上升，增幅介乎單位數至兩成。

本月生意或轉弱

會員公司預測8月份的生意不及7月，七成受訪公司預計8月生意按年仍有單位數增長至低雙位數。至於今年全年香港零售業的表現，羅振邦表示，今年全年零售業仍會顯起伏，例如國慶假期後銷售數據料將回落；另外，剛剛公布的本地GDP出現增長放緩的跡象，亦都會影響消費力。他相信，今年全年仍將錄得低雙位數的增長，但與2018年有一段距離。他表示，正如該會年初的估計，業界需時1年或者更長時間去調整應對，以待零售業全面復蘇。

另外，上海商業銀行研究部主管林俊泓對媒體稱，港人外遊流失的本地消費力被訪港旅客購買力抵消甚至撐起，未來3個月本地零售料有至少15%的增長，整體市道趨穩定，失業率3%亦屬最低位，港人報復式外遊情況亦已穩定。



入境處數據顯示，7月份香港出入境人次達2068萬，創通關以來新高。 中通社

【香港商報訊】記者戴合聲、姚志東報導：通關以來，本港出入境數字不斷攀升。據入境事務處數據顯示，7月份出入境人次突破2000萬，為2068萬，較6月份增近兩成，創通關以來新高。

接受採訪時表示，7月份香港出入境人次創新高，其中，既包括香港居民的出境遊玩需求，也包含內地遊客的來港需求。雖香港出入境未達到疫情前平均每月2600萬

香港7月出入境人次破2000萬 通關後新高

內地入境遊客 達疫前七成

據統計，7月份入境香港的總人次約為1032.6萬，自香港出境的總人次約為1036.3萬。其中，約六成為香港居民，內地訪客佔近三成。出入境高峰多集中於周末，平均每日約80萬人次出入境香港。7月23日出境香港人次最多，總出入境數據逾92萬人次，其中約49.9萬人次入境香港，約42.1萬人次自香港出境。

立法會議員、香港中國旅行社有限公司董事長姚柏良表示，7月份香港出入境人次創新高，其中，既包括香港居民的出境遊玩需求，也包含內地遊客的來港需求。雖香港出入境未達到疫情前平均每月2600萬

人次的水平，但數據仍顯示香港旅遊動力正在逐漸恢復。

姚柏良以來港內地遊客為例表示，7月來港內地遊客數量約為300萬人次，恢復至疫情前相關數據的近七成。在此期間，旅發局和旅遊業界推出各種活動、優惠，以期吸引更多內地遊客來港。從數據來看，香港仍是內地遊客的熱門旅遊目的地之一。

九巴提升B9線至每日服務

為應對暑假高峰期，配合香園圍口岸過境乘客的需求，九巴昨宣布，已向運輸署申請提升B9路線往屯門站至蓮塘/香園圍口岸的服務，由以往只於星期六、日及公眾假期提供服務，改為由即日起至9月1日，每日都提供巴士服務，60分鐘一班車。

九巴署理副車務總監黃裕廷表示，蓮塘/香園圍口岸自2月6日起開放予跨境旅客使用後，使用該口岸出入境的人次已由初期的平均每日1.2萬，上升至現時假日平均每日1.8萬，在7月的暑假高峰期，更上升至平日每日平均3萬人次過關，假日平均5.5萬人次過關。他希望今次提升服務後，可更方便元朗及屯門區居民來往內地。

黃裕廷續指，由即日起至9月1日期間，B9路線由香園圍口岸開出，會途經元朗形點，乘客亦可於元朗形點1轉乘龍運路線A36或於屯門站轉乘路線A33X前往香港國際機場，第二程最多可減6元車資優惠。

九巴傳訊及公共事務部主管簡學梯表示，現時九巴整體乘客量已回復至疫情前的八至九成，有信心隨着本港經濟不斷發展，乘客量很快回復至疫情前水平。

深圳海關所屬西九海關完成升級改造

另外，深圳海關所屬西九龍站海關日前全面升級通關模式，通過場地優化升級、再造通關流程和應用智能設備，讓旅客通關時間更短、體驗更好。據了解，升級後普通旅客通關平均時長縮短70%。

作為全國首個高鐵路口岸海關，當前，西九龍站口岸連接着香港與內地68個高鐵站。從這裏出發，14分鐘可到達深圳，48分鐘到廣州，不到9小時就能抵北京，是粵港澳大灣區重要的跨境交通樞紐。今年以來，西九龍站海關已監管近千萬人次旅客順暢通關。