

大聯盟 倡沙頭角「升呢」

港深「共管」發展國際旅遊消費合作區

【香港商報訊】記者李銘欣報道：香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗、副秘書長陳勇、總主任黃冰芬、共同發起人梁海明等一行13人，前日到深圳拜訪深圳市口岸辦、發改委等市政府有關部門，並赴鹽田區實地考察調研，了解港深融合發展情況及規劃。調研過程總結出沙頭角發展；通關便利化；推動「香港北部都會區」與「深港口岸經濟帶」合作發展三大方向。其中建議重建沙頭角口岸，把香港沙頭角和深圳沙頭角以「共管」方式發展，打造「跨境消費示範區」及「深港國際旅遊消費合作區」。



▲250米長的中英街，寬3至4米，一邊是深管，一邊是港管，街道中間有6塊界石作邊界。有建議認為，應加快將中英街發展為「跨境消費示範區」。



建議中英街發展「跨境消費示範區」

政府早前表示會進一步開放沙頭角邊界禁區，但不會開放中英街。黃冰芬認為目前的中英街非常落後，時光停留在80年代，以售賣普通的日常生活用品為主。她建議提高中英街售賣貨物品質，擴展免稅區域，吸引內地遊客，加快拓展品牌、美食、消費、電商、國際餐飲及民宿等，把中英街發展為「跨境消費示範區」。

黃冰芬又建議重建沙頭角口岸，香港沙頭角和深圳沙頭角以「共管」方式推動一體化發展。她說：「沙頭角有完善口岸，港府亦積極發展當區旅遊事業，開辦沙頭角碼頭來往荔枝窩的旅遊路線，建議開放旅行團讓內地遊客參與，具體如何執行及如何管理兩地沙頭角，應交由兩地政府研究，可規定香港或內地遊客

不能透過沙頭角口岸過關，即港人進入後只可經港方出入口離開，內地人進入後也只能由深方出入口離開。目標是把沙頭角發展為「深港國際旅遊消費合作區」，逐步形成港深東部生態旅遊圈。」

港府應提高關口設備智能化

陳勇表示，新皇崗口岸預計於2026年落成，將採用「一地兩檢」，並加入多種科技、智能通關等元素，為配合內地便利化通關進展，他建議特區政府提高關口設備智能化，增加便利性。他又指澳門和珠海早已實行「合作查驗，一次放行」，即一張證件卡，檢查一次，通兩個關。他建議將蓮花口岸作為試點，在確保邊境安全下，提升效率、追求便利，將來希望能達到「無感過關」，即利用人臉識別等科技，直行直過。

他又透露，深圳正規劃設立直升機和遊艇關口，將

來市民可以像去澳門般坐直升機往返深圳，乘坐遊艇的市民亦可以玩得更遠。

梁海明表示，分析香港多個主要社交媒體和討論區數據發現，過去一年香港平均每日有1786條關於深圳的信息和討論，第二位的北京只有834條，所以深圳是香港人最關注的內地城市；信息討論中99.6%對深圳持正面或中性態度，只有0.4%屬負面，證明港人很喜歡深圳；而信息來自最多的是中西區，第二是離島、第三是灣仔，之後是大埔及很多屬於北部都會區的市民，證明北都市民非常關心深圳。

梁海明指，推動「香港北部都會區」與「深港口岸經濟帶」合作發展，有利於探索如何更好利用兩種制度的優勢，在大灣區資金、人員、貨物、資訊流動和規則對接等方面發揮示範功能，亦有利於進一步消除大灣區城市群內部各類經濟要素跨境流動的障礙和隔閡。

七月 360 萬人次訪港 按月激增 31%

【香港商報訊】記者馮仁榮報道：香港旅遊發展局（旅發局）昨日公布，7月初步訪港旅客數字為約360萬人次，按月上升31%，內地客佔約八成；日均旅客量為11.6萬人次；累積計算，今年首七個月有約1650萬旅客人次訪港。在前日舉行的業界簡報會上，旅發局向超過700名來自本地的旅行社、景點、酒店、航空、零售、餐飲、會展、郵輪等旅遊及相關業界的代表，分析香港旅遊業的最新情況與趨勢，以及介紹旅發局未來數月的重點工作。



旅發局昨公布7月初步統計數據，訪港旅客約360萬人次，按月上升31%，內地旅客佔約八成。 中通社

旅發局總幹事程鼎一表示：「香港旅遊業正穩步地復蘇，訪港旅客以東南亞市場恢復最快，例如上月來自菲律賓及泰國的旅客量，已恢復至疫前同期超過九成；其次為內地市場，恢復水平約七成。整體來說，約半數為過夜旅客，稍高於疫情前。隨着疫後旅客出遊和消費模式改變，追求深度及多元化的體驗，旅發局未來數月會繼續邀請不同人士訪港，親身體驗香港多姿多采的旅遊樂趣，製造更多正面口碑和評價，協助宣傳，並透過舉辦旗艦盛事，吸引旅客來港。」

在前日舉行的業界簡報會上，旅發局分析了香港旅遊業的最新情況與趨勢，以及介紹未來的重點工作。

旅發局提到，旅客訪港的主要趨勢，包括高鐵出行愈趨流行；文化、藝術及綠色旅遊越來越受歡迎，尤其是年輕客群；消費習慣改變，主要因購物而來港的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的體驗；會

議、展覽及獎勵旅遊復蘇強勁。

旅發局續邀明星 KOL 來港

旅發局表示，未來的重點工作有三个方面，首先，繼續邀請海內外業界、傳媒、明星、KOL等來港，「親身體驗，眼見為實」，將香港多元的旅遊體驗宣傳到全球各地。其次，透過舉辦旗艦盛事，包括「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」等，以及支持城中大型國際活動，吸引旅客來港，豐富他們旅遊體驗。第三，針對客源市場推出的宣傳工作，例如運用年輕人愛用的社交媒體推廣香港，以及大力推動會展旅遊等。

旺區酒店入住率符合預期

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉指，暑假期間香港酒店入住率有改善，特別是旺區酒店，入住率符合預期。

內地宣布恢復日本、韓國等78個國家及地區的團體旅遊。徐英偉認為香港要加強宣傳，吸引過夜旅客玩多幾天。今年香港復辦大型展覽，帶動商務客回流，如果要提升競爭力，要做更多展覽業宣傳推廣。

港第二季 GDP 增 1.5% 修訂全年經濟預測

【香港商報訊】實習記者施宏榮、記者鄭偉軒報道：政府統計處昨日公布，香港第二季（Q2）實質本地生產總值按年增長1.5%，與上週初公布的初值一樣，但增幅較首季的2.9%收窄1.4個百分點；經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值更下跌1.3%。此外，考慮到2023年上半年經濟表現及出口受壓等因素，政府同時修訂全年經濟增長和基本通脹預測，最新全年經濟增長預測區間，由原先的3.5%至5.5%，調整至4%至5%；基本通脹率預測則由原先的2.5%下調至2%。

政府經濟顧問梁永勝稱，若香港全年經濟增長達至政府預測的上限（即5%）的話，屆時香港的本地生產總值，將會處於略高於2019但仍略低於2018年的水平。當被問到當前外圍環境轉差時，港府為何仍然作出相對樂觀的經濟增長預測時，梁永勝回應稱，隨着內地推出措施提振內需及消費，加上放寬調控房地產行業，均有助香港本地信心，預料未來數個月，香港的投資將會呈現，在比較基數影響下，下半年GDP若要升5.8%是有可能的。

港府表示，在訪港旅遊業和私人消費帶動下，香

港經濟在第二季繼續復蘇，但復蘇勢頭在上一季強勁反彈的基礎上有所緩和。私人消費開支繼上一季同比實質大升13%後，在第二季增加8.2%。隨着經濟復蘇，勞工市場第二季繼續改善，多個主要行業的失業率下跌，其餘行業失業率普遍維持在低水平。

下半年出口表現料改善

不過，由於外部的貨物需求疲弱，繼續為香港出口表現帶來巨大壓力，整體貨物出口在第二季下跌15.2%，跌幅較第一季的18.9%收窄3.6個百分點。被問到出口表現是否將有所改善時，梁永勝坦言「好極有限」，但相信出口可能已經見底，在低基數效應下，預計下半年出口表現可能會有改善。

至於服務輸出繼上一季按年實質增長16.6%後，增幅在第二季加快22.9%；受惠於兩地通關後訪港旅客人次急升，旅遊服務輸出增長超過8倍，回復至疫情前48%的水平。

內部經濟方面，政府開支今年第二季下跌9.6%，梁永勝指原因在於政府逐步取消疫情期間的各項防疫措施。此外，政府推出多項鼓勵消費的措施，包



港府表示，消費物價通脹第二季整體上維持溫和，第二季基本綜合消費物價指數按年上升1.7%。 中通社

括發放消費券和推出「開心香港」活動，加上勞工市場情況持續改善，為私人消費活動提供支持，私人消費開支在第二季增加8.2%。

惟按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在第二季略微下降0.9%，梁永勝相信，出現上述現

本港第二季 GDP 概要

項目	按年變幅
私人開支消費	+8.2%
政府消費開支	-9.6%
本地固定資本形成總額	-0.9%
整體貨物出口	-15.2%
貨物進口	-15.9%
服務輸出	+22.9%
服務輸入	+29.0%
本地生產總值	+1.5%

象，是因為在今年5月下旬，美國經濟數據顯示當地通脹持續，加上美國勞工市場數據仍未有較大改善，及聯儲局主席鮑威爾當時的言論，導致市場充斥對息口走勢的悲觀預測，因而導致營商信心大減，促使第二季的投資表現差過預期。

碼上看

本港「喵星人」經濟規模逾18億元



掃碼聯文

本港上半年 260人涉違國安法被捕



掃碼聯文

鄧炳強化身導賞員 介紹八鄉少訊中心



掃碼聯片