

中方斥美對華投資審查令

維護一己霸權私利 破壞正常貿易活動

【香港商報訊】美國總統拜登當地時間9日簽署行政令設立對外投資審查機制，限制美國在包括半導體和微電子、量子信息技術和人工智能系統三個領域對中國實體的投資，適用於中國內地和港澳地區。

對此，新華時評稱，美方一方面接連派高官訪華、表態無意對華「脫鉤」，一方面卻出台投資限制措施、阻礙中美正常經貿往來。自相矛盾的信號難見其緩和關係的誠意，以霸權邏輯壓制經濟理性的任性更顯其難棄打壓遏制中國的執念，這無疑將給中美關係帶來新的困難。

中方保留採取措施權利

針對美國發布對外投資審查行政令，中國商務部新聞發言人昨日稱，中方對此表示嚴重關切，將保留採取措施的權利。

商務部發言人表示，美方限制本國企業對外投資，打着「去風險」的幌子在投資領域搞「脫鉤斷鏈」，嚴重背離美方一貫提倡的市場經濟和公平競爭原則，影響企業正常經營決策，破壞國際經貿秩序，嚴重擾亂全球產業鏈供應鏈安全，中方對此表示嚴重關切，將保留採取措施的權利。

中國外交部發言人昨日亦指出，中方對美方執意出對華投資限制措施強烈不滿、堅決反對，已向美方提出嚴正交涉。美方打着國家安全的幌子，限制美國企業對華投資，大搞泛安全化、泛政治化，其真實目的是剝奪中國發展權利，維護一己霸權私利，是赤裸裸的經濟脅迫和科技霸凌。美方此舉嚴重違反市場經濟和公平競爭原則，嚴重破壞國際經貿秩序，嚴重擾亂全球產業鏈供應鏈穩定，嚴重損害中美兩國乃至世界工商界利益，其實質是搞逆全球化、去中國化。

另外，中國駐美大使謝鋒7月19日在阿斯彭安全

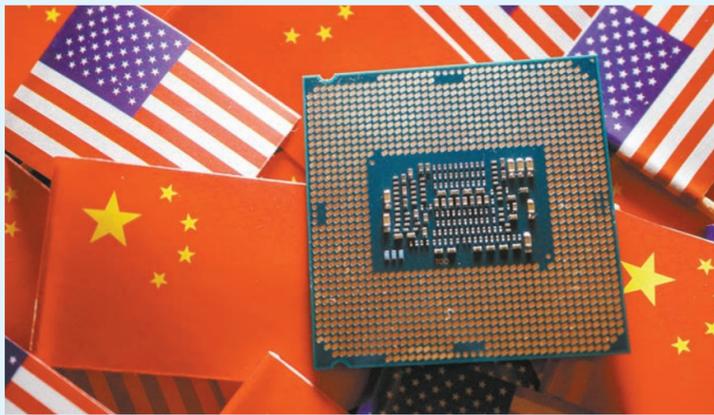
論壇上警告說，北京將對美國針對中國的所謂「國家安全措施」，包括白宮的跨境投資審查機制進行報復。

香港特區政府表達強烈反對

就美國對華投資限制措施，香港特區政府發言人昨日表示強烈反對及不滿，並批評美國接連採取針對香港的無理措施，阻礙和破壞正常的投資貿易活動。

該發言人表示，美國是中國內地最大貿易夥伴，也是中國香港的第三大貿易夥伴。2022年，中美雙邊商品貿易總額為7594億美元，中國香港與美國的雙邊商品貿易總額也達641億美元。

發言人表示，香港和美國之間有着緊密的經濟互動，美國企業在香港有龐大的商業利益。美國限制投資的無理措施違反市場經濟和公平競爭原則，破壞國際經貿秩序，亦損害美國企業及自身的經濟和商業利益，同時令世界的經濟復蘇和增長製造更多不確定因素。美方應撤銷相關無理措施。



拜登簽署行政令設立對外投資審查機制。路透社

發言人強調，特區政府正密切關注事態發展，會堅決捍衛自身權益。

對華遏制打壓是螳臂擋車

新華時評分析指，美國在對華關係問題上的善變源自其根深蒂固的冷戰思維。美發布對華投資限制行政令，目的就是要通過「科技脫鉤」封鎖中國科技上升路徑，限制中國發展權利。

由於美國近年來在經貿、科技等領域強推對華「脫鉤斷鏈」，加徵關稅、出口管制、投資審查等措施紛紛出台，中美經貿關係遭遇很大困難，但從中美經貿關係過去幾十年波動起伏但總體向前的發展趨勢看，中美經貿關係向前發展，是受兩國需求驅動，符合雙方利益，有利於全球經濟穩定和發展，因此大的方向不會變，美國政府對華科技遏制打壓是螳臂擋車。

(據新華社、中新社、中通社消息)

黑龍江水庫均在汛限下 「卡努」將帶來較強降雨

【香港商報訊】記者王琳報道：記者昨日從黑龍江省水文水資源中心獲悉，截至10日8時，黑龍江水位與警戒水位相比：整體低2.17米至6.56米。截至10日8時，烏蘇里江、松花江、拉林河、穆稜河、阿什河、牡丹江等8條河流超警0.13米到1.82米(拉林河蔡家溝站)，其中穆稜河密山橋站超保0.26米。

另外，截至昨日8時40分，黑龍江全省水庫均在汛限以下。

今明兩日為降雨關鍵時段

【又訊】另據中通社、新華社消息，今年第6號颱風「卡努」登陸朝鮮半島沿海後繼續北上，給中國東北地區帶來較強降雨。中央氣象台發布消息稱：10日至12日，受颱風「卡努」及其殘餘環流影響，吉林東部、黑龍江等地部分地區有大到暴雨，局地有大暴雨。

中國天氣網氣象分析師閔裕秋表示，11日至12日為這場降雨的關鍵時段，其中11日，強降水主要集中在黑龍江以及吉林東部一帶，局地有暴雨；12日，黑龍江西北部局地或有大雨。據黑龍江省水利廳消息，本次颱風「卡努」主要影響黑龍江松花江中下游、烏蘇里江、綏芬河流域。

吉林省水利廳和吉林省氣象局昨日11時50分聯合發布山洪災害氣象風險黃色預警：預計10日夜間到11日夜間，琿春市、圖們市、龍井市發生山洪災害可能性較大。

此外，財政部、水利部昨日下午達水利救災資金15.05億元人民幣，支持13省(區、市)受災地區，用於江河湖泊堤壩、水庫及其涵閘、泵站、河道工程水利設施水毀災損修復，幫助受災地區盡快恢復災後生產生活秩序。

舒蘭救災失聯 公職人員犧牲

【香港商報訊】昨日，本報記者從舒蘭市抗洪搶險指揮部獲悉，此前在搶險救災中遇險失聯的舒蘭市政府辦公綜合二科科長、四級主任科員張邵昭，於8月10日下午被找到，已無生命體徵，因公犧牲。

8月3日，張邵昭聞令而動、主動請纓、衝鋒一線，前往舒蘭市開原鎮青松林場組織解救被洪水圍困群眾時，突遇特大山洪，遇險失聯。經過7天的搜救，8月10日下午，救援人員在舒蘭市開原鎮八里村八里橋附近發現了他的遺體。他35歲的生命永遠定格在了搶險救災一線。

8月9日，吉林省委、省政府授予張邵昭等4名同志「吉林楷模」榮譽稱號並在全省開展學習活動；吉林省委授予張邵昭同志「吉林省優秀共產黨員」稱號，並記個人一等功。

龔文燭 張爽

前7月中國鐵路完成固投3713億

【香港商報訊】中國國家鐵路集團有限公司昨日發布數據顯示，今年1至7月，全國鐵路完成固定資產投資3713億元人民幣，同比增長7%。

據國鐵集團相關部門負責人介紹，今年以來，國鐵集團全力推動「十四五」規劃綱要確定的鐵路重大工程項目，保持鐵路建設穩步有序推進。7月

份，一批提質改造項目投產運營，青藏鐵路西寧至格爾木段提質工程完工，首開時速160公里高原復興號動車組，旅客坐着火車去格爾木、德令哈更加便捷；蘭新高鐵蘭州至西寧段提質工程完成，常態化按時速250公里高標運營，蘭州至西寧最快59分鐘可達；既有蘭新鐵路通道客貨運輸能力再次提

升。

該負責人介紹說，今年以來，在建項目扎實有效推進，重點項目建設捷報頻傳，下一步國鐵集團將加大年內計劃開通項目、重點在建項目和運輸急需項目推進力度。

(據中新社消息)

寶安有寶貝 領灣向未來

第五屆「尋找寶安寶貝」活動正式啟動

8月10日，「寶安有寶貝 領灣向未來——第五屆尋找寶安寶貝活動」在寶安區福永街道智美·匯志產業園啓動，活動從多方位、多渠道挖掘寶安的好企業、好產品、好寶貝，為寶安經濟高質量發展注入新的活力與動力。

深圳市工商聯黨組成員、專職副主席馮德崇，寶安區常委、統戰部部長衛樹強，區工商聯(總商會)主席(會長)曾少強出席活動，各街道工商聯(商會)代表、行業協會代表和寶安企業代表等近百人參加活動。

王娜 蔡漫琪 麥俊傑



「寶安有寶貝 領灣向未來——第五屆尋找寶安寶貝活動」啓動現場。

內容創新融合 引主播紅人助陣尋找寶安寶貝

第五屆「尋找寶安寶貝」活動由寶安區工商業聯合會主辦，寶安區科技創新局、寶安區工業和信息化局、寶安區文化廣電旅遊體育局協辦。曾少強在啓動儀式上介紹，四屆「尋找寶安寶貝」活動累計參與企業1300多家，線上投票近2000萬票，上榜企業330家，並獲評「【創新中國】工商聯(商會)工作最佳案例」。第五屆「尋找寶安寶貝」活動從形式到內容都進行了全新升級，接下來，區工商聯將繼續擦亮「尋找寶安寶貝」活動的「金字招牌」，挖掘一批質量過硬、美譽度高、競爭優勢明顯的寶安好產品、好寶貝，讓寶安品牌享譽全球，為寶安高質量發展注入澎湃動能。

今年的「寶安寶貝」評選涵蓋了4個類別，包含了寶安最具代表性的消費電子品，能展現寶安特色、寶安傳統文化的時尚創意品，體現寶安地方特色美食的美味甄選品，以及有寶安代表性飲食文化的寶藏美食店。

此外，本屆活動緊跟時尚潮流熱點和社交媒體潮流趨勢，啓動儀式邀請十餘名知名主播現場參與，以及百名主播線上共同參與，擴大參評企業、產品的品牌知名度。並舉行了第五屆「尋找寶安寶貝」尋寶大使授牌儀式，邀請社交媒體大V、網購平台創作者、社交媒體營銷專家、網絡生態運營實戰專



第五屆「尋找寶安寶貝」尋寶大使授牌儀式。

家為寶安企業打造品牌效應、玩轉網絡運營出謀劃策，貢獻智慧力量，更好地把「寶安寶貝」推向全國各地。

首次聯動電商直播創新示範基地 激發寶安民營經濟生機活力

寶安區常委、統戰部部長衛樹強在啓動儀式上對第五屆「尋找寶安寶貝」活動內容及形式的創新表示充分肯定，他表示，本屆活動在智美·匯志產業園啓動，是走出政府、走進企業、加強政企聯動的最優方式，這裏既是產業園又是直播基地，既是區域特色產業又是行業發展代表；同時也可以藉助園區和基地的「網紅」特色，更好地「尋找寶安寶貝」、宣傳寶安品牌。衛樹強寄望區工商聯以做好做優本屆「尋找寶安寶貝」活動為契機，進一步激發寶安民營經濟生機活力，促進寶安民營經濟做大做優做強。

深圳市工商聯黨組成員、專職副主席馮德崇在致辭中肯定「尋找寶安寶貝」活動的成果、成效，他表示，歷屆活動成功挖掘了一批寶安的好企業，宣推了一批寶安的好品牌，讓更多的消費者了解寶安品牌，使用寶安品牌，成效顯著，碩果累累。馮德崇寄望寶安區工商聯以做好做優本屆「尋找寶安寶貝」活動為契機，充分發揮橋樑紐帶和參謀助手的作用，當好企業「娘家人」，努力為寶安經濟市場創造良好的消費環境，增強寶安企業的市場競爭力。

據悉，第五屆「尋找寶安寶貝」評選持續至10月，屆時將評選出60個「寶安寶貝」產品、門店，授予獎牌和證書。活動還將聯動省、市、區媒體，結合一系列形式豐富的推廣活動，為寶安好企業、好產品發聲，提升社會大眾對評選產品的認知度和認可度，增強寶安企業品牌影響力，助推寶安民營經濟高質量發展。

第五屆「尋找寶安寶貝」既是覆蓋全區的評選活動，也是形式多樣、內容豐富的助企惠企活動，活動期間，主辦方還首次將資源對接環節融入整個活

動進程，開展助企找市場、找政策、找機遇系列活動，為企業搭建起供需對接和技術交流的平台，推動企業鏈接行業上下游資源，促進寶安企業資源共享、優勢互補、共謀發展。

活動成寶安企業展示窗口 擦亮品牌、增強品牌曝光度

活動上，深圳市馳普科達科技有限公司總經理、第四屆「尋找寶安寶貝」活動寶安最美品牌人物鄧勇明，作為往屆活動獲獎企業代表發言，他感謝區工商聯提供的品牌展示平台，「我留意到，今天來到活動現場的還有網絡主播等網絡代表人士。通過線上直播、線上帶貨等新潮的方式可以幫助我們寶安的企業開拓市場，增加品牌的知名度。我也經常通過抖音和視頻賬號#儲能丹尼#，和大家分享一些創業的和儲能相關的內容，意外成了行業的一個小網紅，目前，全網也有20多萬粉絲，也因此積累了非常多的資源。」鄧勇明說，「我相信，藉助網絡主播的影響力，能夠讓更多的消費者，更全面地了解我們企業的產品和服務，把我們寶安的好企業、好寶貝推向更廣闊的市場。」

受邀參加活動的潮流品牌主播沙鈺皓分享了在寶安從事潮流賽道的創業故事，他認為寶安很有生活氣息，有各種美食街，還有特別多網紅打卡點，隨便出去就可以完成一個視頻拍攝，非常省心，他對本屆「尋找寶安寶貝」充滿好奇和期待。

第五屆「尋找寶安寶貝」活動 四大參評類型

- 1.消費電子品**
主要是指無人機、智能穿戴產品、智能通信用品、智能辦公用品、智能家居產品、無線耳機、智能音箱、電紙書、運動相機、戶外電源、投影儀等提供顧客直接使用的消費電子產品。
 - 2.時尚創意品**
主要是指時裝、鞋子、皮具箱包、服飾配品、珠寶首飾、家具、漢服(或其他傳統服飾)、化妝品、國潮文具、文創擺件、文創盲盒、文創茶具等用於顧客直接消費的時尚潮流和文化創意產品。
 - 3.美味甄選品**
主要是指牛奶、糕點、酒類、堅果、休閒零食、奶茶、茶葉、肉製品、海產品、水果等提供顧客直接飲食的美味甄選產品。
 - 4.寶藏美食店**
主要是指提供獨特風味或稀缺飲食產品，有獨具一格裝修風格，有良好的消費口碑和忠實的顧客基礎的，消費體驗認可度高、有較高市場知名度的餐飲門店。
- 掃碼報名參與第五屆「尋找寶安寶貝」活動。
報名時間：2023年8月10日18:00至2023年9月30日18:00
掃碼報名