

地處神奇的北緯30度線，猶如一枚美麗的楓葉鑲嵌在中國最富庶的長三角南翼——黃山是安徽的窗口、中國的名片、世界的瑰寶。

為貫徹落實安徽省委、省政府要求，高標準建設生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地，打造長三角最大的後花園、最優選的旅遊目的地，持續推廣「創意黃山 美在徽州」城市品牌，進一步展現「徽州歷史人文、黃山山水風光、皖南古村古建」等城市風貌，全方位提升黃山市文化學術交流、文旅對外開放、經貿互通互促和國際合作水平，黃山市委、市政府於8月4日下午在香港九龍東皇冠假日酒店舉辦「創意黃山 美在徽州」主題推介會。

黃山是一座山，風光秀美，冠絕天下；黃山更是一座城，青春向上，澎湃向前。跨山海風雲際，帆檣林立，舳舻相接。這個火熱的夏天，「世界名山」與「東方之珠」再相逢、同相擁。 趙俊燕 吳敏

## 「國際會客廳」攜手「超級聯繫人」 以一座名山的高度向全球邀約

# 「東方之珠」映照秀美黃山之萬千芳華

「千年迎客松，傳遞着中國人熱情好客、開放包容、和諧友善、堅韌不拔的品格，是泱泱中華禮儀之邦的象徵，更是黃山向全世界發出的熱情相邀。如果此生只能在一個地方停留，那一定是黃山。誠邀大家放慢腳步，感受青綠山水，觸摸徽州文化，品味徽菜美食，享受黃山熱情。」黃山市企藉此次活動，分享一座闊別許久又耳目一新的「秀美之城」——共賞秀美之城的獨特韻味，共享東方之珠的時代機遇。

志合者，不以山海為遠！



「席地而坐」的「西遞示範」：景區民俗表演。



宏村南湖。

## 登高望遠天地闊 開放發展四海寬

記者觀察

「樹立國際視野！彰顯中國氣派！擦亮安徽名片！」7月29日，安徽省委、省政府在合肥召開全省旅遊高質量發展大會。此間，黃山市委書記凌雲在作交流發言時強調指出：我們把黃山放在全球全國、長三角一體化大格局中系統謀劃，把旅遊產業培育成重要支柱產業和人民群众更加滿意的現代服務業，聚焦打造大黃山世界級旅遊目的地，通過文旅融合、創意呈現，推進旅遊高質量發展，打造彰顯徽風皖韻的高品質旅遊強市。

### 放眼世界 推進文旅融合創意呈現

邂逅醉美黃山，一步一景，如詩如夢，如展長卷。9807平方公里青山秀水裏，流淌的是文化，沉澱的是歷史，涵養的是精神，映照出黃山萬千芳華。

數據顯示：上半年，在一系列利好消息帶動下，黃山市旅遊復蘇勢頭強勁，上半年實現旅遊總收入330.75億元。近年來，黃山市推動具象化表達「國際化+徽文化」，構建「山水村夜」文旅坐標系，打造可閱讀、有溫度、親切友好的全域旅遊標杆城市，打造「點上有風韻、線上有風光、面上有風景」的大景區，讓黃山成為長三角最大的後花園、最具魅力的世界級旅遊目的地。

作為中國現代旅遊的始發地和具有世界影響力的旅遊城市、安徽省唯一同時擁有文化自然「雙世遺」和歷史文化「雙名城」城市，黃山山水美輪美奐、人文璀璨悠久，有條件有基礎實現旅遊業跨越式發展。

黃山地處皖浙贛閩「四省通衢」，擁有1座國際機場，是長三角第五大高鐵樞紐，實現1小時通達杭州都市圈、2小時通達長三角主要城市、5小時通達京津冀和粵港澳。隨着「一帶一路」、長三角一體化、中部崛起三大戰略交匯，歷史、文化、生態、美學、經濟五大優勢凸顯，推動了黃山發展跨入新時空、進入快車道。

進入大眾旅遊時代，旅遊消費需求持續升級並日益多元。從黃山之巔到新安江畔，從古城街巷到美麗鄉村，一系列新業態、新模式、新玩法不斷湧現。

全域旅游大背景下，黃山市破除「門票經濟」的路徑依賴，以新思維、新打法、新玩法推動文旅市場實現了「思維破圈」，讓更多「流量」成為「留量，推動旅遊市場持續走紅。

### 深化合作 跨越山海握手「超級聯繫人」

4月12日開始，黃山市陸續迎來新加坡、泰國等國家和香港、澳門等地區的疫後首發團。今年從春天開始，依託黃山和徽州兩大頂流IP，海內外八方賓朋紛至沓來。

香港一直以來都是黃山市重要的入境旅遊客源地市場，兩地在旅遊合作上源遠流長，保持着密切的協作關係。

今年6月，黃山市文旅代表團訪問香港。亞洲旅遊交流中心主任助理張修文在出席黃山市文旅專業業務座談會時指，黃山市風光秀美、人傑地靈，文旅資源豐富，文旅產業開放程度高，一直以來都是香港市民心怡嚮往的旅遊目的地。

此前的5月12日，黃山市入境旅遊客源地市場交流座談會在北京召開。

記者注意到，今年以來，黃山市各級幹部紛紛走出去，從市委領導到基層幹部，從長三角、京津冀到珠三角、大灣區，從東南沿海到重慶成都，考察學習，打出「雙招雙引」更強攻勢，吸引更多城市合夥人加盟黃山。

走出去，擁抱的是新的空間。「國際會客廳」熠熠生輝，開放的大門開得越大，收穫的「風景」越來越美。背靠祖國、面向世界，作為中國內地與RCEP成員國之間的橋樑和重要樞紐，香港已經超越了傳統的「超級聯繫人」的單一角色，逐漸發展成為一個多維度的溝通交流連接中心與樞紐。

此番黃山與香港締結「夏日之約」，必定是一次鏈接全球資源，啓力推動經濟、貿易、文化、旅遊和人文交流，促進黃山與香港兩地互為旅遊目的地和客源地，推動多維度、深層次合作的良好契機。

夏意盎然，千帆競發。這一次，來自徽商故里新安江的問候，如徐徐春風跨越山海，與美麗的香江合奏希望樂章，與閃耀的維港共譜發展新篇。

心有所向，必能行遠。皖南小城聯通大世界，黃山，正造就新的精彩！

## 黃山是座山 更是一座城

作為徽文化發源地，全省唯一擁有文化自然「雙世遺」、歷史文化「雙名城」城市，黃山市是中國美麗城市的代表之一，整座城市猶如一座沒有屋頂的博物館。當前，黃山正以嶄新的姿態搶抓時代新風口、搶佔發展新賽道，跑出高質量發展「速度與激情」，加快建設生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地。

聚力打造近悅遠來的鄉村會客廳、城市會客廳、國際會客廳——以茶會友，香飄世界；以文促旅，生機勃發；以山為媒，鏈接全球……近年來，黃山市不斷深化「創意黃山 美在徽州」城市品牌全球推廣，不斷創新敘事表達，講好黃山故事，推動國際傳播，讓山水年輕化、文化當代化、美食國際化，打通通向國際的文化條形碼。

去年以來，黃山多次擔綱「國際會客廳」角色，日益刷新的「國際範兒」得到外界普遍關注。今年5月，黃山上榜中國十大秀美之城，繼中國魅力城市、公眾最嚮往的中國城市等之後再添「國字號」金名片。近日，2023中國地級市品牌評價綜合影響力指數揭曉，黃山登榜全國城市品牌百強。

無論從哪個維度審視，黃山都是一座持久散發

着無窮魅力的寶藏城市。這一次，黃山將再次向世界送上一份誠摯的邀請函——

打開黃山的這份邀請函，你能看到美麗中國的山河盛景。登頂黃山，赴一場「山花」與「雲海」的浪漫，泛舟新安江，感受「人在畫中游」的愜意。還有道教聖地齊雲山、江南翡翠太平湖、國家地質公園牯牛降等星羅棋布，黃山市儼然一座步步入畫、處處皆景的大公園。

打開黃山的這份邀請函，你能品到人文中國的千古遺韻。傳承千年的徽文化博大精深，千餘項非物質文化遺產，八千處歷史文化遺存，百萬件文書文獻，滋養了新安醫學、徽派古建、徽茶徽菜等傳世經典，黃山市儼然一座沒有屋頂的博物館。

打開黃山的這份邀請函，你能聽到開放中國的動聽旋律。1979年，中國改革開放的總設計師鄧小平登臨黃山，發出了「把黃山的牌子打出去」的時代號召。40多年來，黃山市依託優美的山水、燦爛的文化和絕佳的生態，成為中國旅遊的標杆城市、享譽世界的一流旅遊目的地。近年來，黃山、徽州兩個頂流IP已成為世界透視中國、讀懂中國的一扇窗口。國際朋友圈日益擴大，交往的深度和廣度不斷拓展。



新安江山水畫廊。潘成攝。

## 融入長三角 鏈接大灣區

近年來，從市領導帶隊赴日韓開展城市推介和招商引資，到企業組團赴海外參展；從瑞士駐滬總領事邵凱文、美國金伯利農場主瑞克·金伯利、日本株式會社東方國際社長、日本文華傳媒株式會社社長福島大毅等先後來訪，到徽州區西溪南鎮與荷蘭羊角村簽署友好交流合作備忘錄，屯溪區與意大利梅里簽訂友好關係備忘錄。

再到祁門紅茶全球推介會馬來西亞站在吉隆坡舉行、「創意黃山 美在徽州」黃山旅遊宣傳片驚艷紐約時報廣場、黃山旅遊精彩亮相聯合國特展……

無不充分展示黃山的秀美風光、徽州文化、創意創新、文旅融合、營商環境和發展前景，更向世界展示黃山正在發展成為一座望得見山、看得見水、記得住鄉愁的山水人文之城，一座創意資

源激蕩澎湃、創意事業蓬勃發展的創意創新之城，一座以世界名山的高度和文化名城的厚度與世界對話的開放樞紐之城，一座拔節向上、澎湃向前的青春活力之城，一座人人嚮往的宜居宜業宜遊的美麗幸福之城。

當前，黃山市正以更加開放的姿態，全面融入長三角，主動對接大灣區。3月29日黃山市與「灣區徽商故鄉情」考察團工作會商會舉行。今年5月，黃山市委書記凌雲與深圳市企業家考察團一行舉行工作會談。5月28日，「投資安徽行」系列活動啟動大會後，黃山市隨即在合肥召開「投資安徽行」企業家黃山專場座談會，新安茶會，與來自長三角、珠三角、京津冀地區的13位企業家代表座談交流，共話「大黃山」建設的投資機遇和美好前景……

隨着空間格局的打開，越來越多的人流、物流、資金流、信息流匯聚於此，黃山的價值被重新發現。越來越多的企業家、投資人、創業者看好黃山、投資黃山。黃山市加快思想破冰，聚合各類要素、匯聚發展動能，吸引聯合利華、阿里巴巴、科大訊飛、華為、聖戈班等一批世界500強及國際知名企業紛紛落戶、更多創客青睞、更多投資客奔馳。

吾心安處是黃山、人間有味是徽州。「開放發展」是徽州人血脈中的強大基因。千百年來，徽商足跡遍布海內外，書寫了「無徽不成鎮」的傳奇。

新時代路上，黃山應時和唱，精彩向前，成為世人嚮往的「詩與遠方」，成為一方閃耀開放、多元、包容光芒的熱土。



「徽文化·大地藝術季」精彩絕倫。



徽州民俗雲羅漢。潘成攝。



黃山之巔，外國小朋友樂玩非遺。蔡季安攝。