

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2025年 5月 15日 星期四

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26026號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



距離第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會
還有 7 天
2025.5.22-26 深圳國際會展中心（寶安）

碼上看

特首外訪為何帶上內企？
港商 AI 女主播香香上線

掃碼睇片

國博文創頂流「鳳冠」 將亮相文博會

掃碼睇圖文

環保胡琴奏響國際舞台 香港中樂團推「綠色琴音」

掃碼睇片

李家超：中東之行取得豐碩成果



李家超昨日在科威特與科威特直接投資促進局代表會面，了解當地在招商引資方面的策略和成果。

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：行政長官李家超近日率領香港與內地商貿代表團到訪中東，他於昨日總結行程時表示，今次訪問三個目的（包括進一步建立政府之間的關係，開拓合作領域，交朋友、擴大「朋友圈」）均已達成。他形容，此行取得豐富成果，在加強政府、商貿、人文合作等六方面取得良好成果，奠定多元合作基礎，包括與兩國簽署59項合作協議。

與兩國達成59項合作備忘和協議

李家超昨於當地接受傳媒訪問時表示，在推進政府之

間關係方面，今次與卡塔爾和科威特兩國達成59項合作備忘錄和協議，卡塔爾佔35項，科威特佔24項，涵蓋政府合作、市場貿易、投資市場發展、金融、科研、法律專業、工程等。

李家超表示，今次訪問發揮香港在「一國兩制」下「內聯外通」優勢，深化國際交往合作，展現香港和內地優勢互補的協同效應，邀請到20多位內地企業代表參加，展現香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，發揮香港「引進來、走出去」的橋樑作用。他續稱，連同上次訪問沙特和阿聯酋，他已訪問了海合會6個國家中的4個國家，佔海合會成員國的三分之二，特區政府正積極探討與海合會簽署自由貿易協議。

李家超亦感謝卡塔爾及科威特對代表團的高規格接待。他說，在與兩國的國家元首、首相和官員會面時，感到他們視野廣闊，放眼長遠，了解在「一國兩制」下香港擁有背靠祖國、聯通世界的優勢。他認為，中東國家正積極分散風險，並且尋求投資中國和香港特區的機遇。在全球經濟重心東移的大趨勢下，香港機遇無限，他相信今次訪問將香港與卡塔爾與科威特的關係推上新台阶，為香港帶來更多商機。

港與中東關係不斷深化和多元化

至於代表團今次的科威特行程，包括與科威特直接投資促進局會面，以及出席高層商務午餐會。李家超昨在社交平台表示，去年科威特位居香港在中東地區第六大貿易夥伴之列，而科威特是首個與香港簽署促進和保護

投資協定的海灣阿拉伯國家，充分體現了雙方對營造有利投資環境的共同承諾。他表示，香港作為國際金融中心，在綠色金融領域發展迅速，去年香港安排的綠色與可持續債券總額達430億美元，規模冠絕亞洲市場，可為科威特發展綠色能源等新興產業提供有力支持。同時，雙方在證券市場、資產及財富管理等金融服務領域的合作前景亦十分廣闊。此外，香港也是國際創科中心，樂意與科威特直接投資促進局探討如何攜手推動科技發展與創新合作。

李家超在高層商務午餐會致辭時表示，香港與科威特已就24項具體成果達成共識，將簽署諒解備忘錄及相關協議落實。他強調，香港與中東的關係正不斷深化和多元化，相信香港可以為科威特帶來豐厚機遇。

阿聯酋今起對特區護照免簽入境30日

李家超表示，自由貿易是香港引以為傲的競爭優勢，即使當前保護主義和地緣政治緊張局勢加劇，香港與國家一樣，仍會堅定支持多邊、以規則為基礎的全球經濟。特區政府正考慮在「海灣阿拉伯國家合作委員會」地區開設第二所香港經濟貿易辦事處，相信特區與GCC持續增長的貿易與投資合作，有助推動兩地未來達成自由貿易協定。

值得一提的是，李家超還宣布，自5月15日起，繼卡塔爾之後，阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）對入境的特區護照持有人免簽30日；阿曼蘇丹國（阿曼）則將免簽期由10日延長至14日。



寧德時代孖展破2400億超購102倍 寧王名副其實「A+H」成潮流

【香港商報訊】記者韓商報導：眾所矚目的寧德時代（3750）招股期今天中午截止，市場認購反應非常熱烈。昨晚，大部分券商孖展截止，券商合共為寧德時代借出2405.3137億元（港元，下同）孖展額，超額認購逾102倍。由此，寧德時代有望成今年全球最大規模的上市集資（IPO）。與此同時，這次「寧王」來港IPO，正是內地企業紛紛南下香港市場融資的縮影。



寧德時代招股詳情

新上市編號	3750.HK
股份發售數量	1.2億股H股
入場費	約26565.2元
招股期	5月12至15日
上市日	5月20日
最新招股情況	第三日招股，券商合共為寧德時代借出2405.31億港元孖展額，相當於集資23.25億港元計，超額認購逾102倍。

新股寧德時代招股期今日中午截止，市場認購反應非常熱烈。

作為全球最大電池供應商，也是深交所市值最大的上市公司，寧德時代（300750.SZ）此次來港IPO，將於全球發售近1.18億股H股（視乎發售量調整權及超額配股權行使與否而定），其中香港發售股份884.21萬股，國際發售約1.09億股，招股至5月15日中午止，預定期間為5月13日至16日；集資最多約310億元，每股發售價最高263元，每手100股，將於下周一（19日）公布招股結果，周二（20日）即掛牌上市。

「寧王」每股擬上限定價263元

由於是次認購熱烈，有外媒報道指寧德時代將發售價定在上限263元。以每手100股計，未計手續費，寧德時代H股的入場費就是26300元。

截至昨晚，寧德時代已獲機構認購超過500億美元，折合約3900億港元，剔除基石投資者，已超額認購30倍。公開發售部分，本港各大券商認購均十分踴躍，更推出眾多優惠吸引投資者認購，如耀才證券（1428）較進取，不論客戶孖展認購幾多手，一律免手續費。輝立證券孖展認購100股手續費僅為28元，200至1萬股為50

元，2萬股或以上則免手續費；致富證券孖展認購金額為10萬元以下手續費為50元，10萬元以上則為100元。中銀香港（2388）則趁是次認購熱潮，推廣中銀香港手機銀行認購新股服務，個人客戶可免手續費（包括孖展認購），同時亦免孖展利息。

昨日，已在深交所上市的寧德時代A股收報262.6元人民幣（約284.38港元），已高於H股上限定價263元，亦即折讓擴至逾7%。

內企加快來港上市「A+H」受青睞

至此，寧德時代鐵定成爲繼2021年快手（1024）集資483億元以來本港最大型新股發行。今年首季本港共完成15宗IPO，今年第二季因有寧德時代加入，IPO市場勢必更加興旺。

截至5月14日，本港今年以來已迎接21家內地企業上市，按年大增40%（去年15家），合計募資234.72億元，實際募資總額按年增逾198%。目前，除了寧德時代，本港已完成招股待上市的新股還有綠茶集團。此外，通過港交所聆訊程序但暫未啓動公開發售的企業還

有派格生物、明基醫院、吉宏股份及MIRXES等。賽力斯（601127.SH）、兆威機電（003021.SZ）、東鵬飲料（605499.SH）等多家A股公司近期亦宣布擬來港上市。

據內地媒體報道，目前尚有149家公司遞表狀態顯示爲「處理中」，從港交所正在處理的上市申請數量看，前三大行業分別爲信息技術、醫療保健和可選消費。整體上看，今年以來，來港交所遞表的內地企業除了首次遞表的外，還有兩種類型比較集中，一是由申報A股、美股等海外市場IPO轉向申請港股IPO，二是多家A股公司選擇赴港雙重上市。

寧德時代就是今年登陸港交所的第三隻A+H新股。業內人士表示，A股公司對「A+H」上市的興趣正日益濃厚。究其緣由，一方面通過港股上市吸引國際資金，拓展國際化業務布局；另一方面藉助港股市場的國際化平台，提升全球影響力。在港交所和港證監爲高市值A股上市公司開闢快速通道以及A股企業持續推進國際化戰略的背景之下，「A+H」上市模式獲得青睞，爲香港IPO市場發展注入強勁動力。

騰訊Q1進帳1800億 經調整多賺22%

【香港商報訊】記者沛茵、宋小茜報導：騰訊（700）昨日公布首季成績單，期內錄得收入1800億元（人民幣，下同），按年增13%；經調整盈利613億元，按年升22%，均好過市場預期。首季純利478.21億元，按年增14%。

騰訊指出，人工智能（AI）能力已對效果廣告與長青遊戲等業務產生實質性貢獻，並加大對「元寶」應用與微信內的AI等新AI機遇的投入。各項業績方面，上季增值服務收入921億元，按年升17%。當中，國際市場遊戲收入爲166億元，增長22%；本土市場遊戲收入429億元，較去年同期的低基數增長24%，得益於《王者榮耀》與《和平精英》的收入增長，以及近期發布的《地下城與勇士：起源》與《三角洲行動》的收入貢獻；社交網絡收入326億元，增長7%。

營銷服務收入319億元，增長20%，得益於用戶參與度提高、廣告平台持續的AI升級以及微信交易生態系統的優化，令廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求。金融科技及企業服務業務收入549億元，增長5%。

AI貢獻浮現 持續加大投入

值得注意的是，騰訊上季資本開支爲275億元，按年急增91%。業績報告顯示，騰訊首季資本開支付款230億元，主要用於支持AI相關業務發展，令自由現金流降至471億元，按年減少9%。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰於業績報告指出，在AI戰略投入階段，現有高質量收入帶來的經營槓桿，將有助於消化這些AI相關投入產生的額外成本，保持財務穩健。騰訊預期，這些戰略性的AI投入將爲用戶與社會創造價值，並爲集團

產生長期、可觀的增量回報。另外，騰訊視頻保持中國長視頻市場的領先地位，視頻付費會員數達到1.17億。騰訊音樂保持在中國音樂流媒體市場的領先地位，音樂付費會員數達到1.23億。

電商團隊成獨立部門只是「小調整」

昨晚，騰訊總裁劉熾平於業績電話會回應騰訊微信事業群成立電商產品部一事。他表示，最新的組織調整其實是一個小調整。集團微信電商團隊最初是從開放平台部門孵化出來的，隨著時間推移，團隊規模逐漸擴大。現在只是正式將兩者分開，使電商團隊成爲一個獨立部門，但實際上仍由同一位管理者負責。「所以，這並不是一個大的變化，不必對此過度解讀。」

騰訊首季業績摘覽

項目	金額 (億元)	按年變幅 (%)
收入	1800	+13
增值服務	921	+17
營銷服務收入	319	+20
金融科技及企業服務	549	+5
經調整盈利	613	+22
純利	478	+14

註：以人民幣爲單位