

# 美食博覽今開鑼 疫後首設試食

## 復常加持 展商料生意增一至兩成

【香港商報訊】記者李銘欣、實習記者施宏燊報導：由貿發局主辦的「美食博覽」「美與健康生活博覽」「家電·家居·博覽」由今天起一連5天（8月17至21日）於灣仔會展中心舉行。而全新的「美食商貿博覽」及「香港國際茶展」亦於今天至19日同場舉行。今次，五大展覽匯聚超過1800家展商，為業內買家及公眾帶來環球美食和時尚潮流產品，提供一站式的採購及購物盛會。大會預期，今年人流比往年多10%。

今年美食博覽是疫後首次重設現場試食，展場分「公眾館」及「尊貴美食區」，提供全球各地的特色佳餚美食及餐飲選擇。「尊貴美食區」匯聚近100家展商，展示來自亞洲及歐美等地的精品佳餚，帶來各式甜品、有機綠色食品及各地精品咖啡等。今年更新設「醇酒·醉人」主題，引進各地的醇酒佳釀外，亦特設「韓味道」專區，讓韓食愛好者緊貼韓國飲食潮流及文化。

「公眾館」則有30多間家喻戶曉的知名品牌，包括美心、大班、日清、壽桃、道地、奇華、榮華及四洲等。其他特色美食和餐飲還有冰島乳酪、100%人手製造的罐頭包裝蛋糕、來自荷蘭的雞尾酒雪糕、韓國有機膠原蛋白啫喱，和香港製造的黑松露意式雪糕等。

臨近中秋，場內很多餅店都推出特色月餅。其中，大班冰皮月餅推出「爆脆系列冰皮月餅」檸檬爆脆冰皮，以及為素食人士而設的「找素系列冰皮月餅」。大班麵包西餅副總經理（營業部）羅潔潔表示，全面通關後相信會有更多內地旅客來買月餅，估計客量比去年有雙位數增長。

### 大會每天都有大抽獎

至於「美與健康生活博覽」及「家電·家居·博覽」則有多款精選產品，包括BAONII 私密保潔抑菌噴霧、LAURASTAR IZZI PLUS 蒸氣消毒掛燙機，和RICHFORM即熱式掛牆飲水機連PENTAIR EVERPURE EF1500濾水設備等。

此外，大會每天都有大抽獎，獎品包括酒店住宿及自助餐禮券、家庭用品、護膚產品、各式美食、健康用品和健身課程等。憑單一收據消費滿港幣200元即可參與抽獎一次，每張收據上限抽獎五次。貿發局副總裁張淑芬表示，預計復常後會有更多本地市民或海外旅客參加博覽，期望入場人數比往年增長約10%。

全新的貿易展覽「美食商貿博覽」及「香港國際茶展」開幕後首兩天開放予貿易買家，本週六（19日），即展覽的最後一天開放予公眾及貿易買家。

### 美食博覽詳情

<b>展覽日期</b>	2023年8月17至21日	<b>開放時間</b>	公眾館/尊貴美食區
<b>展覽地點</b>	灣仔博覽道1號香港會議展覽中心	8月17日至20日：上午10時至晚上10時	8月21日：上午10時至晚上6時
<b>美食商貿博覽</b>	8月17日至18日：上午10時至晚上6時（只開放予貿易買家） 8月19日：上午10時至下午5時（開放予公眾及貿易買家）		
<b>票價</b>	美食博覽公眾館、家電·家居·博覽及美與健康生活博覽2023門票 每位\$30 美食博覽公眾館、尊貴美食區、家電·家居·博覽及美與健康生活博覽2023套票 每位\$36 美食博覽公眾館、家電·家居·博覽及美與健康生活博覽2023晚間進場票 每位\$10 美食博覽公眾館、家電·家居·博覽及美與健康生活博覽2023上午進場票 每位\$10 #3歲或以下小童及65歲或以上長者免費進場 #每日展覽會關閉前45分鐘終止參觀人士進場		
	資料來源：貿發局		

### 一元鮑魚一毫雞煲吸客

有食品參展商以一元鮑魚、隨意叫「雞價」等優惠吸引市民消費，又表示疫情復常，市民能試飲試食，預計整體生意額較疫情時增長一至兩成。

其中，安記海味推出800罐鮑魚讓首9名入場人士以一元參加遊戲，9人分成3組，勝出組別可獲500罐鮑魚，其餘2組可獲150罐。安記亦推出大量100元福袋，內含罐頭鮑魚、冬菇、花膠等3至8樣貨品不等。食品生產商「樂婷媽媽」推出「一毫子雞煲」，以及「焗焗雞」也推出隨意出價買焗焗雞一份，每日限15份。凡於樂婷媽媽或焗焗雞購物滿380元，即可享幸運抽獎一次，頭獎為雙人來回泰國曼谷機票一套。

蚊攻略區

#### \$1 梅酒

公司攤位：四洲貿易有限公司 (1E-C08)  
註：首日限量 (50盒) \$1 優惠價搶 CHOYA 清新梅酒 500ml

#### \$1 青口

公司攤位：寶達貿易發展 (香港) 有限公司 (1B-A05)  
註：新西蘭熟綠青口 \$1/包，每日20包

#### \$1 沖泡茶機

公司攤位：維特健靈健康產品有限公司 (1D-A02)  
註：每日首5位顧客可以\$1購買價值\$1599的沖泡茶機1部

#### \$1 燒賣

公司攤位：九記食品廠有限公司 (1A-C28)  
註：限量\$1的優惠產品燒賣，凡購買任何產品就可以限量\$1買到合共5粒燒賣，每日限50位顧客

手工啤酒參展商職員介紹商品。 記者 馮翰文攝

#### \$1 快閃搶\$1和牛漢堡扒

公司攤位：香港食全食美餐飲有限公司 (1A-A09)  
註：8月17至20日：推廣時間分為5個階段，每節時間限購100塊和牛漢堡扒；8月21日：推廣時間分為4個階段，每節時間限購125塊和牛漢堡扒

#### \$1 素翅鮑翅

公司攤位：天慧環球食品有限公司 (1A-A06)  
註：\$1搶購龍蝦金湯脆米/金湯素翅，每日限量10包，每人每款產品限買1包；每日6pm \$1搶購脆皮蒜茸濃湯鮑翅，每日限量10盒（首日30盒），每人限買1盒

#### \$1 牛肉薄片

公司攤位：Korchina F&B Factory Limited (3C-E17)  
註：90日熟成USDA PRIME牛肉薄片 (2mm) \$1 (每日限量10件)



有食品參展商以一元鮑魚吸引市民消費。 中通社

資料來源：貿發局

## 電腦節銷情有樂觀 外國廠商料趁機散貨

【香港商報訊】記者唐信恒報導：繼美食博覽之後，「香港電腦通訊節2023」將於8月25至28日亮相會展中心。香港電腦商會會長張耀成昨表示，很多外國展商去年因疫情未有參加，今年準備時間充足，很多廠商都希望趁機在港散貨，故對銷售比較樂觀，預計將有15%至20%增長。

張耀成提到，電腦節是一個香港本土活動，最近在大灣區做了很多宣傳，對大灣區消費者來港消費寄予厚望。而香港品牌給予內地人很好印象，在港購買產品都是正版正貨、優質與價錢便宜。

香港電腦商會主席許健生表示，電腦通訊節作為一個有很多人流的平台，很希望不單展商可銷售，還能慢慢推行科普，令更多市民知道有什麼科技可落地。他預期今年電腦通訊節人流達到50萬至60萬人次，銷售額比去年增加一成。

據介紹，香港電腦通訊節會推出一日限定20元預購入場券，市民可於8月20日早上11時至晚上12時，到大會網上售票平台「01空間」輸入優惠碼「HKCCF20」，即可享優惠價20元購買入場券換領證，優惠只限一天。

### \$20快閃搶iPhone電競椅

為慶祝電腦節20周年，每名購票入場人士可得現金券，最大面額2000元。大會更讓預先網上登記的海外旅客可免費入場及贈送100元消費券，名額1000個。大會還舉辦「\$20快閃搶」活動，有機會以20元購入iPhone、iPad、電腦



電腦通訊節將於25日至28日在香港會展中心舉行。 記者 崔俊良攝

螢幕、電腦、電競椅、電視、路由器與智能家居產品。

此外，網平台掌舖將與八達通卡有限公司合作，將「四通八達」一站式直播網平台帶到電腦節。掌舖會於開幕前4天（8月21至24日）舉行4場分別以「數碼生活」「電競精選」「旅行良伴」及「開學必備」為主題的展前預熱直播。所有觀看直播的市民均可獲得兩張電腦節免費入場券。8月25及27日更會舉行2場特色直播，令展場外消費者都能感受現場熱鬧氣氛，同時搶購參展商的限時優惠產品。展覽結束後，八達通及掌舖等會繼續透過「四通八達」平台協助參展商強化電腦節效應，讓參展商繼續與消費者緊密連繫。

### 電競嘉年華獎金升至\$5萬

今年香港電腦通訊節其中一項活動是「夏日電競嘉年華2023」，恒生銀行冠名贊助「MMPOWER CS:GO Tournament 2023」。該比賽今年獎金提升至5萬元，兩星期已接獲超過60隊報名，比去年增加超過一倍。

其次是「Hong Kong Challenge Street Fighter 6 香港選拔賽」，街霸是今年杭州亞運會的項目之一，相信是年輕人最想觀賞的其中一個電競項目。另有「Hong Kong Challenge FIFA 23 Tournament」，一如以往會有全港最頂尖FIFA選手，故無論市民是不是足球迷都可享受其中。

電腦科技產品代理商行銷經理孫小姐預計，一般貨品銷售都會增加5%至10%，而優惠產品有原價1290元的無線機械遊戲鍵盤連底座以699元發售，原價2080元的TC70高背電競椅將以999元發售並包送貨，原價1490元的直播控制台以690元發售。

## 荷里活影星亨利高汀 帶您遊香港

【香港商報訊】記者萬家成報導：香港旅發局持續透過世界各地娛樂節目及明星效應，向全球旅客宣傳香港獨特魅力，吸引他們籌劃香港之旅。旅發局昨表示，最近邀請荷里活知名影星、《我的超豪男友》男主角亨利高汀 (Henry Golding) 來港體驗，以第一視角介紹香港多個熱門景點和文化寶藏，更會拍攝遊記片段，分享給全球粉絲及旅客。

主持過全球多個旅遊節目的亨利高汀，對旅遊一向別具心得。他亦曾來港旅遊，對香港讚不絕口。在旅發局安排下，亨利高汀穿梭於多個香港地標及地道文化寶藏，除了欣賞維港美景外，還到中環一帶，在香港最早建成的街道荷李活道體驗香港中西合璧、新舊交融的獨特面貌；在油麻地天后廟，由求籤、解籤到點香等步驟感受香港傳統習俗及文化；又到旺角的舊式上海理髮店，從師傅的分享中了解樸實而不失華麗的舊香港情懷。

亨利高汀亦到位於大館內的最新星級餐廳品嘗美酒佳餚，又在充滿懷舊氣氛的酒吧品嘗經典雞尾酒，體驗香港精彩的飲食及夜生活文化，感受「美食天堂」的魅力。要知道更多這位型男遊香港的樂趣，可密切留意旅發局及亨利高汀的社交平台 (https://www.instagram.com/henrygolding) 最新公布。

隨着疫後旅客出遊和消費模式改變，追求深度及多元化的體驗，旅發局未來會繼續邀請不同人士訪港，「親身體驗，眼見為實」，宣傳香港旅遊，製造更多正面口碑和評價，並透過舉辦旗艦盛事，吸引旅客來港。

旅發局邀請荷里活影星亨利高汀來港，體驗香港多個熱門景點和文化寶藏，更會拍攝遊記片段，分享給全球粉絲及旅客。

### 碼上看

港鐵8·19再推半價搭車 東鐵過境車亦適用



掃碼睇文

阿Sir「放蛇」打擊「黑的」 迪士尼外兩的哥斷正被捕



掃碼睇文

《詠春》閃耀回歸大灣區 這個周末「廣州見」



掃碼睇片