



東澳濱海棧道。

橫琴客運碼頭。

▲阿麗拉東澳島·珠海酒店。

▶東澳島萬豪度假酒店。

微笑海岸

東澳島「網紅」打卡點 盡享海島暢遊之旅

盛夏的陽光灑在東澳島海面上，白雲與細浪相映，碧海與藍天相遇，「微笑海岸線」風光更顯旖旎。從第一個旅遊度假酒店動工到兩座國際五星酒店簽約進駐，從名不見經傳的海島漁村到熱門國家級4A旅遊景區……在珠海格力集團微笑海岸項目的助力下，十餘年間，珠海東澳島的文旅產業迎來了翻天覆地的變化，成為珠海打造區域文化高地的靚麗名片。

陸紹龍

機遇疊加 打造特色海島旅遊標杆

珠海，素有「百島之市」的美稱，約有大小島嶼100多個，蘊藏著豐富的海島資源和海洋資源。提質發展海洋海島旅遊產業，是珠海海洋經濟高質量發展的必由之路。而東澳島位於珠海萬山群島區域，島上山脈起伏、植被茂盛，有南沙灣、大竹灣、小竹灣等多個沙灘，宛如一顆璀璨的海島明珠。近年來，東澳島充分發揮海洋資源優勢，着力打造集觀光旅遊、休閒度假、海上運動於一體的高端旅遊海島，譜寫海島休閒旅遊度假勝地新篇章。

自2009年起，在粵港澳大灣區加快建設、港珠澳大橋建成通車、海島資源按下開發「加速鍵」等多重利好機遇的催化下，格力集團憑藉強大的資金、人才、技術、品牌等優勢，以珠海龍頭國企的氣魄與擔當，積極響應珠海市委、市政府關於大力發展特色海島旅遊產業的戰略部署，向海而興進軍海島旅遊產業，在東澳島投

資建設高端海島旅遊項目——微笑海岸，充分發揮珠海身為「百島之市」所具備的豐富資源和環境優勢。

東澳島微笑海岸項目總佔地面積約20萬平方米，總投資近40億元，分為二期進行建設開發。2010年，格力東澳大酒店正式奠基，總投資約13.5億元，佔地面積6萬平方米，拉開了格力集團東澳島微笑海岸一期項目開發建設的序幕。在東澳島的西北角和東南角，微笑海岸二期項目拔地而起，總投資約23.5億元，總佔地面積超12萬平方米，將建成「珠海東澳島萬豪度假酒店」「阿麗拉東澳島·珠海」兩座國際頂級海島度假酒店和獨棟式客房。這兩家國際五星級酒店正如如火如荼進入最後的衝刺階段。格力集團相關負責人表示，東澳島微笑海岸二期項目將充分聯動一期項目、碼頭及東澳島天然旅遊資源，形成「酒店+碼頭+親子+婚慶+康養」的海星形產業布局，加速打



東澳南沙灣主樓、濱海棧道、蜜月公園。

造綜合型的國際高端特色生態旅遊項目。

珠海旅遊看海島，海島旅遊看東澳。東澳島作為珠海市第一個進行整島旅遊開發的海島，其開發程度相對於萬山群島的其他海島而言較為成熟，頗受遊客青睞。格力集團微笑海岸項目推進過程中，堅持以綠色海島可持續發展為理念，以創新型定製化模式為依託，以打造國際知名海島為核心目標，將東澳島得天獨厚的自然風光和区位优势與項目規劃巧妙結合，以新理念、新路徑打開海島旅遊品牌知名度，進一步加快珠海海島旅遊新標杆的建設步伐，賦能東澳島打造成為萬山群島中條件最成熟的高端旅遊度假島、創建國家AAAAA級旅遊景區，為珠海全力構建高質量現代海洋產業體系、塑造現代海洋城市新格局增添新動能。

向海而行 譜寫海洋經濟藍色華章

2021年，《中共廣東省委、廣東省人民政府關於支持珠海建設新時代中國特色社會主義現代化國際化經濟特區的意見》明確指出，東澳島及周邊小島將以東澳島南沙灣的優質海灣資源以及格力東澳大酒店等高端度假休閒資源為基礎，重點發展海灣觀光、休閒度假產品，適度發展自然觀光、文化體驗、時尚運動產品。

近年來，東澳島搶抓粵港澳世界級旅遊休閒灣區建設的機遇，豐富海島文體娛樂消費旅遊場景，助力打造環珠澳藍色海洋產業帶。隨著島上蜜月公園落成啓用、濱海棧道修建、客貨運碼頭改造升級，海上日出觀光專線開通等措施，東澳島實現了旅遊設施、產品、服務的全方位提檔升級。統計數據顯示，2023年「五一」假期萬山海島片區接待上島遊客達42112人次，過夜遊客21429人次，旅遊綜合收入約3303萬元。即便在非節假日，東澳島對大眾遊客的吸引力也是絲毫不減，受疫情影響，2022年東澳島來島遊客仍達15萬餘人次。

道路通，產業興。「交通+旅遊」融合發展，進一步助推海島旅遊市場的持續火爆。2018年，格力集團對珠海市橫琴島順達運輸公司（橫琴客運碼頭）進行增資擴股，並主導開通了「四島一市」即萬山群島（萬山、桂山、東澳、外伶仃）航線、蛇口（深圳經濟特區）航線等多條客運航線，為東澳島等合作區周邊島嶼輸送遊客，助力珠海海島、文旅、交通、公用事業等關聯產業資源「串珠成鏈」。今年6月，格力集團還推出並委託旗下格力東澳大酒店運營「珠海九洲機場—東澳島」直升機航線，進一步豐富了市民遊客的海島出行選擇，讓從市區直飛海島、暢遊「微笑海岸」項目不再是紙上藍圖。

依海而生，向海而行。格力集團高度重視海洋經濟產業，開發諸如東澳島微笑海岸這樣的高端生態型旅遊項目，積極參加香港、澳門、廈門等地的旅遊推介以強化區域旅遊合作，牽頭組建以格盛科技、格金貝爾為主體的海工裝備和深海養殖裝備平台，實現了從海島向深海的實質性延伸的海洋產業布局，對於珠海進一步拓展海洋經濟產業發展空間、實現城市產業結構提質升級具有較大的引領帶動作用。

「作為東澳島整島旅遊開發「引擎」的微笑海岸項目建設持續推進，對東澳島乃至萬山鎮的旅遊發展起到了一個「以點帶面」的示範性作用，也將加快萬山群島成為大灣區國際海島旅遊度假區的步伐，促進珠海旅遊產業的高質量發展。」萬山鎮相關負責人表示，萬山將進一步加大對項目開發建設的支持力度，全力打造具有國際競爭力的高端休閒旅遊度假勝地和海洋經濟創新示範區。

串珠成鏈 助力和美海島熠熠生輝

今年6月8日，「微笑海岸」項目所在的東澳島成功入選了自然資源部公布的「和美海島」名單，成為珠海四個國家級海島之一。在這座位於萬山群島的中南部、面積不足5平方公里的小島，格力集團高起點規劃、高水準建設、高效益運營多家國際高端品牌酒店，由點及面，串珠成鏈，助力東澳島打造高端旅遊格局，描繪高質量發展「和美海島」新畫卷。

作為珠海首個大型豪華海島酒店，也是格力集團對東澳島進行旅遊開發的微笑海岸一期項目成果，格力東澳大酒店矗立在南沙灣的另一側，主體建築依山而建，迷人的南沙灣鑽石沙灘將其天然相連，擁有山景、海景、親子等各式客房345間以及一流的會議服務、貼心的餐飲服務、完善的娛樂休閒設施、多彩的戶外娛樂項目和360度無死角的天然美景。憑藉其獨具特色的設計風格、多元前沿的配套設施、優質的服務品質，格力東澳大酒店開業至今累計服務遊客數

十萬人次。據悉，自2019年初格力集團接管自行運營以來，該酒店連續三年實現GOP和淨利潤增長，並相繼斬獲中國酒店星光獎「中國十佳旅遊度假酒店」、金馬獎「中國最佳度假酒店」、金枕頭「2022年度卓越親子度假酒店」等獎項。

目前，在建的兩家酒店與格力東澳大酒店各自有著差異化的海島文旅定位，可為不同客戶群體提供更多的選擇和體驗。「未來，阿麗拉就像時尚圈的寵兒，主打高端華美；萬豪就像浪漫婚戀的姑娘，偏重婚慶蜜月主題；而大家所熟知的格力東澳大酒店，更適合親子娛樂、休閒運動等。」格力集團相關負責人貼切形容道。

萬豪度假酒店坐落於東澳島最北端的海灣山頂，佔地面積約2.5萬平方米，建築面積約4萬平方米，擁有客房數258間。項目基地背山面海，西臨小竹灣，東靠大竹灣，南望蜜月閣，懷抱東澳島北岸最溫柔的海域。在場地布置及空間規劃上以浪漫婚戀為主基調，風格恬靜優雅，讓遊客置身於最浪漫的歡慶度假氛圍。

阿麗拉·東澳島酒店位於東澳島最南端，恰好與最北端的萬豪酒店遙相輝映，佔地面積1.5萬平方米，建築面積約3萬平方米，共105間客房，坐擁270度海景、懸崖泳池、落日酒吧、水院連廊、石陣落客區……酒店充分利用場地優勢進行布局，保留了島尖懸崖的獨特自然風貌，主體建築特意退居後方，與地面



阿麗拉酒店泳池。

「脫離」，輕輕地落在重塑的山形之上，同時，藉助海島的自然風光，讓海岸線、礁石、海風、晚霞等元素融合成獨一無二的瑰麗景觀，遠觀給人以遺落仙境、天然府邸的視覺感受。2022年6月10日，阿麗拉·東澳島酒店斬獲有設計界「奧斯卡」之稱的IAI全球設計獎（IAI Design Awards）金獎。此外還有建造在崖岸上的獨棟式客房，可俯瞰迷人海景，於秘境中觀星，讓上島遊客從城市的喧囂進入到輕鬆愉悅、靜謐舒適的度假氛圍。

據了解，萬豪度假酒店計劃於2023年12月建成開放，阿麗拉·東澳島酒店計劃2024年建成開放，將打造集婚慶蜜月、康療養生、親子娛樂等特色主題概念於一體的國際高端生態旅遊項目。「未來，東澳島微笑海岸項目將會成為珠海的一張文化名片，甚至將是粵港澳大灣區的海島旅遊標杆，引領國內海島旅遊發展的新風尚。」萬山鎮相關負責人表示。



萬豪酒店大堂吧。



格力東澳大酒店鳥瞰圖。