



## 訪港內地客消費模式變化

# 買買買難再 深度遊大熱



西九區是內地客深度遊的大熱地點。圖為M+博物館人頭湧湧。記者 馮瀚文攝

### 上半年訪港旅客數字統計

	2022年上半年 訪港人次	2023年上半年 訪港人次	增長率(%)
合計	76004	12883879	16851.6
內地	61957	10110750	16219
非內地	14047	2773129	19641.8
過夜	73387	6577835	8863.2
不過夜	2617	6306044	240864.6

資料來源：香港旅發局

### 通關半載 系列報道之二

### 香港與內地恢復通關半年

來，無論是香港人北上，還是內地客南來，旅客數目都明顯大幅增加。惟正如本港財爺陳茂波所言，漫長疫情期間，人們生活模式改變，港人減少了晚上外出和消費，同時北上消費明顯增加，內地客來港更傾向於文化深度遊，消費模式已經起了很大的變化。而對訪港旅客生活和消費模式的改變，本港需要更具特色和創意的市場營銷策略和活動、更好的產品和服務，開創新的消費增長點，吸引市民和旅客更多留港開心消費。

香港商報記者 姚一鶴 韓商



「富豪雪糕車」吸引遊人打卡。

據香港旅發局發布的數據顯示，今年1至6月訪港旅客累計人次達到1288.38萬，當中1011.07萬是內地客，佔訪港旅客的78%；相對於去年上半年香港仍處「封城」狀態，當時內地訪港客只有6.19萬人次，由於基数過低，故今年上半年訪港內地旅客人次按年動升了162倍之多。無論如何，旅客數目大增，必定帶旺經濟，香港直接受惠。

### 內地客返來習慣已改變

自今年2月6日起，香港與內地恢復正常通關後，內地客重新來港消費，香港零售業受惠顯著。例如，專賣化妝品的莎莎國際（178），今年4月至6月的營業額按年增加30.9%至10.47億元，其港澳地區同店銷售按年動升69.6%。

港府統計處最新發表的食肆收益及購貨額臨時數字顯示，今年第二季，本港食肆總收益價值臨時估計為274億元，按年升24.3%。同期，食肆購貨總額的臨時估計為88億元，按年升19.5%。可見，本港食肆在恢復與內地正常通關後生意普遍回升。港府發言人表示，展望未來，訪港旅客人數應會隨着運力和接待能力恢復而進一步增加，食肆業務應在短期內繼續改善。訪港旅客人數增長、勞工市場改善和第二期消費券的發放，將對本地消費帶來支持。

訪客已到來，變化也不小。在港島天后開店的六六六火鍋創辦人展小姐告訴本報記者，恢復通關後，店舖生意的確有明顯增長，內地客人比過往多了兩三成。但她又表示：「恢復通關後，內地客人普遍消費習慣有了改變。」

展小姐發現，內地客現在比較少去大眾主流的景點，反而更希望去本地人多光顧的餐廳，去發掘「本地味道」。她說，「我們餐廳主打是香港人熱愛的火鍋，以及一系列香港特有的火鍋配料，遊客們都會特地來嘗試特色風味的湯底。因此，在3月至7月這段時間裏，我們平均生意增長約5個百分點。我們預計生意額還會隨着遊客人數增加逐漸回升。」

展小姐又透露，為吸引內地客人，該餐廳已開始邀請內地網紅拍攝宣傳片在內地社交媒體平台上發布，包括抖音、小紅書、微博、微信等，並計劃定期邀請不同人氣內地博主體驗及拍

視頻作軟性宣傳，擴大內地市場對餐廳的認識及注意。

### 酒店業出租率仍待提升

除食肆生意有好轉外，本港酒店業亦走出谷底。五星級酒店品牌大酒店（045）日前公布第二季經營數據，旗下香港半島酒店收入按年升72%至4.72億元，出租率升24個百分點，平均房租6097元升76%，平均可出租客房收入升3.33倍（333%）。雖然出租率尚只有44%，但已較去年同期增長20個百分點。

記者亦隨機查詢了香港幾家酒店目前的價格。以佐敦逸東酒店為例，疫情時酒店價格大概一晚僅400到500元之間，如今價格大漲近1000元，達1300至1400元，上漲幅度近兩倍。另一家紅磡的嘉里酒店，疫情時價格大概在1200元到1500元之間，如今則已漲到2600元到3000元之間，上漲了整整一倍。

當然，夏天是香港酒店的旺季，但房間出租率並未高至疫前的水平，這是目前不少酒店的苦痛之處。

### 開創新增長點吸客留港消費

日前，陳茂波撰寫網誌稱，香港經濟情況正逐步改善，主要由本地消費和訪港旅遊業推動，其中零售業已回復到2018年同期的逾八成半，食肆營業額亦預料可錄得明顯增長。

他表示，為加強推廣香港，吸引更多內地和海外朋友來港，港府先後推出「你好，香港」及「開心香港」等活動，帶動市民和旅客消費，對零售復蘇起到重要作用。他預料，訪港客人數隨着運力和接待能力繼續恢復而進一步增加，經濟情況和前景改善應有利於本地需求，訪港旅遊業和私人消費將成爲今年香港經濟增長的主要動力。而面對訪港客消費模式的改變，本港需要更具特色和創意的市場營銷策略和活動、更好的產品和服務，開創新的消費增長點，吸引大家更多留港消費。

## 開拓深度遊 留住過夜客

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：兩地通關之後，香港業界注意到一個變化：相比三年疫情前，內地來港過夜客明顯減少。如何吸引訪港旅客留宿過夜、多玩幾天，已然是本港旅遊業的一大課題。

### 過夜旅客較疫前仍少37%

香港旅發局數據顯示，2019年，訪港旅客平均停留3.3晚，而過夜旅客人均消費達5820元。不難發現，訪港過夜客對香港旅遊業及香港經濟有多麼大的貢獻。

今年上半年，訪港過夜旅客有657.78萬人次，而不過夜的旅客亦有630.6萬人次。換言之，約五成一的旅客會選擇留宿過夜，四成九的旅客則不過夜。疫前的2019年6月份，來港過夜旅客有約222萬人次；相對今年6月份，這個數字只有約140萬人次。也就是說，兩兩同期相比，過夜旅客人數較疫前少了37%，約流失了82萬人次。

### 內地客旅遊行為變化大

就在過夜客少了的同時，內地客的旅遊行為也發生了深刻的變化。

記者最近在一些內地旅客比較集中的區域採訪，江蘇來港旅遊的林小姐告訴說：「以前也來過香港。疫情三年間，我和孩子就沒再出過遠門。這次趁着放暑假，就帶她乘坐高鐵來香港旅遊。（搭乘

高鐵）雖然整體時間比較長，但是不用去機場，其實帶孩子還是方便的。」

不過，林小姐告訴記者，自己這次和以往來港目的有所不同，過去多是買買買，現在更多的是帶孩子看看展覽館、香港故宮、科學館等。林小姐更直言：「現在，內地線上購物很方便，尤其是當前（港幣）匯率比較高，（價格）和在內地購物相差並不大，所以不會特別去購物。」

### 開闢新項目吸引旅客

香港金融管理學院客座教授楊玉川接受本報記者採訪時指出：「目前可以看出，旅客與疫情前明顯不同，從購物遊轉變成了深度遊。我看，更多的是結構性的問題，而且有不少人不過夜。所以，現在政府應該去解決的是，怎麼多開發一些項目吸引客來，吸引他們消費及過夜。」

香港旅遊促進會總幹事崔定邦亦建議，政府和業界可開拓偏遠「深度遊」路線，並舉辦更多演唱會和煙火晚會等晚間活動，期望能令訪港客停留時間增長一些。他又提議，業界可以考慮以「香港本土文化」爲賣點，推出「本地深度遊」，重點宣傳香港的大城小區、歷史建築群等，並開闢包括西貢地質公園、新界東北世界地質公園，或在年尾可能開放的沙頭角墟等嶄新旅遊路線，增加旅客延長在港停留時間的意願。



訪港遊客排隊領取「香港有禮」獎賞。中通社

## 內地客愛用短視頻 搵着數

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：全面通關後，內地來港旅客漸漸增加，內地人常用的短視頻平台則成爲他們在香港尋找優惠、美食、打卡點的利器。比如，內地年輕一族愛用短視頻平台解畫一些話題。近日，小紅書上就掀起了香港「特色打卡點」的話題，推介一些港人平日都較少留意的街道拍照，比如麥當勞道、快富街等。

記者亦發現，很多商家在通關後除了線下利用各種優惠促銷活動吸引旅客外，更有通過過中介公司邀請不同社交平台的KOL進行軟性宣傳，其宣介對象包括飯店、商舖、美容院、酒店及保險等。

在內地客經常使用的短視頻App軟件小紅書和抖音上，記者就看到不少香港旅遊優惠，類似嘉里酒店、康得斯酒店等的推廣軟文。此外，像尖沙咀Rosewood酒店的幾家餐廳、W酒店的自助晚餐以及瑞吉酒店的高端餐廳等，也紛紛在社交平台上找到KOL進行推廣。

一位小紅書博主這樣告訴記者，兩地通關之後，收到的合作明顯增加了許多，大約比之前多一倍，而且包括了很多本身就很有火力的商戶，例如馬拉松、CPU、Canmake、雅詩蘭黛，等等。

### 碼上看

#### 男子花劍團體賽勝法國隊 大運會港隊第四金到手



掃碼睇文

#### 港大獲月壤樣本 將分析月球演化史



掃碼睇片