

港人北上消費熱 旅業變陣覓機遇

文武

學研集

香港復常通關後，訪港旅客逐漸回升，本地私人消費和遊客旅遊消費成爲帶動經濟正增長的主要動力。在消費和旅遊業持續恢復的同時，業界亦發現，隨着港深兩地進一步融合發展，北上消費的香港居民日漸增加，而港旅遊的內地遊客的消費模式則發生較大的轉變，令本地業界感到擔心，希望政府能夠有新的舉措，重振香港的消費旅遊市場。

根據旅發局公布的數據，上月訪港旅客有近360萬人次，較6月上月上升31%，每日平均11.6萬人次，其中超過八成來自內地。與此同時，根據深圳口岸辦的統計數據，自今年1月8日恢復通關以來，截至本月6日，深圳陸路口岸出入境旅客共7526萬人次，其中香港旅客爲5257萬人次，佔總體旅客的70%。上個月深港通關日均48萬人次，達至疫前同期的78%。比較兩組數據，很明顯北上深圳消費的香港居民，比南下香港消費的內地居民更多。

香港消費旅遊市場變化大

另一方面，旅發局亦指出，以購物作爲訪港主要目的的旅客比例呈減少趨勢，而更多追求購物以外的體驗，以及會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）復蘇強勁。香港旅遊零售業亦反映，內地來港旅客雖然在持續恢復，但在港期間的消費模式已經改變，不像以往「爆買」，轉爲喜愛在大城小巷尋幽探秘。

無可否認，疫情過後，香港消費旅遊市場已經發生顯著的改變。主要有兩個最重大的變化，一是深圳的旅遊消費市場興旺了起來，吸引不少香港居民前往消費，二是本地居民及來港遊客的消費模式已經發生改變，香港舊有的消費模式吸引力已呈現出逐步下降的趨勢。

深圳的旅遊消費市場疫後迅速發展了起來，爲深圳經濟發展增添動力，也能給香港帶來好處。在深圳具有吸引力的商場、商舖、食肆和各類消費場所，其中不少是港企或由港人投資、經營、管理的商舖，到深圳消費的香港居民，用香港工資享受

深圳的物價和服務，也能從中得到更高的滿足感。更重要的是，港深兩地進一步融合發展，將能起到互相帶動、互相促進的作用，同時也將吸引更多來自全國各地、全球各地的遊客，帶旺兩地的消費旅遊市場。

而香港本地居民和遊客消費模式的改變，值得留意和思考。香港一直是「美食天堂」和「購物天堂」，吸引各地遊客來港體驗富有創意、並融匯多元文化的美食，選購引領潮流的各類商品。疫後的香港，這些消費爲何對本地居民和遊客的吸引力不再，很值得業界留意。

港旅業需積極思變求變

疫情期間，香港消費旅遊市場受到嚴重衝擊，尤其是旅遊業，幾乎陷入停滯狀態，疫情退卻之後，本地的消費和旅遊服務尚未完全恢復，一部分食肆、商舖存在人手不足的情況，對服務質素造成影響。過去半年來，因訪港遊客數量增加，曾經出現接待力不足，服務跟不上的「消化不良」現象，客觀上對消費和旅遊業復蘇會產生一定的影響。

訪港遊客喜愛在大城小巷尋幽探秘，可見香港對遊客的吸引力並沒有減弱。特區政府今年上半年舉辦的多項大型活動和展覽，包括「開心香港」系列活動，以及書展、動漫展、美食展，吸引不少市民和遊客，可見香港的優勢仍然很明顯。

時代在變，世界在變，香港必然要面對這些變化帶來的挑戰。但是，正如中聯辦主任鄭雁雄所說，「世界有變數，香港有着數」，香港人從來都具有靈活應變的特質，可以敏銳地從變化中發現機遇，實現突破性發展。消費和旅遊業確實正在發生較大的轉變，而這些變化之中，也隱藏着許多機遇，關鍵是業界要積極思變、求變，適應新的變化，發現變化中的機遇。

值得注意的是，社會上有一種不良風氣，遇到變化就指望政府出手相助。政府固然有其重要的角色和責任，但主要仍是加強公共建設，維護好社會穩定，創造良好公平競爭環境。而業界最終能否因應變化而興旺起來，仍須靠業界積極思變、求變，才能激發起「興」的動能，讓香港旺起來。

時評

高鐵更靈活 公交化可行

港鐵昨起爲香港西九龍站往返深圳福田站的高鐵乘客推出「靈活行」改票安排，乘客可以在原來車次開出前45分鐘至開車後1小時內，免費改乘同日車次最多三次。新安排令高鐵短途旅客往返香港和深圳有更大彈性，受到乘客的普遍歡迎。隨着大灣區城市加速融合發展，人員流動往來便利化非常重要，「靈活行」的推出，爲高鐵路線「公交化」邁出了可貴的一步，值得肯定，亦印證高鐵路線「公交化」具可行性。構建「大灣區一小時生活圈」是大勢所趨，希望特區政府從「靈活行」開始，不斷檢視實施情況及總結經驗，繼續與內地方面加強溝通合作，推動擴展「靈活行」的適用車站，並逐步拆牆鬆綁，讓市民能夠即時購票，有車即上，共同促成高鐵路線成爲大灣區通勤的「公車」。

復常通關後，香港與內地南來北往的人流熱絡，高鐵是重要的交通工具之一。今年上半年重新營運的高鐵香港段，客量達約760萬人次。須要指出的是，港鐵自7月1日起，加密了西九龍站往返深圳的短途列車班次，其中往返福田站列車班次增至38班，往返深圳北站增至51班，目前往返港深的高鐵列車每天超過180列，顯示短途客的需求在不斷增加。要令高鐵路線更靈活，方便及吸引更多乘客經常使用高鐵路線，爭取短途班次可以「公交化」，相信是未來的大方向。

高鐵路線「公交化」，涉及香港與內地的溝通，以及更改硬件及提升票務系統等，需要一步步推進，以免忙中出亂。「靈活行」安排是一項重要的試驗。從乘客使用「靈活行」服務的體驗來看，除了使用自助售票機，也可在12306網站或手機應用程式辦理改票手續，整體操作簡易直接，流程方便快捷，得到大眾一致好評。

有旅客表示，措施令出行時間更自由，增加搭高鐵的意欲，亦有從深圳北站抵港的旅客表示，日後或改由福田站來往香港。可見「靈活行」切中不少人的需要，受技術所限的問題也能得到有效解決，若新安排成效佳，增加適用於深圳北站，以至大灣區其他內地城市的高鐵站點，讓灣區人員往來更靈活，指日可待。港鐵已表示，隨着大灣區的融合發展，跨境短途出行已成爲許多人日常生活的一部分，希望以「靈活行」爲起點，繼續與內地鐵路單位探討更多便利乘客的服務，加強大灣區城市的互聯互動，促進人員流動，充分發揮一小時生活圈的優勢。

當然，「靈活行」仍有不少限制，離真正的高鐵「公交化」，始終有較大的距離，需要特區政府持續跟進，建設「軌道上的大灣區」。應該說，「靈活行」實施順暢，整體效果理想，開了個好頭，證明高鐵路線「公交化」可行，而兩地推動跨境往來便利化的目標是一致的，在落實過程中所遇到各種技術、細節上的難題，相信亦都可以一一克服，辦法總比困難多。隨着大灣區融合加快，未來將會有更多跨境通勤和上學人士，高鐵路線的潛力將得到更充分的發揮，特區政府須加緊與內地相關部門協商，加強合作打通各項對接環節，加快高鐵路線「公交化」進度，讓市民「說走就走」，日常出行更多選擇使用高鐵路線，灣區暢行顯現又將是另一番圖景。

香港商報評論員 蘇信

的士拒載又罰客 好客之都太失禮

夏言冰

港事銳評

好事不出門，壞事傳千里。正當香港努力建立和展示「好客之都」形象之際，卻有害群之馬在不斷拖後腿。近日就有遊客分享在港的不愉快經歷，顯示其在蘭桂坊截的士前往銅鑼灣時，正常車費約60元，但有司機訛稱要「過海」拒載，另有司機收車費200元及150元，最後有司機開價100元，雖然未有按表收費，但乘客無奈屈服上車。

事件在網絡瘋傳，引來一片批評之聲。香港復常通關以來，特區政府推出了「開心香港」等一系列的文體盛事活動，冀吸引更多內地及海外遊客，進一步刺激消費，提振經濟。而的士作爲旅遊業的前線服務者，其表現直接關係到旅客對本港的第一印象，因爲當遊客去到一个陌生的地方，人生路不熟，大多數都是依賴的士出行。若是出現不良行爲，令遊客反感，並在社交媒體上控訴，引起大家的憤怒和撻伐，會嚴重損害香港的聲譽。「好客之都」若失禮，想要吸引旅客訪港將事倍功半。

的士業界形容「樹大冇枝」，相信大部分的司機守法。然而，這個「枝」真的只是一小撮司機嗎？本港的士行業長期備受詬病，拒載、揀客、兜路、濫收車資、態度不友善等等是常見問題，而且流弊一直沒有明顯改善。的士業議會曾經在經過疫情三年後，進行服務質素問卷調查，結果顯示受訪者

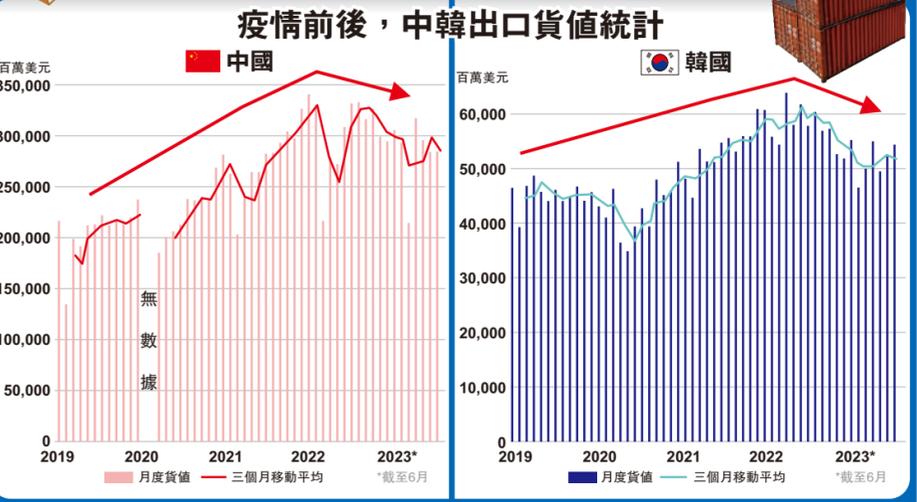
對「待客以禮」的評分為最低，5分滿分，僅獲3.21分。而交通投訴組今年首季收到2476宗有關的士服務投訴，按季升14.8%，較去年同期上升144.4%，其中濫收車費投訴按季升13.6%，較去年同期大增三倍。回到遊客在蘭桂坊截的士一事，到了最後都未能找到一輛車能夠正常按表收費，可見不守規矩的的士司機，並非真的只是「一小撮」，反映業界存在難以革除的痼疾。

多措並舉整頓的士亂象

顯然，提升的士待客服務質素已是迫在眉睫。的士業界首先應將刀刀向內，自我改革，對的士行業進行嚴格規管，剔除害群之馬。立法會現正商議的士司機扣分制，建議濫收車資扣10分，一旦干犯兩次已扣滿15分需要釘牌，的士業界表示支持有關措施，並建議容許警方以簡易治罪條例發告票，檢控濫收車資或拒載揀客司機，毋須經法庭傳召乘客上庭作證，以加強阻嚇力，展現力挽行業形象的誠意。不過，由於乘客對涉及的士的投訴和舉證不易，最穩妥的辦法還是加強行業自律，做好本分，不要失禮乘客。

然而，現時的士服務依舊亂象頻生，說明僅靠的士業界自我規管效用不大。特區政府需要採取行動，打擊不法行爲，包括警方多「放蛇」執法，完善乘客投訴渠道，推行具阻嚇力的懲罰機制，並將相關措施落到實處、產生實效，狠刹歪風邪氣，並可考慮引入乘客評分機制，相信有助業界提升服務質素。一個良好的行業生態，亦能令大多數遵紀守法、有專業操守的的士司機從中獲益，看不到有反對的理由。

韓國出口跌 左右不逢源



香港以至內地近期出口表現遜色，外圍疲弱乃是箇中主因；事實上，其他地方最近出口同樣不濟，包括韓國。

雖然，較諸疫情以前，中國內地出口已更勝從前，最新6月份的三個月移動平均出口貨值逾2880億美元，已較2019年同月的約2100億美元，高逾30%。惟按年比較的話，則連跌兩個月，最新跌幅且達12.4%。當局指，當前世界經濟復蘇乏力，全球貿易投資放緩，單邊主義、保護主義和地

緣政治等風險上升，外圍疲弱對中國外貿的直接影響仍在持續。

事實上，作爲另一出口大國的韓國，近月出口亦不理想。與去年高位比較，最新6月份的三個月移動平均出口貨值從610億美元，降至最新520億美元左右。在美國的晶片禁令下，韓國的半導體出口遭遇重挫，上月按年急瀉33%，而相關出口限制也導致對華出口大跌15%；同期，韓國對美國和對歐洲的出口，亦跌8.1%和8.4%。

復蘇初期挑戰多 迎難而上拼發展

時事評論員 吳幼琪

市場探針

香港 GDP 今年二季度同比增長 1.5%，環比跌 1.3%，經濟形勢不容大樂觀。

對外貿易萎縮

貿易轉口是香港經濟的支柱之一。而今年一、二季香港貨品出口分別下跌 18.9% 和 15.3%；貨品進口則分別跌 16.1% 和 14.6%，進出口連續六個月呈現持續下滑趨勢。貨物出口至美、歐、中國內地和亞洲其他國家同比均大幅下降。根據世貿估計，今年全球商品貿易增長將放緩至 1.7%；而中國內地上半年貨物出口卻增長 3.7%，進口減少 0.1%。面對美西方經濟增長放緩，推行保護主義和對華敵視政策，香港這個轉口港發展國際貿易遇到的阻力和不確定性都會增加，對經濟的衝擊可能達到前所未有的水平，而這樣的態勢還可能長期持續。內地對外貿易保持強勁，香港卻幫不上忙，既有地緣政治因素，也反映本港在新環境中缺乏競爭力。

香港服務輸出在第二季同比上升 22.6%，比第一季的 16.6% 升幅明顯加快。服務輸入繼第一季上升 20.7% 後，第二季也上升了 30.2%；服務貿易逆差持續。

短期內，美國阻礙中國崛起的意圖不會改變，美

國在香港製造事端的圖謀也不會改變。未來數年，香港對外經貿聯繫可能會受到美國干預，甚至港元與美元自由兌換都可能受到衝擊。香港是國際金融中心，它對外經貿不能一直沿用過去的套路，要有新思維，需要面向更廣闊的國際市場，特別是非西方市場。

消費放緩須提振

相對於政府消費開支和固定資本形成的表現，私人消費開支上半年錄得較快增長，今年第一和第二季分別同比上升了 13% 和 8.5%。總體來說，第二季度的消費和投資增長都比第一季度放緩，但仍可以部分對沖貨物出口減少的負面影響。

疫情過後，本地勞動市場情況改善，訪港旅客人數增加和消費券發放都有助私人消費，其中發放消費券對上半年 GDP 的貢獻可達 1.3%。換言之，若不發放消費券，本地生產總值上半年或許只能錄得零增長。

不論美聯儲年內會否進一步加息，美息都會在較高水平維持一段時間。美元長期處於超低息水平和寬鬆貨幣環境卻提高了香港和其他一些經濟體的資產價格，往往並不能反映經濟的真實表現，聯儲局近年加息則打破不合理的平衡。美國虛擬經濟拉動的實體經濟促進了國內就業，而實現再工業化的企圖卻並不容易，美國貿易保護主義和挑起陣營對抗又都不利通脹回落，美息高企可能會維持一段較長時間。

當前恒生指數估值並不高，樓價卻反覆上升了多年，到近年才有所調整。近來，本地更有新盤折讓出售，加上香港土地和房屋供應可能持續增加，今年乃至未來數年，本地樓市難有起色。樓價回落會拉低居民消費意欲；估計在未來數年，每年發消費券可能成爲香港經濟民生的新常態。

新一屆特區政府迎難而上，努力尋找新的發展途徑。港府稱有 25 家高估值企業將落戶香港，合共在本地投資超過 170 億港元，創造超過 4000 個就業機會。相關的努力能部分對沖外來不明朗因素的衝擊，也爲香港經濟注入新的動力，而具體的效果仍須通過時間來驗證。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP, 下載安裝。進入主界面，點擊「訂閱」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 http://api.szsgby.com/mbc



閱讀 電子完整版 《香港商報》

香港商報官方發布

申請新酒牌公告 燒肉馱

現特通告：蔡其峰其地址為九龍旺角西洋菜南街200號地下，現向酒牌局申請位於九龍旺角西洋菜南街200號地下燒肉馱的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年8月15日

申請新酒牌公告 榕記陳皮燒鵝

現特通告：陳順富其地址為九龍尖沙咀漆咸道南61-65號百樂酒店地下5-9及22號舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀漆咸道南61-65號百樂酒店地下5-9及22號舖榕記陳皮燒鵝的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年8月15日

申請新酒牌公告 ZENI RONE

現特通告：嚴永佳其地址為九龍紅磡德輔道22號海濱廣場二座2樓202-204A室，現向酒牌局申請位於九龍旺角太子道西193號新世紀廣場第一層175號舖A部份ZENI RONE的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年8月15日