



被譽為「桃花源裏人家」的西遞，青山綠水環繞，像一顆璀璨的明珠鑲嵌在黃山之南崇山峻嶺的懷抱之中，成為安徽黃山市黟縣山水畫卷中的神韻之筆。

西遞2000年11月被列入《世界文化遺產名錄》。2021年12月，西遞村榮獲首批「世界最佳旅遊鄉村」稱號，成為擁有兩項「世界級」桂冠的中國古村落。

夏日炎炎，荷風習習，青石板路蜿蜒整潔，白牆灰瓦屋舍儼然，庭院巷道乾淨整潔，一步一景，處處盡顯匠心。邂逅跨越千年的浪漫，在西遞村，如此場景尋常可見。在這裏，相約席地而坐，享受簡單生活，理想正在走向現實。放眼西遞全域，處處躍動着活力和生機，一幅幅宜居宜業宜遊的「新安山居圖」正和着鄉村振興的號角，在繾綣蕩蕩的青山綠水間徐徐展開。

何姣 畢琛 駱子漢

對標「雙世界級」 創建「示範景區」 西遞有約 席地而坐

「黟」見傾心，自在桃源。黟縣大力推進「村落徽州、田園徽州、煙雨徽州」等項目建設，以「席地而坐」標準推進「微改造、精提升」，以景區標準實施鄉村建設行動，全力打造「最乾淨城市、最美麗鄉村、最美風景線」，讓「綠起來」帶動「富起來」，實現「美起來」「強起來」。

西遞距今有1500年歷史，被譽為「中國明清民居博物館」「世界上保護最完好的古民居建築群」。全國重點文物保護單位、首批中國歷史文化名村、中國傳統村落、國家5A級景區、全國特色景觀旅遊名鎮、十佳魅力名鎮、國家小城鎮發展改革試點鎮、全國119消防先進集體……一張張接續輝煌的名片如約而至，向世界釋放出西遞的持久吸引力。

在黃山這座大「國際會客廳」下，不斷湧現出各具特色的「鄉村國際會客廳」，成為徽州大地一道道靚麗的新風景。作為黟縣、黃山乃至安徽鄉村旅遊的先行者，西遞鎮對標雙世界級，以「最高標準、最快速度、最實作風、最好效果」頂格推進景區微改造、精提升，全力創建安徽省首個「席地而坐」示範景區。

創意創新 設定保潔高標準

鑄定「席地而坐」目標，西遞在落細、落小、致精、致美上下功夫，設定了「七無、四顯、一不超」的保潔高標準，即廣場無泥灰、路面無污垢、邊角無積沉、石縫無泥沙、停車無揚塵、溝渠無雜物、設施無灰

塵；石板顯原色、水體顯青色、綠化顯本色、牆面顯古色；旅遊線路上的垃圾落地不超過5分鐘。

為了實現上述標準，西遞創意外創新，多措並舉。一方面，建立「沖、洗、掃、拖、擦、清、運、巡」等組合作業模式，使用先進新型保潔設備，通過快速巡查、視頻監控等信息化監管手段，第一時間精準治理，推行「一把掃帚掃到底」「一個部門、一個制度、一個標準管到底」的保潔模式，提高保潔作業的高效性、規範性和持續性。

同時，西遞村還積極發動黨員、群眾參與到環境大整治、景區大提升、文明旅遊等各類志願服務當中，持續推進移風易俗，修訂完善村民百分制考核制度，落實「門前五包」，垃圾上門回收，定期定點投放等相關措施。

另一方面，探索使用瀝青漆塗防塵工藝、環氧彩砂美縫工藝、卡線式石板鋪裝法、休憩式綠化帶打造等新工藝，從根源上解決影響席地而坐的問題。這些問題涉及停車防塵、石板美縫、石板鋪裝、景觀打造等多個環節。

「席地而坐」並不僅僅限於整潔度的持續提高，服務品質的不斷提升也是其應有之義。為此，西遞景區聚焦「旅遊+文化」「旅遊+研學」「旅遊+慶典」等，從更多方面提升遊客體驗，繪就

「步步有景致，處處有精髓」的美麗畫卷，讓遊客在



相約席地而坐，共享快樂時光。



西遞胡文光牌坊下：席地而坐，悅心而遊。



「席地而坐」已然成為西遞風景線。

席地而坐中得到更多享受。

至臻至美 樹立服務新標杆

為持續鞏固「席地而坐」成果，進一步推進全域「席地而坐」，西遞鎮黨委政府以更深入、更細致的姿態繼續推進景區微改造、精提升。剛剛過去的7月，該鎮按照「五微」美麗鄉村要求，統籌推進村莊內部、公路沿線、河道周邊環境提升。

其中，發動群眾整治河道溝渠590餘米，提升公路沿線環境2.4公里，打造完成「小菜園」「小花園」「小果園」等金邊銀角44餘處。同時，立足一村一韻、一村一主題，打造「西遞世界最佳旅遊鄉村」「紅色石印」「自在潭口」「絲」意葉村」「黟東樞紐，「梅」好源川」「石墨靄峰」特色IP。

值得一提的是，2022年12月1日起，由西遞鎮制定頒布的《皖南古村落西遞景區「席地而坐」服務規範》團體標準正式實施。今年以來，該鎮積極推進這一標準上升為地方標準。

7月上旬，西遞鎮組織召開《皖南古村落西遞景區「席地而坐」服務規範》推進會。中國計量大學黃山高質量發展研究院院長、碳中和與綠色發展中心主任朱誠到會指導，與會人員就地方標準名稱、定義內涵、覆蓋的範圍、起草單位等進行研究討論，預計10月底完成。

前不久，西遞景區成功入選「安徽省最乾淨淨潔區景點」。此前，西遞牌樓廣場獲評2022年度黃山市「十佳最乾淨城市徽客廳」。

西遞有約，席地而坐。西遞和席地，兩個讀音相近的詞語，在風光如畫的皖南古村落合二為一，讓這方水土更加富有吸引力，成為更多人心目中理想的「黟見如故、席地西遞」的新故鄉。

匠心獨運丹青手 西遞畫卷多姿彩

記者觀察

徽州有黟縣，黟縣最徽州。黟縣有2200多年建制史，是徽州「一府六縣」千年建制的核心組成部分，是徽商聚集地和徽文化的重要發祥地。西遞步步是風景、處處可入畫、滿眼皆文章。無論是自然資源，還是人文資源，西遞都格外引人註目，足以為傲。

對於一個千年古鎮來說，方寸之間環境衛生，體現着民生的溫度，更蘊藏着發展的韌度。要創建的「席地而坐」示範景區，實現「席地而坐」目標，打造「客廳級」公共環境，構建全域文明新圖景，一方面要基於徽州村落的獨特文化價值，以最小干預保護徽州文脈、保留村莊肌理、保住鄉土特色，持續放大鄉鎮版「煙雨徽州」、田園徽州、村落徽州」主題IP效應；另一方面要結合旅遊景區特點，利用美麗鄉村建設成果，推進村景一體，發展全域旅游，探索鄉村振興的特色路徑。

一筆一畫間，一場從西遞出發的「席地而坐」，如今已「席捲」黃山市全域，推動最乾淨淨潔區形成「星辰滿天」，連成「最美風景線」。從一個古村落走向「席地而坐」示範景區，西遞砥礪前行。上半年，西遞鎮聚焦景區提升「主戰場」，將「作退一步想」工作法、「席地而坐」融入《村規民約》，繼續統籌景區內外抓好「微改造、精提升」，大力推進全域「席地而坐」。

「西遞村從1986年設立旅遊接待處開始承接旅遊業務到今天，已經走過了整整37年的風風雨雨，雖乘改革開放的東風我們享受到了旅遊業帶來紅利，但是未來在遺產保護、旅遊業可持續發展上我們仍任重道遠。」黟縣政協黨組成員、西遞鎮黨委書記程丹表示，將充分發揮世界最佳旅遊鄉村品牌效應，繼續提高標杆、砥礪前行，全力打造「生態性、國際化、世界級」旅遊景區，為黟縣加快建設高顏值國際鄉村旅遊綜合示範區，為黃山市打造國際會客廳、城市會客廳、鄉村會客廳、打造世界級休閒度假目的地貢獻「西遞力量」。

港7月PMI跌至49.4

年內首次收縮 企業成本增勢加價

【香港商報訊】記者宋小茜、實習記者施宏燊報道：第三季初本港景氣輕微下滑，標普全球香港特區採購經理指數(PMI)，由6月的50.3進一步降至7月的49.4，連跌5個月，並為私營經濟今年首次縮減經營活動，惟整體跌幅溫和。

經濟疲弱導致企業上月新增訂單由升轉跌，是7個月以來首次減產。不過，受惠於旅遊復甦以及來自海外及內地的新增訂單繼續保持增長，整體新增訂單與產出跌幅輕微，經營活動只是略為放緩。

企業對物料採購和人力配置顯得審慎，尤其當價格壓力在7月加劇，業者對經營前景信心不及6月，整體樂觀情緒回落至去年11月以來最低。此外，供應商交付時間延長，反映供應鏈較上月緊張，而且造成企業積壓更多。

標普表示，下半年本港私營企業面臨成本壓力與日俱增，原材料價格、運輸成本、僱員薪酬同時上漲，以及採購價格和工資成本夾擊下，整體投入成本顯著飆升，企業需要加價，將成本轉嫁客戶，而且價格升幅按月加快，高於一年以來的平均水平。

中小企綜合營商指數回落至46.7

另一邊廂，香港生產力局昨日公布，第三季「渣打香港中小企領先營商指數」回落6.1點至46.7，反映中小企經營面對一定挑戰。

五大分項指數全線下跌，當中以「營業狀況」跌11.3點至44.7及「盈利表現」跌9.6點至41.5的跌幅最為顯著，顯示本地中小企對本學生意展望信心有所



標普全球香港特區採購經理指數(PMI)

>50=較上月好轉(經季節調整)

資料來源：標普全球PMI

本港企業正面對經營成本上升的壓力。 資料圖片

回落。而「環球經濟」也下挫8點至40.3，反映本港中小企現正受到外圍環境的挑戰。

整體投資趨勢方面，91%受訪中小企表示會在本季維持或增加投資，與上季持平。成本項目變化方面，預期本季原材料成本上升的受訪中小企，按季回落3個百分點至67%；預期本季員工薪金上升的中小企按季增2個百分點至34%，反映中小企所面對的成本上漲壓力不斷增加。

渣打維持全年增長4.3%預期

生產力局首席副總裁張梓昌稱，指數下跌反映通脹帶來的提振市場信心的正面影響開始減退。渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒表示，暫時維持全年本港經濟增長4.3%的預測，內地振興經濟措施會有助刺激中小企的投資意欲，預期來季度會繼續穩步復蘇。

大酒店上半年賺9400萬不派息

【香港商報訊】大酒店(045)公布截至今年6月底止中期業績，營業額24.45億元，按年升47.1%。純利9400萬元，按年跌29.9%；每股盈利0.06元不派息。在計入集團應佔合資公司、聯營公司的營運業績、折舊、利息及稅項後，集團基本盈利為2500萬元，去年上半年則虧損2.54億元。

今年第二季香港及海外的半島酒店客房收入和房租都上升。香港半島酒店平均可出租客房收入為2655元，按季升23%，按年更急升2.6倍。平均房租6097元，按季升10%，按年升1倍。出租率為44%，按季升5個百分點，按年急升20個百分點。至於半島辦公大樓於出租率達86%，半島商場出租率達90%。

大酒店表示，現正對山頂凌霄閣的零售及餐飲服務進行策略檢討，並計劃於未來一至兩年內翻新該項物業；同時，計劃倫敦半島酒店於今年9月12日開始試業，現已完成70%開業前的招聘，並預計酒店將於今年底全部完工，屆時大部分住宅公寓亦將交付。

滙豐保險澳門中心啓用 聚焦粵西高端客

【香港商報訊】記者鄭偉軒澳門報道：滙豐保險位於澳門首間保險策劃中心正式開幕，該行香港及澳門行政總裁文德華稱，澳門的保險策劃中心將聚焦廣東省西部地區，並針對對高端客戶。目前滙豐保險在澳門的平均保單金額為20萬澳門元，是市場平均水平的兩倍。

文德華透露，自今年2月以來，該行跨境業務錄得爆炸性增長，其中澳門業務上半年更錄得三位數字增長，有信心下半年增長動力能夠維持。

滙豐保險環球行政總裁欣格雷則指，下半年將於澳門推出投資連壽險產品，期望藉此吸引內地赴澳門旅客購買。

隨著澳門業務擴張，文德華稱，將會增聘人手。澳門當地的大專院校沒有提供精算課程，滙豐保險香港及澳門分銷業務及客戶總監曾珮珊稱，香港相關專才可同時兼顧澳門業務，毋須向外獨立招聘。欣格雷還透露，該行已經與澳門的銀行訂立銷售協議，並藉滙豐銀行及恒生(011)於澳門的網絡吸納客戶。



文德華(中)稱，位於澳門的保險策劃中心將聚焦廣東省西部地區，並針對對高端客戶。

記者 鄭偉軒攝

強積金7月 人均賺6900元

【香港商報訊】實習記者施宏燊報道：強積金研究機構積金評級昨日公布，強積金7月份平均投資回報約為2.91%，今年累計投資回報約為6.07%。

強積金7月份投資收益約為324億元，或相等於469萬名成員平均投資收益約6900元。而今年迄今的累計投資收益約為646億元，相當於每位成員今年以來平均累計收益約為1.38萬元。

7月份所有積金評級股票基金指數均錄得正回報，其中「香港及中國內地股票基金」為表現最佳的資產類別，回報率約達7%，連續第二個月錄得正增長。