



「黟縣小桃源，煙霞百里間。」在古人的詩句中，安徽黟縣是「世外桃源」般的存在。近年來，黃山市委、市政府賦予黟縣建設高顏值現代化國際鄉村旅遊綜合示範區的新定位、新使命，黟縣以村落為依託，以文旅為抓手，以創新為支撐，實現「畫裏鄉村、國際鄉村、和美鄉村」同頻共振，讓「世外桃源」從詩句走向現實。

西遞獲評「世界最佳旅遊鄉村」，西遞遺產小鎮入選中國特色小鎮50強，塔川秋色入選全國首批「天氣氣候景觀觀賞地」，古黟漫居小鎮獲評省級特色小鎮……組建於2012年11月、作為一家國有全資的全域旅遊市場主體，承擔全縣旅遊

資源整合開發、旅遊產品營銷拓展、旅遊業態創新發展等任務的黟縣徽黃旅遊發展（集團）有限公司還先後榮膺「安徽省現代服務業企業30強」、「安徽省文化產業示範基地、長三角抗復蘇創新升級典型企業」、「2021—2022年度安徽文化旅遊產業·十大領軍企業」等各項榮譽30餘項。集團黨委書記、董事長朱武榮獲「2021—2022年度安徽文化旅遊產業·十大榜樣人物」。

2023年以來，徽黃旅遊集團立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，鑰定旅遊新需求、培育產業新動能，在「大黃山」生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地和高顏值國際鄉村旅遊綜合示範區建設中搶先機、開新局、創標杆。

吳敏



世界文化遺產地、國家5A級旅遊景區、第一批中國傳統村落——宏村晨光。汪澄攝

勇做黃山領軍 安徽領跑 全國一流 世界知名的旅企

黟縣徽黃旅遊集團

深耕全域旅遊 矢志行業標杆

《皖南國際文化旅游示範區「十四五」建設發展規劃》中明確提出，全力打造「大黃山」國際休閒度假旅遊目的地，以「大黃山」為核，打造生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地、全球生態文明發展高地、全國文化和旅遊深度融合發展樣板地。

依照規劃藍圖，徽黃旅遊集團圍繞鍛長鏈、補短板、防風險、增效益，以產品研發、業態創新和系統化改革推動旅遊韌性復蘇和可持續發展，爭做全市領軍、全省領跑、全國一流、世界知名的旅遊企業，領銜建設「大黃山」國際休閒度假旅遊目的地。

「線上+線下」延伸產業鏈

作為旅遊業發展方式的一場深刻變革，全域旅遊是「大黃山」的標配，其核心在於從單一景區建設管理向全域打造提升轉變、由單一門票經濟向產業經濟轉變。徽黃旅遊集團大力發展黟縣全域旅遊，其舉措主要包括延伸產業鏈、打造多元化、推進品牌化、拓寬智慧化和培育特色化。

具體而言，徽黃旅遊集團以項目為抓手，引入優質資本，創新開發黟西北、西武片區旅遊優質資源，全力推進皖南古村落西遞宏村公募REITs項目，盤活西遞、宏村周邊閑置低效資產，實現旅遊資源配置和效益最大化、最優化。

新興旅遊周邊產品供給持續豐富。徽黃旅遊集團打造「線上+線下」全域旅遊產品供應鏈，覆蓋出行+遊覽+娛樂+購物等旅遊消費全過程。

跨界整合產品發展新業態

徽黃旅遊集團以現代旅遊新玩法為切入點，突破門票經濟的局限，推進旅遊體驗產品多元化。

在現有高空玻璃水滑、山體管式滑道、高空滑索、親子趣味園的基礎上，繼續在景區及周邊引入屏山沉浸式劇遊、建設石林極地滑車、開發打鼓嶺瀑降和五溪山溯溪、魚鱗壩戲水、關麗孤巴巴樂園、西遞「徽州嫁娶」及「徽劇演出」體驗。

謀劃建設房車露營基地、石林水世界和萌寵世界及奇幻世界、奇墅湖溫泉和水上運動項目、五溪山探險、叢林速滑等參與體驗項目。

徽黃旅遊集團構建全時共享，提升夜娛產品，實現「白+黑」日遊延伸；發展「微度假」旅遊產品經濟，實現「5+2」全時段分享。

力促博物館小鎮項目落地古城，引進咖啡、書屋等3個以上業態入駐古城；探索塔川景區推行遊購融合去門票化試點，以消費券替代門票、以商品和農產品收益代替門票收入。

圍繞主題創意、景觀創意、節慶活動創意等，打造四季休閒度假產品，深化跨界整合旅遊產品，全力發展旅遊演藝、會展經濟等新業態，形成多業態



合的業態體系，把賣門票變成賣服務、賣生活。

推品牌做活動開拓境外市場

徽黃旅遊集團打響「吾心安處是黟縣」品牌，加強高鐵、高速沿線重點城市宣傳推廣，適時在各大城市舉辦推介活動，聯合開展「百車千人自駕遊」「與鵬相聚、尋夢徽州」等主題活動，圍繞「席地而坐」「嘿多好呀！」「黟客市集」等推品牌、做活動，做到天天有內容、月月辦活動、季季都精彩、全年持續紅。

探索恢復境外市場營銷，與各大旅行商、主流媒體等合作，在日韓、東南亞、歐美國家開展營銷推廣活動，向世界展示中國畫裏鄉村的良好形象，打造「大黃山」國際休閒度假旅遊目的地和高顏值國際鄉村旅遊綜合示範區旅遊目的地品牌。

做大做強「徽黃遊」平台

加快景區智慧化建設，將物聯網、雲計算等技術運用到旅遊產業建設發展中，實現景區數據可視化和數據積累、分析、運用。

做大做強「徽黃遊」平台，在實現全縣範圍內一站式服務功能的基礎上，輻射至「大黃山」區域及周邊省市，實現數據互通、資源共享、線路共連、客源互送、效益倍增；建設完備的信息化系統，實現從產品研發到產品生產以及客戶預訂、接待到出遊歸來的國際化標準服務。

據了解，徽黃集團擁有世界文化遺產、世界最佳旅遊鄉村、國家5A級景區——西遞，世界文化遺產、國家5A級景區——宏村，國家4A級景區3處（打鼓嶺、南屏、屏山），國家3A級景區2處（木坑竹海、古城）以及中國木雕第一村——盧村，陶淵明筆下十里桃花渡——桃花源漂流，神奇喀斯特地貌——西遞石林，中國三大秋色之一——塔川，神奇連體古民居——關麓，杜鵑花海、戶外勝地——五溪山等13個景區的開發、經營、管理權。



培育特色化旅遊新亮點

後疫情時代，山地戶外、醫療康養逐漸受到追捧。鑒於此，徽黃旅遊集團探索打造溫泉度假、戶外體驗基地、慢生活休閒區、森林研學課堂等生態旅遊項目。

深度挖掘徽州文化內涵，培育旅遊新亮點，進一步開發符合景區文化內涵的文創產品，針對景區特色打造多樣體驗產品，構建「山水村夜」為主題的文旅產業新坐標。例如，恢復宏村阿菊演藝節目、增加西遞水幕光影秀觀光體驗內容。

徽黃旅遊集團打造非遺燈體體驗系列產品、沉浸式劇遊產品、石林歡樂世界項目，恢復非遺展演，繼續開發低空觀光遊覽項目等，推動從單一觀光遊向研學、體驗、夜遊等複合遊轉型。

其中，在研學旅行方面，徽黃旅遊集團興建並開放木坑竹文化展示館、石林寒武紀地質展覽館、西遞農耕文化館，開設西遞徽文化大講堂和打食桃體驗、南屏蠟染和竹工藝製作等。

風雲變幻，「疫」往無前。2022年，在極端困難的形勢下，徽黃旅遊集團穩發展、提質量、求突破，保持了基本盤穩定、增長極初顯、提升面向好、動力源充足的發展態勢，全年實現經營收入1.28億元。

今年，徽黃旅遊集團搶抓機遇，多措並舉發展全域旅遊，力爭溫泉度假產品、親水娛樂產品、沉浸式劇遊產品實現零突破；山區業態、景區擴容、資產盤活取得新進展。全年計劃新引進億元項目1個以上；完成固定資產投資1億元。

發力「大黃山」，爭創新標杆。可以預見，在政策東風的加持下，徽黃旅遊集團鑰定目標，深耕全域旅遊，力推高質量發展，未來必將交出一份更亮眼的答卷。



徽黃「觸電」 兩部電影接連開拍

影定一瞬，情定「黟」生。6月25日，電影《老炮敢死隊》開機儀式在黟縣成功舉辦。據了解，該部集動作、槍戰、喜劇於一體的題材影片電影，是長城傳奇影業與黟縣徽黃旅遊集團合資成立的黃山長城徽黃影視公司合作的第二部電影。由國家一級作家趙銳勇擔任總編導，著名導演戴維執導，著名演員丁海峰領銜主演，影片主要在徽黃旗下的石林景區、打鼓嶺景區等地取景拍攝。

此前5月6日，徽黃旅遊集團首部合作院線電影《獵毒風暴》在黟縣縣衙廣場舉行開機儀式。該影片由著名演員黃海波、李子雄等超強人氣實力派影視明星主演。影片在黟縣古城、縣城治理大數據指揮中心等處取景拍攝。

據悉，兩部電影攝製完成後將通過全國院線、各大視頻網站、電影頻道與觀眾見面。

以旅彰文，影視IP賦能文旅產業。豐富的旅遊資源、深厚的文化底蘊和開放的影視窗口，是黟縣得天獨厚的優勢。「影視劇不光是滿足群眾精神文化需求的文化產品，也是展示、推介一個地方的媒介。」在徽黃集團黨委書記、董事長朱武看來，目前，國內已經成熟的影視基地雖然不少，但是具有一定規模，可以提供山水、村落、民居、生態以及生產、生活形態等多元因素的基地不多，特別是具有歷史、藝術、科學價值的文物實景拍攝基地較少。

「用好影視傳播效應，點燃文旅發展新動能。讓旅遊景點都有『看頭』也有『說頭』。未來徽黃將加快打造黟縣旅遊影視傳播平台和拍攝基地，不斷加大宣傳推廣和新業態培育力度，點燃文旅發展新動能。」朱武表示。

黟縣作為徽商聚地和徽文化的重要發祥地，文化底蘊深厚，具有世界級的文化旅遊資源，可謂一步一景一風情，一磚一木一故事，被譽為「中國明清古民居博物館」「中國傳統文化的縮影」，是一座沒有屋頂的攝影棚和天然的影視劇拍攝基地。

從張藝謀的《菊豆》、李安的《臥虎藏龍》到鄭曉龍的《幸福到萬家》，還有《小花》、電影版《武林外傳》等，自上世紀80年代以來，近百部影視作品在黟縣拍攝。黟縣的人文氣韻，風光景秀一直令觀眾神遊嚮往。

黟縣成全了影視作品的影視美學，影視作品也成就了黟縣國際知名度。「黟縣具有世界級的文化旅遊資源，此番與浙江長城影視合資成立徽黃影視公司，目的就是藉力把黟縣美麗的風景資源推廣出去。」黟縣人民政府副縣長葉劍奇表示，下一步我們還要進一步挖掘本土資源、文化，打造我們本土的電影，更好地宣傳好黟縣。

