

舞劇《詠春》。張曦丹攝

# 舞劇《詠春》登陸羊城

## 現場座無虛席 5場門票售罄

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：昨晚，深圳出品的舞劇《詠春》回到賦予其精神氣韻的嶺南大地，在廣州大劇院上演。當晚，觀眾慕名而來，演出現場座無虛席、氣氛熱烈。

當天，記者在劇院大廳看到了很多「詠春」元素，散發濃濃的嶺南風味。市民李先生告訴記者，他是舞劇愛好者，今天特為《詠春》而來，感受底蘊深厚的嶺南文化。8月18日至20日，舞劇《詠春》在廣州大劇院連演3日，5場門票已全部售罄，可見熱度之高。

### 展現兩個時代同頻共振

舞劇《詠春》由中共深圳市委宣傳部、深圳市文化广电旅遊體育局出品，深圳歌劇舞劇院創排演出，該劇由中國舞蹈家協會主席馮雙白擔任編劇，國內舞壇「雙子星」韓真、周莉亞共同執導。這是繼「爆款」舞劇《永不消逝的電波》、舞蹈詩劇《只此青綠》後，「舞壇雙子星」編導的最新力作。

舞劇《詠春》採用「雙故事線」，講述了一個致敬凡人英雄的故事。《詠春》創新性融合了國家級非遺與嶺南民俗文化，以中國國家級非物質文化遺產「詠春拳」「香雲紗」為題材與展現形式，將深圳元素賦予新創舞台劇中。「雙非遺、雙線索、雙場景」帶來兩個時代的同頻共振，是本劇最大亮點。舞台上，《詠春》劇組與電影



◀主演常宏基（上）、張姪姪（下）接受採訪。記者 何嘉敏攝

《詠春》中葉問赴香港打拚的故事並行展現、無縫切換。《詠春》植根粵港澳大灣區發展歷程及人文風貌，緊扣時代脈搏，致敬在「英雄精神」感召下的平凡人的創造精神、奮鬥精神、團結精神和夢想精神。

### 用創新手法表達傳統文化

《詠春》男一號、葉問的飾演者常宏基在演出前接受媒體採訪，「我並不緊張，現在的心情其實更多是激動和興奮。我非常開心能帶著這70多場舞台上的經驗來到這裏，把最好的那一面展現

給廣東、展現給廣州。」常宏基說。

在舞劇《詠春》中飾演導演及八卦掌掌門的張姪姪在接受採訪時說，「《詠春》其實是在用深圳創新的手法去表達傳統文化，我覺得這也許是我們以後可以去探索的方向。」

21點45分左右，當日演出結束後，謝幕環節將現場氣氛推向高潮。觀眾們集體起立，久久不願離去，掌聲伴隨着叫好聲連綿不絕，演員們更是多次返場、頻頻鞠躬致謝。

一位在場觀眾告訴記者，「太精彩了，感覺歡呼聲要掀翻屋頂了。」

## 首屆「新國潮」文展會深圳開幕

【香港商報訊】記者童越報道：為期三天的首屆「新國潮·新文創·新消費」文化展覽會暨2023新疆瓜果豐收節18日在深圳會展中心九號展廳啓動。

開幕式上，廣東省文化和旅遊廳副廳長趙紅表示，廣東近年將對外文貿推廣列為重點，從政策、項目、資金等方面支持文化對外拓展，目前已形成立足深圳、輻射珠三角、再輻射泛珠的格局。深圳報業集團社長丁時照表示，此次展會是國與

潮的融合，旨在推動大灣區數字文化產業高質量發展。「新國潮展是我們用國潮的方式向未來邁出堅定步伐，希望能從中看出創新，看見新文明的光芒。」

據悉，本屆展會以「風」「花」「雪」「月」為主題來設計不同的主題文化概念館，展示現代生活的「人間煙火」，其中包括藝術品拍賣、國潮主題文創、「國潮盃」短視頻大賽、國潮美酒鑒賞等活

動。

據悉，本屆展會通過文化+創意、文化+旅遊、文化+體育、文化+非遺等新型業態的深度融合發展，協助中小文化藝術企業亮相國際化展會。展會期間，國家對外文化貿易基地（深圳）將為中小微文化企業舉辦配套的交流會、座談會、論壇，大力支持中小微文化企業參與「一帶一路」建設，做到「展」與「會」相互賦能、相互促進。

## 深圳首次發布月度創新創意事件

【香港商報訊】記者楊琪報道：昨日，深圳月度創新創意事件發布暨首場「CCC·創未來」創意故事分享會在深圳報業集團新媒體大廈旗艦演播室舉辦，該活動由深圳報業集團主辦，深圳市創意文化中心承辦。

深圳市創意文化中心聯合讀特客戶端、讀創客戶端，基於深圳報業集團深新智媒大數據服務平台，選取深圳報業集團旗下所有媒體原創新聞報道中的創新創意類事件，根據全網媒體轉載數量、轉載媒

體數以及閱讀量進行綜合測算，推出深圳創新創意事件月度傳播力排行榜單。

2023年，是深圳加入聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）15周年。上述榜單圍繞「賦能產業創新發展」「引領時尚消費潮流」「打造城市營銷名片」「解決城市治理難題」四個維度進行設計，關注深圳城市創新創意多個領域，以期進一步推動深圳創新創意產業發展。

在本次月度創新創意事件中，熱度最高的事件是

《深圳建設「國際電競之都」扶持政策發布！最高資助1000萬元》。電競產業作為數字經濟最具代表性的產業之一，與體育、文創、文旅以及諸多實體經濟業態同頻共振，在數字化產業和數字內容領域的發展潛力巨大，而深圳建設「國際電競之都」具有良好的產業基礎和技術優勢。在本次創意故事分享會環節，特別邀請深圳市電子競技產業協會代表分享深圳市電競產業發展，並邀請了4AM電競俱樂部人氣選手與現場觀眾交流電競經歷。

## 大灣區創新成果巡展深圳站開展

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：繼8月15日在香港首展後，昨日，由香港商報承辦的「2023粵港澳大灣區創新成果巡展」深圳站在歡樂海岸啓動。

本次「巡展」在深圳共設兩個展點，實現了地面+地下、室外+室內全覆蓋。其中，歡樂海岸創展中心室外展點在18日至22日對市民開放，深圳地鐵福田站中區通道地下展點將於24日開放，30日結束。

巡展以「創新推動高質量發展」為主題，用「圖片展+明信片+全媒體融合+雲展覽+視頻展播」的形式，聚焦粵港澳三地在國際科技創新中心建設、基礎設施互聯互通、全球高端創新資源、強化粵港澳合作推進協同創新發展、宜業宜居宜遊以及高質量發展等方面的輝煌成果。

在深圳巡展現場，不少市民駐足觀展。深圳市民陳冠材是一名集郵愛好者，同時也是巡展的鐵粉。陳冠材期待未來巡展能夠發揮其影響力，輻射更多內

地省市及進一步走向國際。「巡展讓更多的人了解9+2灣區城市的發展，了解中國的發展，期望未來巡展能夠通過大灣區平台，輻射到更多省市，更進一步走向國際。」陳冠材說。

此外，現場深圳市民點讚巡展突出了深圳最鮮明的特色——科技創新。圖片展板和視頻展示了深圳的創新發展成果，如深圳舉辦過的高端學術論壇——西麗湖論壇、深圳高新企業及深圳各區亮眼建設成果等。

## 大連東北亞國際航運中心10年建設成就斐然

【香港商報訊】記者王麗艷報道：大連東北亞國際航運中心和國際物流中心建設10周年高端論壇暨第二屆大連東北亞國際航運中心發展論壇昨日舉辦。該論壇旨在圍繞「大連東北亞國際航運中心和國際物流中心建設10周年以來所取得的重大成就，探索「數智經濟」時代發展目標與路徑，推動大連東北亞國際航運中心和國際物流中心高質量發展」進行交流。來自全國港航物流業的頂級專家、學者及業界精英圍繞航運物流數字化、大數據模型發展、數智賦能港口建設、航運中心評價指標等專題展開研討。

大連海事大學黨委書記許民強在論壇上致辭時表示，今年是習近平總書記對大連提出「兩先區」「三個中心」建設重要指示10周年，建設東北亞國際航運中心和國際物流中心是黨中央、國務院賦予大連的戰略定位。作為中國百年高等航海教育的開創者、中國航運事業的「國家隊」，服務國家、校地協同、開放發展是大連海事大學的重要戰略。大連海事大學因海而生、憑海而興、向海圖強，學校海事人才培养規模居世界首位，航海類專業人才培养質量穩居世界一流，近十年已培養萬餘名航海類本科生。他稱，大連海事大學要充分利用自身稟賦

優勢，全力服務大連「兩先區」「三個中心」建設，做好人才、智力和產業三個集聚，着力推動人才鏈、創新鏈、資金鏈、產業鏈有機融合，為大連打造東北亞領先的國際航運中心和國際物流中心注入「海大活力」。同時，大連海事大學作為大連東北亞國際航運中心研究院理事單位，把研究院建設好即是千軍之重的責任，更是「海事」人的使命。

當日論壇還發布了具有中國首個獨立知識產權的大連達思科（DASC）航運指數，包括航運運力指數、北美貿易指數、船舶價格指數、市場情緒指數4個大類的10餘項。

## 南國書香節「回歸」香港展區受熱捧



南國書香節香港展區。記者 黃裕勇攝

【香港商報訊】記者黃裕勇、盧偉報道：史上規模最大的2023南國書香節暨羊城書展昨日在廣州開幕，今年南國書香節首次將原來的香港館、澳門館與台灣館三館合一形成港澳台館，並與國際館一起組成進口圖書展區受到讀者熱捧。

今年的南國書香節圖書、文創產品進一步增大，超過30萬種。在廣州主會場主題展示區舉辦大型歷史文獻叢書《復興文庫》圖書展、新時代鄉村閱讀季「鄉村振興推薦書目」展、粵港澳大灣區作家作品展，並邀請到440多位名家在五天的展期內舉辦2172場高品質文化活動。

今年南國書香節首次設置港澳台館，再分設香港、台灣、澳門主題區等20多個專題區域，匯聚3200多種最具品牌特色的暢銷書、新書、名家簽名圖書。作為南國書香節歷年人氣最旺的香港館，今年的「香港展區」主題為「從這裏讀懂香港」，集中展銷香港的精品出版物，便於內地讀者從各方面了解香港。更有不少最新出版的書亮相香港展區，剛剛結束的香港書展上的重點新書都能在這裏看到。除新書外，一些在內地長期暢銷的港台經典書目都能在港澳台館找到。

同日，2023南國書香節暨第十三屆惠州書展在惠州新華文化廣場開幕。本屆惠州書展設置多個分會場和在線上雲平台，實現線上線下閱讀聯動。

## 星巴克中國創科中心布局深圳

【香港商報訊】記者姚志東報道：深圳市福田區與星巴克中國昨日舉行投資框架協議簽約儀式。此次簽約標誌着雙方將建立長期、穩定的戰略合作夥伴關係，星巴克中國將在福田區落地星巴克中國創科中心（簡稱SITC），進一步驅動門店和多渠道的數字化進程，由內而外、從上至下賦能消費全產業鏈。

簽約日恰逢《中共中央 國務院關於支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區的意見》發布4周年。四年來，深圳凝心聚力、勇擔使命，瞄準《意見》提出的「五大戰略定位」和「五個率先」重點任務，奮力建設好中國特色社會主義先行示範區，創建社會主義現代化強國的城市範例。此次福田區與星巴克中國達成合作協議，推動落地星巴克中國創科中心，不僅是踐行《意見》精神，也是福田區貫徹落實「優化外商投資環境24條」的重要舉措，向跨國企業擴大對華合作釋放了積極有力的信號，更是福田區加速邁向「中央創新區」的標誌項目，和時尚消費行業深度融合數字化應用的創新實踐。未來，雙方將充分發揮各自專長及資源優勢，互惠互利，攜手共建國際消費中心城區。

「選址福田，是因為星巴克對深圳的市場前景和營商環境充滿信心，未來我們將利用前沿的數字技術，開設更多的綠色門店和創新門店。」星巴克中國政府事務及社會影響力副總裁竺蕾在致辭時表示，星巴克中國創科中心的成立，將有力推動星巴克的數字化創新，她期待星巴克中國與福田區能夠通力合作、攜手並進，助力深圳成為具有世界影響力的科技創新之都。SITC預計將在未來三年首筆投資約15億人民幣。

## 機器人產業創新密集 港深可合力大展身手

【香港商報訊】記者相銘報道：2023世界機器人大會正在北京舉行，人形機器人加上人工智能大模型將如何發展和應用到日常生活、工作等受到了業界和觀眾的廣泛關注。工信部副部長徐曉蘭昨日表示，中國機器人產業的發展勢頭強勁，產業規模已居全球首位，基礎核心技術持續取得突破，人工智能進入了全球的第一梯隊。受訪企業代表和專家認為，在中國機器人產業發展中，香港可以有很多優勢可以發揮，特別是與機器人產業鏈完備的深圳毗鄰，相信可以走出一條獨特的發展道路。

在同期舉行的世界機器人博覽會上，記者遇到了多家從事深圳機器人產業的企業，這些企業都與香港有着交流聯繫。深圳玩窩爾科技有限公司海外銷售總監吳曉平就表示，今年4月，公司就專程參加了香港國際創科展，因為香港有很多跨國企業，可以探尋到更多機會。

深圳煜禾森科技公司銷售總監周勇對本報記者表示，在機器人產業上，深圳有着全國最完善的產業鏈，公司一直與香港的一些企業和高校有非常多的合作。他認為，香港擁有世界一流的大學，在科研方面有很強的實力，加上地理位置就與深圳十分緊密，相互之間有着很深入的交流。

香港中文大學助理教授陳蔚接受本報採訪時表示，香港的大學輸出了當今一代比較領軍的機器人專家，研發的高端機器人可以服務於大灣區以及國家。