

市監總局禁日本水產製餐銷售

多方發聲不必搶鹽囤鹽

【香港商報訊】據中新社消息，針對日本政府日前單方面強行啟動福島核污染水排海的行為，中國市場監管部門25日發布消息稱，將嚴禁食品生產經營者採購、使用原產地為日本的水產品（含食用水生動物）加工食品、製作餐食或進行銷售（含網絡銷售）。同時，將進一步加大水產品食品安全監管及食鹽價格監管力度。

國家食鹽儲備供應充足

受日本啓動核污染水排海事件影響，中國部分市場發生食鹽搶購現象。

對此，國家市場監管總局部署各地加強食鹽價格監測，強化分析預警，建立與相關互聯網平台「直通車」機制，及時掌握價格異常波動信息和違法行為線索；加大價格監管執法力度，嚴查囤積居奇、捏造散布漲價信息哄抬價格違法行為。

中國鹽業龍頭企業中國鹽業集團呼籲民衆不要盲目搶購食鹽。該集團24日晚間發聲明稱，當前中國的食鹽產品結構佔比爲井礦鹽87%、海鹽10%、湖鹽3%，井礦鹽和湖鹽生產均不受日本核污染影響。集團食鹽儲備供應充足。針對電商及部分商超渠道有短時缺貨現象，集團正在加班加點生產、配送，保障市場供應。

各地相關機構呼籲不必恐慌

另據澎湃新聞報道，針對全國多地食用鹽銷量猛增，各地相關機構密集發聲，呼籲市民不必恐慌、不必哄搶食鹽。山東省鹽業協會發布消息稱，山東省所產食鹽以井礦鹽和地下瀝水製鹽爲主，不受日本核污染水排海影響。

莆田鹽業有限責任公司表示，正常情況下，莆田全市每年消費食用鹽在5000噸左右，當前莆田市食用鹽供應充足，原料鹽有5萬餘噸儲備量。

廣東鹽業集團則表示，自日本宣布試運行排放核污染水後，廣東鹽業已對廣東省主要海鹽生產工區的海域海水及生態海鹽進行了α、β放射性項目的第三方送樣檢測，結果顯示目前的廣東海鹽是安全的。「凡是通過正規渠道購買的粵鹽產品，均符合國家標準，可放心食用。」

《中國好声音》暫停播出

【香港商報訊】浙江衛視昨日在社交媒體上宣布，鑒於對觀眾和網友反映的該台《中國好声音》節目的問題正在調查之中，該節目暫停播出。

此前在17日晚間，一段已故歌手李玟生前講述參與《中國好声音》時遇到不公平待遇的錄音曝光，引發極大關注。隨後，《中國好声音》公開回應稱，該錄音「經惡意剪輯」，其散布是對逝者的不尊重，節目方表示強烈譴責，卻又表示「出於對逝者的尊重，我們不再對此事過多解釋」。中國網絡輿論對該回應的敷衍態度多有不滿。甄妮、金星、韓紅等知名演藝人士也發聲支持李玟。

（據中通社消息）

三部門落實首套房「認房不用認貸」政策

【香港商報訊】近日，住建部、中國人民銀行、國家金融監管總局聯合印發了《關於優化個人住房貸款中住房套數認定標準的通知》，推動落實購買首套房貸款「認房不用認貸」政策措施。

通知明確，居民家庭（包括借款人、配偶及未成年子女）申請貸款購買商品住房時，家庭成員在當地名下無成套住房的，不論是否已利用貸款購買過住房，銀行業金融機構均按首套房執行住房信貸政策。此項政策作爲政策工具，納入「一城一策」工具箱，供城市自主選用。

據住建部有關負責人介紹，此項政策將使更多購房人享受首套房貸款的首付比例和利率優惠，有助於降低居民購房成本，更好滿足剛性和改善性住房需求。

（據中新社消息）

黔縣打造世界級目的地 體旅共舞「黔見傾心」

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員何彥銘報道：24日，國家歷史文化名城、千年古縣——安徽黔縣舉辦首屆體育旅遊產業高質量發展大會暨世界冠軍大黔山公益行活動。

據悉，本次大會旨在探討如何進一步提升體育+旅遊產業的質量和價值，促進行業合作與交流，推動黔縣體育與旅遊融合發展。同時，邀請8位體育世界冠軍作爲公益大使，開展世界冠軍公益行活動，激勵更多人參與到體育運動中，提升全民健身意識。

黔縣縣委書記程寄縣表示，近年來，黔縣立足於優良的生態資源稟賦，積極探索發展體育+旅遊，成功打造山地車騎行、徒步越野、女子台球、電子競技等系列賽事品牌，先後榮獲皖南（縣域）國家體育產業示範基地、中國體育旅遊十佳目的地、中國體育旅遊精品賽事、中國體育旅遊十佳精品線路等稱號。

本港食鹽存貨足唔使憂 多團體抗議日本排核污水

【香港商報訊】記者林駿強、實習記者施宏榮報道：本港近日出現食鹽搶購情況，對此，特區政府昨日表示，本港食鹽供應穩定及存貨充足，儲存量足夠全港市民約一個月用。市民不用擔心供應，更無需要儲存食鹽。

特區政府留意到有新聞報道指近日購買食鹽的市民明顯增多，原因可能是有傳言指食鹽可以抗輻射，亦有市民擔心食鹽供應會因此出現短缺，導致部分超級市場貨架上食鹽一度售罄。

進食碘鹽不能抗輻射

食品安全中心提醒市民，進食碘鹽不可以抗輻射，又指過量攝入鹽會危害身體健康，特別是本身患有高血壓、心臟病或胃病的人士。故此呼籲市民不要購買和進食過量食鹽。根據政府統計處資料，本港食鹽主要來源地是中國內地、馬來西亞及澳洲，而日本食鹽只佔整體供應不足1%。特區政府限制日本10都縣水產品進口，絕對不會影響本港食鹽供應。

食品安全中心迅速派員巡查零售點，特區政府亦也就食鹽供應情況聯絡各大型超級市場後表示，本

港食鹽供應穩定及存貨充足，部分超市貨架上食鹽缺貨的原因只是未及安排人手作即時補充，並非出現缺貨的情況，相關超市會積極跟進及盡快補充貨架上的食鹽，市民不用擔心，更無需要儲存食鹽。

百佳發言人回應傳媒查詢時表示，各分店目前食鹽供應穩定，又指會密切留意顧客需求而增加貨量。

新社聯到日本駐港總領事館抗議

此外，新社聯副理事長黃碧嬌聯同該會多位成員，昨日中午到日本駐港總領事館請願，抗議日本排放核廢水。新社聯指出，日本無視全球各國人民的反對聲音，決定在未來30年內向海洋排放福島核廢水，這種極度自私的行爲將對海洋生態環境造成嚴重破壞，對人類生存環境構成極度危害。

新社聯元朗地委會、元創青年、香港漁民青年會昨早也到上址請願。香港漁民青年會主席崔景恆指，漁民們對日本排放污水深感憂慮，要求日本政府立即停止排放核污水入海。



青衣一間連鎖超市內，放置食鹽的貨架幾乎被搶購一空。記者 崔俊良攝



新社聯抗議日本排核污水入海。記者 蔡啓文攝

集齊白石、黃賓虹、董其昌等名作

榮寶齋(深圳)首拍即將舉槌

【香港商報訊】記者蔡易成報道：8月25日，榮寶齋（深圳）首拍暨2023春季拍賣預展在深圳蛇口希爾頓南海酒店啓幕。本屆拍賣會預展時間爲8月25日-8月26日，拍賣會將於27日在此舉槌。

依託350餘年榮寶齋豐富的藝術品資源和專業優勢，本次拍賣呈現近八百件珍品佳構，涵括中國書畫、佛教藝術、紫砂藝術、當代藝術、當代設計與工藝等各大藝術門類，吸引了粵港澳大灣區藏家紛至沓來。

近八百件珍品佳構呈現

在預展現場，以齊白石、黃賓虹、董其昌等歷代名家名作爲代表的一批榮寶齋珍藏，齊聚「天祿——中國書畫精品專場」，引爆觀展熱潮。特別策劃紀念當代書畫名家饒宗頤、著名藝術家黃永玉兩位榮寶齋老友專場。中國書畫專場堅持榮寶齋百年品牌的高標準、高品質的路線，爲廣大藏家帶來了衆多名品佳作，陣容整齊、熠熠生輝。

在佛教藝術展區，30多件十三世紀到現代的唐卡藝術作品、20多件佛教造像、12件明清刻經、8件南北朝和隋唐書法墨跡、乾隆御製磁青泥金寫經、康熙帝御筆《心經》，華貴異常，引得衆多藏家駐足觀賞。

書齋名陶專場力求呈現紫砂五百年的發展歷程。各個時期的名家經典力作，閃耀着不同階段的不同靈光，反映出各個時代的氣息和文化土壤。

榮寶齋（深圳）首拍預展現場。記者 蔡易成攝



這些高光時刻亦成爲紫砂同好現場觀瞻的焦點。

當代藝術展區展「中式美學」

作爲近年來備受追捧的當代藝術專場則呈現了非常國際化的拍品視野，包含了國內外當代藝術家的力作，以嶄新的視角爲藏家呈現全球當代藝術的多元與活力。觀衆在大飽眼福的同時，也對最符合年輕藏家趣味的當代藝術在同樣活力的大灣區市場表現充滿想像和期待。

當代設計與工藝展區立足深圳「設計之都」美

譽，此次預展的當代設計與工藝專場既有傳統手工藝、非遺傳承人的創新，也融合了科技與觀念下的當代設計。當代設計與工藝專場以「中的精神」展覽出發，呈現當代中國設計師與工藝家們在「中而新、中且新、中又新」上的諸多探索，爲藏家呈現「中式美學」，讓美融入日常生活。

榮寶齋有限公司黨委書記、執行董事趙東表示，榮寶齋（深圳）將依託350餘年榮寶齋豐富的藝術品資源和專業優勢，以一場融古匯今的藝術盛宴，助力深圳打造國際知名的藝術品交易中心。

「莞港金融行」促兩地經濟金融合作開新局

【香港商報訊】記者冷運軍、郭美紅 通訊員南城宣報道：2023年「莞港金融行」交流對接會近日在廣東省東莞市國際商務區潤創中心舉行。本次活動由香港特區政府投資推廣署、東莞市金融工作局以及東莞南城街道辦事處指導舉辦，爲東莞有意上市的企業送上香港資本市場IPO新規信息，分享風投創投合作風向、多渠道融資發展案例等資訊，促進莞港金融市場互聯互通，暢通企業境內外融資渠道，鼓勵企業利用多元化渠道上市發展。

隨着粵港澳大灣區建設縱深推進，東莞與香港金融市場聯繫日益緊密。此次搭建「莞港金融行」活動平台，旨在推動有需求的、更適合香港資本市場發展的企業到港上市，與香港資本市場加強合作，積極融入國際資本市場，提升發展競爭力。活動作爲今年東莞市持續推動企業利用資本市場多元化發展的重要嘗試，將成爲兩地加深經濟金融交流的全新開局。

大灣區智慧交通博覽會吸引逾600家相關企業

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：爲構建立體智慧交通產業生態，促進粵港澳大灣區交通融合發展，2023粵港澳大灣區（廣州）智慧交通產業博覽會24日在廣交會展館D區開幕。

本屆博覽會以「高質量 開新局」爲主題，聚焦構建立體交通產業生態，涵蓋智慧交通、智慧港口、信息技術應用創新與網絡安全、道路養護新基建、智慧停車、軌道交通、國際客車與新能源車輛、充電樁與儲能產業鏈、交通安全設施九大主題展。雲集全球600餘家智慧交通上下游產業鏈企業，全面展示智慧交通行業新產品、新技術、新趨勢。

深圳福田新聯會10街道分會揭牌

【香港商報訊】記者姚志東報道：近年來，爲更好地凝聚轄區近60萬階層人士人心力量，福田區在區新聯會的基礎上，實行一街道一分會N個實踐創新基地的發展模式，共建有11個實踐創新基地。深圳市福田區新聯會10個街道分會近日舉辦集中揭牌儀式，並爲中芬設計園、鼎和大廈2個階層人士實踐創新基地、福田區新聯會紅樹林藝術團舉辦集中授牌儀式。

此外，現場發布2023年福田區新的社會階層人士「10000+」服務計劃，圍繞福田「新」動力工作品牌，開展五大主題75項活動，通過線上線下的方式共計服務新階層人士12700餘人次。

廣州博覽會開幕 再現「千年商都」活力

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：昨日，由廣州市政府主辦的第31屆廣州博覽會在中國進出口商品交易會展館開幕。約45個省市代表團組團參展，30個省市代表團設特裝展位，26家駐穗領事館攜企業參展，外參參展數量創近年新高，充分展現廣州「千年商都」的新活力。

作爲從未間斷過的大型綜合展會，廣博會已經走過了30個年頭，成爲發揮廣州國家重要中心城市和粵

港澳大灣區區域發展核心引擎功能，加強城市合作交流，推動區域協調發展的重要展覽交流平臺。

據悉，本屆博覽會展覽面積約9萬平方米，共設置9個展館，包括3個綜合展、4個專業展。綜合展分別爲廣州城市展、國內城市展、第3屆廣州鄉村振興展；專業展分別爲第7屆廣州養老健康產業博覽會、廣州醫療與健康產業博覽會、廣州鮮食供應及冷链技術裝備博覽會、第12屆廣州餐飲連鎖加盟展。

廣博會將聚焦全面推進鄉村振興，持續設立鄉村振興展。廣州鄉村振興展覽面積1.5萬平方米，設東西協作成果、美麗鄉村、生態農業、鄉村組織、預製菜、文化品牌等6個展區，全景展示廣州東西協作、對口支援、對口合作，以及省內駐鎮幫鎮扶村工作成效，並以廣州博覽會爲平台，集中展示對口幫扶協作（合作）地區牢固樹立大食物觀，向陸地要食物，向海洋要食物的發展成果。