

32.6 萬人認購銀債凍資 722 億

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：最新一批銀債債券昨截止認購，共有 32.6 萬人認購，涉及金額約為 721.8 億元，兩者皆創新高。政府發言人稱，將於下周三(16日)發布配發結果，料最終發行額將提高至 550 億元。最新一批銀債將於下周五(18日)發行。

申請 20 手或以下料獲全數派發

與以往七批銀債一樣，最新一批銀債仍按循環機制派發，每位投資者最多可獲發 100 手，並不設二手市場。中銀香港(2388)個人數字金融產品部助理總經理梁美怡預計，若以發行額最多增至 550 億元計，申請 20 手或以下者，將可獲全數

派發。

至於認購銀債的最多獲配發手數方面，翻查數據，歷年反覆上揚。其中，首批 2016 年發行的銀債，認購的投資者最多僅獲配發 5 手；及至去年第七批銀債，投資者最多獲配發的手數，已一躍至 21 手。若發行額最終提高至最多 550 億元，按 32.6 萬人認購計算，即每人平均獲分配約 22 手。

至於透過數碼渠道申請認購銀債方面，亦有上升趨勢。其中，工銀亞洲表示，該行接近 70% 的客戶是透過電子渠道認購，相關渠道的認購金額較去年上升約 30%。恒生銀行(011)則指，透過各個數碼渠道認購的總人數及金額均按年大增超過 30%。

歷次銀債認購反應

批次	年份	規模	保證息率	認購金額	認購人數	超額認購
第一批	2016年	30億元	2厘	89.31億元	7.6萬人	1.98倍
第二批	2017年	30億元	2厘	41.83億元	4.48萬人	0.39倍
第三批	2018年	30億元	3厘	62.21億元	4.54萬人	1.07倍
第四批	2019年	30億元	3厘	79.19億元	5.65萬人	1.64倍
第五批	2020年	150億元	3.5厘	432.24億元	13.52萬人	1.88倍
第六批	2021年	300億元	3.5厘	678.63億元	25.68萬人	1.26倍
第七批	2022年	350億元	4厘	624.62億元	28.96萬人	0.79倍
第八批	2023年	500億元(料增至550億元)	5厘	約721.8億元	約32.6萬人	0.44倍

國泰上半年扭虧賺 43 億

年底贖回 97.5 億港府優先股

【香港商報訊】記者鄭偉軒、實習記者施宏榮報道：國泰航空(293)昨日公布 2023 年中期業績，上半年股東應佔溢利轉賺 42.68 億元，而 2022 年同期虧損 49.99 億元。國泰表示，集團的重建已見初步成果，計劃於今年年底前贖回一半、總值 97.5 億元優先股，但暫未有派發普通股股息的時間表。



國泰上半年轉虧為盈，錄得純利 42.68 億元，是自新冠肺炎疫情以來首次盈利。圖左二為行政總裁林紹波。

至於餘下一半的優先股，國泰則表示，將於明年 7 月底前贖回。雖然在恢復客運運力方面，國泰至今仍以明年底作為全面恢復的目標，但主席賀以禮期望，國泰的運力可於整個三跑系統明年完成前，全面恢復客運運力。國泰又指，現時的客運運力，已回復至疫情前的 60%，重申至今年底有望回復至 70%。

客運運力已回復疫前 60%

繼早前宣布發放特別酬謝金後，國泰又推出新的利潤共享計劃。行政總裁林紹波表示，確實金額仍要按下半年業績而定，「但若參考去年下半年及今年上半年的業績，估計每名員工今年可分享相當於 4 星期的額外薪酬」。

截至今年 6 月底止，國泰航空的客運服務收入按年急增 12.21 倍，至 275.63 億元，主要是受香港復常帶動；但貨運服務的收入，則按年減少 10.1% 至 124.32 億元。對於貨運收益下跌，賀以禮坦言，在經歷 2021 及 2022 不尋常的年份後，今年貨運業務將回復常態。另外，面對成本壓力，顧客及商務總裁劉凱詩指，將會反映在票價之上。

招聘方面，營運及航空服務總裁麥皓雲表示，年初至今共收到逾 5000 份來自本港的機艙服務員申請，600 人已獲聘，又指正在新加坡、曼谷積極招聘外勤。至於今年 7 月推出的招聘內地機艙服務員的

「內地人才招聘計劃」，麥皓雲稱，現收到約 2000 份申請，目標招聘 200 至 300 人。

首次在內地招聘機師

另在招聘機師方面，集團今年成功招聘 300 名機師，達到全年目標的一半。國泰更首次在內地招聘機師，已收到數百份申請。麥皓雲指在內地招募人手將會成為恒常安排。

機隊方面，林紹波指，國泰現擁有 225 架飛機，仍有 25 架停泊於澳洲，其中 18 架將於今年年底前返回香港重新投入運行，餘下則於明年第一、二季逐步回港。同時國泰又會行使購買權訂購 32 架空中巴士 A321neo 和 A320neo 飛機。林紹波表示，新飛機將於 2029 年底前陸續交付國泰及香港快運，意味著集團將接受逾 70 架新飛機，幫助國泰拓展航線網絡和增加運力。

INTERIM RESULTS 2023 二零二三年中期業績

國泰航空(293)中期業績摘要

項目	金額	變幅
客運服務收益	275.63 億元	+1221.3%
乘客運載率	87.2%	+28 個百分點
乘客收益率	77.4 仙	-32.3%
貨運服務收益	124.32 億元	-10.1%
貨物運載率	63.8%	-12 個百分點
貨物收益率	2.76 元	-51.7%
燃油成本淨額	106.35 億元	+304.4%
借款淨額	445.65 億元	-24.2%
股東應佔盈利	42.68 億元	虧轉盈，去年為虧損 49.99 億元

九倉酒店業務 收入及毛利均破紀錄

【香港商報訊】九倉(004)主席兼常務董事吳天海昨在業績會上表示，內地房地產市場仍然面對重大挑戰，銷售額萎縮，平均售價下跌，市場對寫字樓和整幢銷售的興趣尤其疲弱。香港物業方面，普遍淡靜的市場對集團的影響有限。

上半年內地高端酒店表現優於預期，無論在收入還是毛利方面，皆破集團紀錄。酒店是集團幾個業務中的亮點，目前正積極籌備幾個月後開幕的長沙酒店。他還提到，長沙是消費能力非常強的省會城市，因當地房價廉宜，所以市民手上有餘錢消費。

期內九倉股東應佔盈利錄得 6.96 億元，去年同期為 5700 萬元。基礎淨盈利回升至 18.11 億元，按年增 3.23 倍，主要因為發展物業撥備減少至 10.33 億元，去年同期為 25.42 億元。中期股息每股 0.20 元，按年持平。

聯通半年純利連續七年雙位數提升

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：中國聯通(762)昨日公布上半年業績，期內錄得收入 1918.33 億元(人民幣，下同)，按年增 8.8%；淨利潤升 13.7% 至 54.44 億元，為連續 7 年實現雙位數提升。派發中期息每股 0.203 元，按年升 23%。集團執行董事兼總裁陳忠岳表示，有信心達到今年總目標。

中國聯通公布，截至上半年，視頻彩鈴、聯通助理、聯通雲盤等個人數智生活業務付費用戶超過 8700 萬，收入按年提升 90%；聯通超清、聯通看家及聯通組網等聯通智家業務付費用戶為 9500 萬人，

收入按年增 49%。陳忠岳估計，在數字經濟需求及公司科技創新推動，該兩類用戶規模將在短期內突破 1 億。

聯通雲全年收入力爭逾 500 億

期內集團旗下移動業務錄得移動出帳用戶超過 3.28 億戶，淨增用戶 534 萬戶，5G 套餐滲透率超過 70%；物聯網業務收入按年升 24% 至 54 億元，雲實現收入則按年升 36% 至 255 億元。集團管理層表明，全年收入力爭超過 500 億元。

香港中旅發盈喜 中期轉賺逾 1.6 億

【香港商報訊】香港中旅(308)昨收市後發盈喜，中期預料虧轉盈。公告稱，截至今年 6 月 30 日止，股東應佔利潤預期超過 1.6 億元，而去年同期為股東應佔虧損 2.85 億元。集團將於本月 30 日公布中期業績。

香港中旅董事局認為，中期業績扭虧為盈，主要由於新冠疫情相關的旅遊管控及社交距離措施放寬，以及公司戰略的有效實施，令集團的經營表現及業績得以改善及逐步恢復。公告提醒，有關評估是根據公司截至今年 6 月底止 6 個月之未經審核綜合管理帳目的初步評估，以及董事局現時可獲得之資料作出，帳目仍有待敲定及作出必要調整，且尚未經公司核數師及審核委員會審閱。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP, 下載安裝。進入主界面，點擊「閱讀」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 http://api.szsgby.com/mbc



閱讀 電子完整版 《香港商報》

香港商報官方發布

申請新酒牌公告

AFURI ramen + dumpling / J.S. FOODIES TOKYO

「現特通告：該文地址為香港銅鑼灣軒尼詩道 500 號希慎廣場 6 樓 602 號舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣軒尼詩道 500 號希慎廣場 6 樓 602 號舖 AFURI ramen + dumpling / J.S. FOODIES TOKYO 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道 225 號駱克道市政大廈 8 樓酒牌局秘書收。」

日期：2023年8月10日

申請新酒牌公告

LEELA

「現特通告：TULI, Manav其地址為香港銅鑼灣新寧道 1 號利園三期 3 樓 301 至 310 號舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣新寧道 1 號利園三期 3 樓 301 至 310 號舖 LEELA 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道 225 號駱克道市政大廈 8 樓酒牌局秘書收。」

日期：2023年8月10日

申請新酒牌公告

CAFFE HABITU THE TABLE

現特通告：梁智逸其地址為九龍海庭道 18 號奧海城 2 期地下 G68 及 G69 號舖，現向酒牌局申請位於九龍海庭道 18 號奧海城 2 期地下 G68 及 G69 號舖 CAFFE HABITU THE TABLE 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街 333 號北河街市政大廈 4 字樓酒牌局秘書收。」

日期：2023年8月10日

中國經濟正由量變走向質變

經濟瞭望

中國人均 GDP 從改革開放之初不到 200 美元，已達到如今的超過 1.2 萬美元，中國經濟總量也從改革開放之初的排名全球第 11 位躍升為如今的全球第二大經濟體。這些都是可見的數據變化，中國經濟正在經歷一場由量變到質變的偉大變革，其顯著標誌如下：

第一，中國經濟的抗打擊和抗風險能力前所未有。特別是自 2018 年以來，以美國為首的西方國家陣營對中國進行了全方位的打壓和圍追堵截，發動了一系列的貿易戰、科技戰、金融戰。五年過去了，事實證明，美國及其盟友對中國的圍堵與打壓已宣告全面失敗；同時，2020 年以來，新冠疫情突襲中國，中國是最早擺脫疫情困擾的國家之一。經過這兩大考驗，中國經濟彰顯出強大的韌性和功力。

第二，中國經濟擁有強大的創新創造能力，中國的內循環已經進入全新境界。據專業人士統計，最近四年來，中國攻克了超過一半的卡脖子技術與工程難題。今天，中國經濟增長的主要驅動力來自於內需市場，資料顯示，國內市場對中國經濟增長的貢獻率高達近 70%，中國經濟對國際市場的依存度已降低至不足 30%，數字反映中國經濟已通過內生動力實現自主發展，徹底擺脫了對外部市場的依

賴。今年上半年，在國際市場需求大幅萎縮背景下，中國經濟仍實現了 5.5% 的中高速增長，特別是第二季經濟增長率高達 6.3%，表明中國經濟發展已進入獨立自主發展的新境界。

中國製造擁有強大競爭力

第三，中國已形成了自己獨特的產業優勢，在主要高端製造領域已追上或者正在接近世界先進水平。特別在 5G 通訊、高鐵、造船、衛星導航、太空技術、新能源汽車等領域，中國更領先世界。曾幾何時，中國在全球的產業供給鏈中一直處於低端位置，如今中國不僅成為世界第一製造業大國，且產業優勢越來越明顯，即便在落後的晶片製造、大飛機製造等領域，中國也正在努力追趕，不需要太長時間，也將迎頭趕上。

第四，中國製造擁有強大的國際競爭力，中國的出口結構已發生實質性變化，高附加值的機電產品出口佔比近 70%，中國已成為世界第一貿易強國。近十多年來，隨着經濟轉型升級，中國的外貿也發生了歷史性的變遷。一方面，中國外貿規模持續擴大，目前是全球 130 多個國家的第一大交易夥伴；另一方面，中國進出口結構已發生歷史性轉變。可以預期，隨着中國創新能力的不斷增強，中國製造將給全世界帶來更多的驚喜。

顏安生