哈爾濱：深耕「後亞冬」時代 書寫冰雪經濟全產業鏈新篇章

哈爾濱冰雪大世界宛如夢幻的冰雪王國，美輪美奐，震撼人心。 哈爾濱市委宣傳部供圖

三月，北京，春意盎然，兩會吸引了世界目光。春風有信，冰雪經濟是去年的火熱高頻詞，是哈爾濱又一厚重底色，「爾濱」頂流全國叫響。今年的政府工作報告又響鼓重錘，總理在政府工作報告中又畫龍點睛，「積極發展冰雪運動和冰雪經濟，推進群眾身邊的運動場地設施建設……」大會堂內總理擲地有聲利好消息的報告傳到冰城，「爾濱」上下振奮、處處澎湃起春潮般力量。

近年來，哈爾濱深入踐行習近平總書記的「冰天雪地也是金山銀山」的發展理念，積極推動冰雪產業的全鏈條發展。這顆「冰雪之冠上的明珠」，正乘借兩會之東風，加力引入國際先進理念與技術，積極促進冰雪經濟國際化交流與合作，持續深耕冰雪資源整合，把冰雪「冷資源」轉化為發展「熱動能」，翠志成城書寫冰與雪交織的壯麗篇章，為全球冰雪經濟發展貢獻「爾濱」方案。 文/張曉磊 付博文

「來到哈爾濱，我們真切感受到『冰天雪地也是金山銀山』，冰雪文化和冰雪經濟正在成爲哈爾濱高質量發展的新動能和對外開放的新紐帶。」在前不久第九屆亞洲冬季運動會開幕式歡迎宴會上，習近平總書記發表致辭時，高度肯定了哈爾濱在冰雪領域所取得的突出成績。

「好風憑借力，送我上青雲。」作爲「奧運冠軍之城」「雙亞冬之城」，哈爾濱市深入貫徹落實習近平總書記關於冰雪產業發展的重要講話和指示精神，全力推動冰雪經濟實現高質量發展。在競技體育方面，哈爾濱健兒屢創佳績；在產業升級領域，冰雪體育深度融合文化、裝備、旅遊等多元板塊；冰雪科技賦能裝備製造更是技高一籌，助力產業實現智能化、高端化發展；精心打造的多條精品旅遊線路，全方位滿足了不同遊客的個性化需求；文創產品設計獨具匠心，充分展現了哈爾濱冰雪文化的獨特魅力，一樁樁一件件均令人津津樂道。冰雪經濟全產業鏈合環節協同聯動，形成了強大的發展合力。與此同時，全民冰雪運動蓬勃開展，活力迸發。「後亞冬時代」，哈爾濱將繼續以冰雪爲墨，在新時代的畫卷上奮力書寫冰雪經濟高質量發展的壯麗篇章，穩步朝着打造世界級冰雪旅遊目的地和冰雪運動中心的目標邁進。

青少年俯身推壺，在冰壺運動中盡享冰雪樂趣。 哈市平房區委宣傳部供圖

夯實冰雪人才根基
激昂冰雪體育強音

人才是哈爾濱冰雪運動國際化的核心驅動力，同時也是推動冰雪運動產業的創新與發展基石。

哈爾濱籍運動員在第九屆亞冬會上，以8金7銀7銅的佳績，爲中國代表團的輝煌戰績添上濃墨重彩的一筆。作爲「中國現代冰雪運動發源地」與「中國冰雪運動搖籃」，哈爾濱始終在競技體育後備人才培養領域精耕細作，以深厚底蘊與長期努力，夯實冰雪體育人才根基。

哈爾濱市冬季運動項目訓練中心副主任王宇鋒向記者介紹，哈爾濱構建起完整有序的三級訓練網，冰雪基點校及周邊區域爲冰上、雪上項目儲備大量後備人才，市體育運動學校層層選拔向專業隊輸送精英。體教融合成效突出，清濱小學等特色學校輸送大批專項人才。市內冰上訓練及氣膜運動中心、周邊雪場爲青少年參與冰雪運動創造便利條件。目前，哈爾濱冰雪體育專業隊約400人，常年參與冰雪運動人口超全市總人口15%，位居全國第一，強大群衆基礎助力人才選拔。哈爾濱積極響應「北冰南展」號召，與深圳、青州、北京等地共建冰雪體育隊伍，跨界跨項選拔運動員，利用本地優質教練資源提升冰雪競技水平，爲國家培養高水平選手。

王宇鋒表示，「後亞冬時代」哈爾濱將利用2025年亞冬會的契機，加強冰雪人才培養和引進，推動冰雪運動與冰雪產業的融合發展。並計劃加強與冰雪強國的對接，提高冰雪競技項目水平，共建冰雪人才培養基地和體育產業平台，提升冰雪運動的國際影響力。

專業冰雪賽事領航
推動冰雪運動普及

3月1日至5日，2025第二屆上海合作組織雪地足球賽於哈爾濱市冰球館圓滿舉辦，此爲亞冬會賽後場館承接的大型賽事之一。記者從哈爾濱市體育局獲悉，後續將以擦亮「奧運冠軍之城」品牌爲目標，一方面積極承接男子冰球、女子冰球、花樣滑冰等項目的俱樂部聯賽、職業聯賽等專業賽事；另一方面，持續辦好大衆冰雪季，開展大衆冰盤挑戰賽、雪地足球等活動，充分利用場館資源提升整體競技水平。

哈爾濱市體育局黨組成員、副局長、二級巡視員童申玉表示，還將依託亞冬會場館設施與資源，大力推動全民健身和冰雪運動普及。通過加強與學校、社區、企業合作，促進冰雪運動進校園、進社區、進企業，聯合市教育局持續推進「百萬青少年上冰雪」系列活動，承辦市內冰球、冰壺等比賽，並在市冰球館開展針對中小學生的冰雪運動參觀研學活動，充分發揮冰雪資源優勢，借亞冬會場館賽後綜合利用之契機，全方位推動全民健身與冰雪運動的普及發展。

童申玉介紹，針對亞冬賽後場館運營，將加強注重綠色、環保、節能的理念，全力深挖亞冬會場館潛力，推動各區氣膜館面向社會免費或低收費開放，日均開放超3小時，開闢體驗區組織冰雪運動體驗活動等系列舉措，推廣綠色能源使用，降低碳排放，打造綠色場館典範。爲確保場館的高效運營，將建立專業的運營管理團隊，負責場館的日常運營和維護工作；加強與政府、企業和社會各界的合作，共同推動場館的多元化、智能化、綠色化發展。注重場館的品牌建設和市場推廣，提高場館的知名度和影響力，吸引更多的參與者和觀衆前來。

冰雪旅遊熱辣「出圈」
亞冬效應願著迸發

日前，記者從哈爾濱市文化廣電和旅遊局獲悉，哈爾濱在2024–2025年冰雪季，累計接待遊客9035.7萬人次，遊客總花費1372.2億元，同比分別增長9.7%、16.6%。

在剛剛收官的冰雪季，哈爾濱統籌建設松花江冰上項目12個，松花江冰雪嘉年華獲吉尼斯認證「世界最大的戶外冰上樂園」，道外區百年航運冰雪歡樂世界成爲網紅打卡點，松北區新區冰雪樂園、呼蘭區「冰雪新主張」河口濕地公園等持續「上新」，不斷豐富遊客體驗，極大地激活並繁榮了冬季旅遊市場，有效提升了哈爾濱作爲冰雪旅遊目的地的吸引力與競爭力。

值得一提的是，本屆亞冬會成爲推動冰雪旅遊發展的強勁引擎。哈爾濱冰雪大世界作爲亞冬會開閉幕式分會場，在本冰雪季表現亮眼，成績卓著。園區累計接待遊客量突破356萬人次，創下歷史新高，其中2月1日單日接待量高達10萬人次，刷新歷史紀錄。據攜程數據顯示，相較於去年，境外門票預訂量實現同比翻倍增長。哈爾濱冰雪大世界緊緊把握亞冬會這一重要契機，將亞冬主題與自身特色深度融合，全力塑造在全球範圍內極具影響力的文旅IP，進一步夯實其「中國冰雪經濟標杆」的地位。

哈爾濱松花江冰雪嘉年華

佈局暢罷我登場。爲延續冰雪旅遊熱度，在第26屆冰雪大世界閉園次日，建築面積達2.38萬平方米的「最大室內冰雪主題樂園」——夢幻冰雪館無縫開業，正式開啓春夏秋三季常態化運營。據哈爾濱冰雪大世界股份有限公司市場營銷部副部長孫澤旻介紹，今年夢幻冰雪館完成全面升級，深度融入諸多亞冬元素，並引入第26屆冰雪大世界中廣受歡迎的熱門冰雕及冰建築作品，讓遊客於非冬季時段，也能沉浸式領略哈爾濱獨特的冰雪文化魅力。下一步，哈爾濱冰雪大世界將以四季冰雪項目爲核心，深化產業鏈布局，持續放大「後亞冬」效應，助力推動哈爾濱市，乃至中國冰雪經濟邁向國際化、實現可持續發展。

王洪新：豐富「爾濱」旅遊新體驗
打造「國際濱」新形象

如今，步入冰雪旅遊「後亞冬時代」，爲進一步提升哈爾濱冰雪旅遊的影響力與競爭力，推動冰雪經濟邁向新高度，哈爾濱市文化廣電和旅遊局黨組書記、局長王洪新向記者闡述了一系列新的發展規劃，令人振奮。

一是大力發展冰雪經濟。完善冰雪經濟政策，出台《哈爾濱市推動冰雪經濟高質量發展實施方案》《哈爾濱市冰雪裝備產業發展規劃》，研究設立冰雪經濟發展基金。擴大冰雪消費，釋放「後亞冬」時代效應，引入和申辦國內外大型冰雪賽事，深入發掘民俗傳統冰雪項目，推進群衆性冰雪活動。建設冰雪文化產業園區，積極培育冰雪影視和冰雪動漫等文化產業，着力打造冰雪演藝綜合體。強化冰雪裝備產業創新，組織產學研用協同攻關，推動冰雪裝備產業智能化、輕量化、高性能化發展。謀劃發起成立世界冰雪旅遊城市聯盟、世界冰雪旅遊合作組織，開展冰雪主題國際交流活動，擴大哈市冰雪經濟國際影響力。

二是發揮項目帶動效應。堅持「走出去、引進來」相結合，藉助深圳文博會、中國服貿會、上海進博會等展會平台，主動接洽中交集團、東方文旅集團等頭部企業，促進合作簽約。實施文化和旅遊企業培育計劃，提升國家文化產業示範基地、國家夜間文化和旅遊消費集聚區發展水平，培育一批具有帶動性的本土頭部文旅企業。

三是加強入境旅遊保障。實施入境旅遊促進計劃，用好用足240小時過境免簽政策，開發相應的旅遊產品和線路，完善哈爾濱國際集散中心功能，推進重點景區、街區更新國際化標識系統，優化外籍人員簽證、支付結算、預約購票、網絡通信等便利服務。拓展「文旅+開放」路徑，促進旅遊服務貿易，吸引跨國旅遊企業投資，將冰雪文化元素和符號融入面向國際市場的旅遊產品和項目之中，豐富遊客「爾濱Travel」新體驗，打造「國際濱」新形象。

哈工大技術支撐：
冰雪科技成果璀璨 驅動產業高智進階

智能自動化標準冰卻塊生產裝備、太陽島景區室外導覽機器人、具身智能機器腦系統……第九屆亞冬會精彩背後，哈爾濱工業大學科研團隊攜20餘項「硬核」科技，全力保障賽事運行、助力城市更新，在亞冬會的台前幕後發揮着關鍵作用。

在冰雪運動器材研發這一重要領域，同樣也展現出哈工大的科研實力。航天學院赫曉東院士團隊深入調研中國運動員需求，融入創新設計理念，以碳纖維增強樹脂基複合材料爲基礎，融合高彈纖維科技、鈦合金新技術，攻克國產冰雪運動器材工藝和原材料難題。團隊運用航空高彈複合芯材與航空機翼技術，實現器材性能和壽命的質的提升，並通過合理結構設計，研發出契合亞洲人身體特徵的冰雪運動器材，其技術成果衍生的雙板塊補國內競技雪板設計製造空白，推動中國冰雪運動器材產業發展，提升國際話語權，爲中國向冰雪運動強國轉變提供關鍵技術支撐。

哈工大團隊學生現場調試具身智能機器腦系統。 哈工大全媒體中心供圖

近年來，哈工大還積極踐行「共同出題、共同答題」協同創新模式，與哈爾濱企業共建聯合研發機構，如與冰雪歡騰體育裝備科技（哈爾濱）有限公司形成「產–學–研」聯合體，爲其提供技術支撐，推動本地冰雪裝備產業競爭力提升。哈工大電氣學院博士研究生周洋創辦的哈爾濱雲境科技有限責任公司，依託校內科研平台研發智能遙控服飾與穿戴設備，爲冰雪產業注入新科技元素，推動產業融合。

在後亞冬時代，面對國外品牌滑雪板在國際賽事長期主導、國產品牌高端競爭力受限，以及國產滑雪板在工藝精度、核心材料性能、動力學設計等關鍵環節的困境，哈工大依託在新材料、智能製造、空氣動力學等領域的技術沉澱，組建科研團隊開展高性能滑雪板自主研發。

據哈工大相關負責人介紹，未來，哈工大將緊扣哈爾濱冰雪經濟發展戰略規劃，發揮航天技術、人工智能等領域優勢，推動前沿科技與冰雪運動器材、裝備、場館及文旅產業深度融合，賦能冰雪經濟向高端化、智能化、綠色化邁進，致力於打造冰雪科技創新高地，爲哈爾濱全面振興提供科技動力。

冰雪裝備成績斐然
打造「四大」產業集聚區

「亞冬會期間，訂單量穩步增長，滑雪鞋銷量達1000雙，固定器銷量增至15000副。」哈爾濱乾印雪龍體育用品有限公司總經理李智博向記者介紹。

作爲國內首家生產滑雪鞋、固定器、越野滑輪及捆綁器的廠家，「乾印雪龍」擁有年產10萬雙滑雪鞋、5萬副固定器的生產線，產品覆蓋全國80%滑雪場。李智博表示，「後亞冬時代」企業將多管齊下推動冰雪經濟發展。在大衆市場，持續開拓娛樂型冰雪器材領域，開發文創類產品，打破器材用途局限，賦予藝術裝飾價值。在技術研發上，加大投入完善競技級器材研發，推進裝備技術創新，以實現國產裝備高端化替代。同時，強化產業鏈上下游合作，構建完善產業生態，促進資源共享、優勢互補。

記者從哈爾濱市工業和信息化局獲悉，經多年培育，哈爾濱已初步構建起冰雪運動裝備體系，涵蓋以冰刀、雪板、冰壺爲主的運動裝備，以及以滑道、魔毯、造雪製冰設備爲主的場地裝備。湧基滑道、乾印雪龍等一批重點企業不斷發展，產品覆蓋滑雪場滑道、造雪機、滑冰刀等多個品類。脫拂式索道、智能滑雪機等高科技產品持續研發，雪地滑板車等產品在國內頗具影響力。波司登「爾濱」品牌羽絨服已上市，冰雪運動裝備製造產業園已有企業陸續入駐。目前，哈爾濱市正穩步推進冰雪裝備產業發展規劃編制工作。

哈爾濱市工業和信息化局黨組成員、副局長何景榮表示，「後亞冬時代」，哈市將以規劃爲導向，重點推進培育優質企業、提升產業創新力、拓展市場、強化標準品牌、推動產業融合這五方面工作。通過加強統籌協調、強化人才支撐、加大財稅金融支持、做好服務保障四項舉措，加快培育冰雪設施裝備、冰雪運動裝備、冰雪個人穿戴用品、冰雪衍生產品、滑冰雪裝備5條特色產業鏈，打造道里區、平房區、松北區、向志市4個冰雪裝備產業集聚區，建設國際冰雪裝備產品交易平台，推進全市冰雪裝備產業高質量發展。

針對如何利用亞冬會積累的國際影響力，推動冰雪裝備產業的國際化發展？何景榮稱，將從全方面推進冰雪裝備產業工作再上新台階。培育壯大優質企業，做好規模以上企業培育，引進鏈主企業，鼓勵企業聯合、兼併等，打造頭部及「專精特新」中小企業；加大科技創新力度，攻關關鍵技術、研發創新產品，對接高校轉化科技成果，支持企業產品研發推廣；推進重點項目建設，跟蹤進度並做好協調服務，推動政司登產業基地等項目建設、測試與發展；做好招商引資工作，針對產業發展方向與薄弱環節，依託資源優勢謀劃招商項目，鼓勵企業參加冰雪活動，提升市場影響力與競爭力。

冰雪文創乘勢騰飛
「後亞」戰略蓄勢待發

限量發售的「火舞冰城」夜光冰箱貼，榮登「銷冠」寶座，以超凡人氣一騎絕塵；「濱濱」和「妮妮」AI互動不倒翁一經上線，迅速成爲炙手可熱的暢銷尖貨；亞冬會主題拼圖銷量也是一路高歌猛進，穩穩佔據遊客心儀文創榜單前列……在哈爾濱這亞冬會期間，由龍粵（黑龍江）文旅科創產業發展有限公司（簡稱「龍粵文旅」）精心打造的這些極具冰城特色的冰雪文創產品，成爲了亞冬會文化傳播的亮麗名片，在市場上收獲了極高的人氣與口碑。

創始人王婧說：「這些文創產品藉助科技手段，成爲「會說話的邀請函」，既傳播了哈爾濱城市文化，又增強了遊客對亞冬會的參與感與認同感。也收獲了很好的經濟效益，文創產品日均營業額達十幾萬元，部分單品銷售額突破2000萬元。」

王婧表示，「後亞冬時代」龍粵文旅將實施多維度戰略。產品與服務上，推出高端文創產品，與景區共建數字化服務和文創聯合運營平台提升品牌價值；市場拓展方面，積極參與國際展會並開展合作推廣，向全球推廣冰雪文創產品，擴大國際影響力；還將深挖哈爾濱文化資源，深化文旅融合，推出特色文創產品，爲哈爾濱冰雪經濟繁榮注入新動力。

一棒接一棒，一張藍圖繪到底。掩卷沉思，從1996年到2025年，哈爾濱於歲月長河中，始終緊握冰雪這張閃耀名片，將冰雪文化與冰雪經濟深度融合，宛如強勁引擎，驅動着城市高質量發展的巨輪破浪前行，成爲對外開放的全新紐帶，不斷拓展着交流合作的廣闊版圖。哈爾濱，正以無畏的勇氣、卓越的智慧，在新時代的冰雪賽道上全力衝刺，讓世界見證其熠熠生輝的冰雪榮耀。

龍粵文旅「火舞冰城」「丁香風舞」AR冰箱貼暢銷市場。

哈爾濱第九屆亞洲冬季運動會開幕式現場。 來源：新華社

第三十七屆太陽島雪博會主型《雪艷春》雕琢精妙，驚艷四方遊客。 哈爾濱市委宣傳部供圖

哈爾濱乾印雪龍體育用品有限公司生產的滑雪器材備受青睞。

張貴海：全力融入國際大循環 多元開拓冰雪合作版圖

「哈爾濱成功舉辦亞冬會，彰顯了其在冰雪領域的深厚底蘊、強大實力與卓越組織能力，更打破「冰強雪弱」格局，推動雪上項目實現跨越式突破。」黑龍江省冰雪產業研究院院長張貴海在接受記者採訪時表示，作爲中國現代冰雪運動發源地，後亞冬時代，哈爾濱應釋放「後亞冬」效應，全力融入國際大循環。踐行「引進來，走出去」戰略，引進國際冰雪人才。發揮在體育賽事、培訓領域的順暢優勢，與國際性政府間組織、體育單項組織緊密合作，舉辦大型國際品牌賽事，提升全球知名度。

張貴海強調，哈爾濱還需重視亞冬會遺產，積極對接上合組織冰雪體育示範區，展示創新成果與先進理念，促進產業升級。同時，要整合季節、地緣等資源，轉化爲產品、服務優勢，開展冰雪外包服務，拓展國際市場，提升中國冰雪產業的國際影響力。

港澳委員獻智 助燃後亞冬冰雪之光

第九屆亞冬會的成功舉辦如強勁引擎，爲哈爾濱後續發展注入全新活力。當下，黑龍江省政協港澳委員高度聚焦哈爾濱「後亞冬時代」，着眼冰雪經濟持續繁榮，欲發揮自身優勢，積極爲城市發展出謀劃策、探索前行路徑。

朱家健：擔大使之責 講好哈爾濱冰雪故事

着眼於哈爾濱「後亞冬時代」的發展，黑龍江省政協港澳委員朱家健指出，隨着哈爾濱太平機場新跑道啓用、亞布力新機場興建，哈爾濱應順勢完善基礎設施，爲旅遊出行及中俄物流提供便利。他提議，省級和市級港澳委員可擔任哈爾濱形象宣傳大使，積極對外講述哈爾濱冰雪故事，切實履行委員職責。

朱家健關注到香港迪士尼樂園區擴建計劃，建議樂園內「魔雪奇緣世界」與哈爾濱冰雪大世界合作，通過聯合推出紀念品、舉辦百老匯式表演等，實現優勢互補，發揮協同效應。

孫媛：發揮橋樑紐帶作用 促哈澳冰雪旅遊聯動

澳區黑龍江省政協委員、澳門菁英會副主席、澳門新建業集團有限公司常務副總經理孫媛稱，將在推動哈爾濱冰雪經濟國際交流合作中發揮橋樑作用，將在澳門及國際平台宣傳哈爾濱冰雪經濟潛力，吸引國際資本與優質資源，促進澳門與哈爾濱在冰雪旅遊項目上開展合作，融合兩地優勢，打造具有國際吸引力的冰雪旅遊產品。

孫媛還表示，將以政協委員身份，推動建立國際冰雪產業交流機制，組織國際冰雪產業論壇，邀請全球專家、企業家赴哈探討產業發展與合作路徑。同時，加強與國際冰雪組織合作，爭取更多國際賽事落戶哈爾濱，提升其在國際冰雪產業的話語權，助力當地冰雪經濟同輝國際舞台。