

大灣區旅遊業十優獲獎者感言

伊胞樂生物製藥有限公司創辦人兼行政總裁 李藍

以科學為基石 持續創新

榮獲此殊榮，是對CYTOLOGICS 伊胞樂團隊「以科學改善人類健康」理念的莫大肯定。我們深信，健康不僅是身體的強健，更是由內而外綻放的生命力。從實驗室到每一瓶產品，團隊始終以「解決人類健康難題」為使命，將尖端科研轉化為可觸及的解決方案。

CYTOLOGICS 伊胞樂不僅是一個品牌，更是一份對健康的承諾。我們以愛為初衷，以科學為基石，致力守護每個人追求健康與美麗的權利。未來，我們將持續創新，攜手全球消費者邁向更健康、更自信的人生篇章！



香港保潔麗集團有限公司董事長 陸詠儀

繼續努力令保潔麗品牌發光發亮

感謝香港商報舉辦「2025大灣區旅遊業十優推介」這個活動，我們很高興能夠參與並獲得「2024大灣區旅遊業十優推介零售」獎項。保潔麗一直以來和香港共同成長，受到了市場的認可以及消費者的歡迎。未來，我們將繼續以「香港品牌，信心保證」的宗旨服務大家，服務香港市民，為香港和國家的發展貢獻力量。全世界都知道香港是一個「品牌之都」，從1983年成立至今，保潔麗已經成為了家喻戶曉的「洗潔專家」，我們會繼續努力，令保潔麗品牌發光發亮。十分感謝大家的喜歡和認可。



萬希泉鐘錶有限公司市場總監 龔凱欣

追求卓越的工匠精神

感謝香港商報頒發「2025大灣區旅遊業十優推介零售大獎」予萬希泉。作為香港品牌，我們始終堅持追求卓越的工匠精神，並以傳承和弘揚香港精神為使命。

在未來，我們將不斷推陳出新，推出各式各樣的獨特陀飛輪腕表，致力於展現香港的工匠文化。我們計劃推出更多具創意的主題手錶，並始終將產品質量和服務質素放在首位，以確保萬希泉品牌的卓越形象。此外，我們今年還推出由海洋回收塑膠製作的環保表帶，積極參與可持續發展，為環保事業貢獻力量。



BELLAGIO 公關部主任 劉玲玲

不斷創新 推動水質革命

非常榮幸能獲得大灣區旅遊業十優評選之零售大獎。這份榮譽不僅是對我個人的肯定，更是對BELLAGIO全體團隊努力的認可。感謝每一位支持我們的顧客和合作夥伴，因為有你們的信任和鼓勵，我們才能不斷創新，推動水質革命。

我們的使命是讓每個家庭都能享受到健康的水體驗，讓水成為生活中隱形的營養素。這份獎項激勵著我們繼續探索和改進，為大家帶來更好的產品和服務。我們將堅持以健康與環保為核心，致力提升生活品質，讓每一個細節都充滿活力與美好。再次感謝大家的支持，未來我們將繼續努力，讓BELLAGIO成為健康生活的代名詞！



Wild Organic Company Limited董事總經理 陳李妮

致力研發優質產品

非常榮幸能夠獲得2025旅遊業十優推介評選大獎。我們團隊感到無比榮幸和感激！這肯定是對我們堅持天然、安全、有效護膚理念的最大鼓勵。作為一個以「天然有效」為核心的護膚品牌，我們始終致力於為消費者提供安全、高效且可持續的護膚方案，同時關注內在平衡舒壓。

這次能獲得此殊榮，感謝評審及每一位支持我們的顧客，是你們的信任推動我們不斷創新。未來我們會繼續致力研發優質產品，守護每一位顧客的美麗與健康，讓天然護膚及香薰療法成為大家日常生活的一部分。



中品國際光輝旅遊有限公司董事長 曹錫光

將優質旅遊體驗帶給顧客

中品國際光輝旅遊榮獲「2025大灣區旅遊業十優評選之服務獎項」，這對於公司來說無疑是一個重要的里程碑。主席張春輝表示：「我們的兩位領導在旅遊界已經工作了十多年，一直默默耕耘，我們始終堅持給予客戶豐富而獨特的體驗。今天的成就不僅是對我們過去努力的認可，更是對未來的期許。」

他希望能夠將這份榮譽轉化為推動公司的動力，為香港發掘出更多有特色的打卡點，吸引更多的國際遊客來港，並探索中國內地的無限可能。他強調，這是一個持續的過程，目標是將優質的旅遊體驗帶給每一位顧客。



名策專業商務有限公司業務拓展總監 張新彬

以客戶為中心 提供優質服務

非常榮幸能夠獲得香港旅遊業十優推介獎。這一獎項不僅是對我們努力工作的肯定，更是對我們團隊奉獻精神的高度認可。我們始終堅持以客戶為中心，致力於提供優質的服務和創新的解決方案，以滿足客戶的需求。

感謝我們的客戶、合作夥伴及全體員工的支持和信任。他們的共同努力使我們能夠在這個競爭激烈的行業中脫穎而出。我們將繼續秉持專業精神，推動名策在大灣區及更廣泛的市場中不斷發展。

這次得獎激勵著我們在未來的工作中更加努力，持續提升服務質量，為香港旅遊業的繁榮貢獻力量。再次感謝大家的支持，讓我們一起迎接更美好的明天！



葉問國術總會主席 劉功成

讓詠春文化發揚光大

很榮幸葉問國術總會能獲得「大灣區旅遊業十優推介」獎項，這不僅是對我們推廣詠春文化的肯定，更是對中華傳統武術的認可。詠春拳源自中國，發揚於香港，如今透過大灣區的交流平台走向世界。我們一直致力於傳承葉問宗師的正宗詠春技藝，並透過武術表演、國際比賽和文化交流，讓更多人認識詠春。

武術學習需要時間，希望香港特區政府給予武術學習者更長的簽證期限。未來，我們將與大灣區各界合作，讓詠春成為連接文化與旅遊的橋樑，吸引更多海內外愛好者來港學習、體驗。感謝主辦單位、各界朋友及學員的支持，我們會繼續努力，讓詠春文化發揚光大！



MedGo Group CEO 蔡曉鳳

致力推廣健康生活

MedGo能夠獲得這項榮譽，我們感到非常榮幸。儘管品牌在香港市場上成立僅一年，但我們的努力和客戶的支持讓我們邁出了堅實的一步。客戶的認可我們最大的動力，激勵我們不斷提升服務質量，提供更個性化的健康體驗。我們相信，創造快樂體驗是每個人的需求，而這正是我們的使命所在。未來，我們將繼續致力推廣健康生活，幫助更多香港人擁有笑容，並在這個快節奏的社會中找到身心平衡。感謝所有支持我們的人，讓我們一起創造更多美好的健康故事！



Medi Magic CEO 黃麗詩

不斷提升服務質量回饋客戶

感謝大家的祝賀與支持。獲得2025大灣區旅遊業十優評選之服務大獎，讓我們倍感榮幸，這是對Medi Magic全體團隊努力的肯定。這份榮譽不僅激勵我們持續追求卓越，也提醒我們肩負的責任。作為一家專注於醫學美容、高能量治療及生活美容的集團，我們始終秉持專業與誠信，致力於提供個性化的美容解決方案。

無論是醫學塑形、高端儀器，還是身體護理，我們的目標是為每位客戶創造專屬的美肌與體態體驗。未來，我們將繼續努力，不斷提升服務質量，回饋每位信任我們的客戶。感謝每一位支持我們的夥伴，期待與大家一同見證未來！



Optical Easy 銅鑼灣眼鏡店創辦人及董事 陳益慧

做到精益求精盡善盡美

非常高興獲得「十大優質服務獎」項殊榮，感謝主辦機構香港商報和評審的支持。藉此環境保護、護眼慈善項目、公眾教育以及AI科技推動眼鏡護眼設計企業營運理念，支持「近視控制」國策，在得到各界肯定和支持下，改善世界，令未來社會變得更好。

本人會繼續努力，結合團隊做到精益求精、盡善盡美，將自身資源、能力和經驗貢獻社會。同時積極推動慈善活動，服務香港本地SEN小朋友和低收入家庭、視障人士和多重殘障及其照顧者，希望每一位都有健康眼睛，看見美好世界。

展望未來，Optical Easy將設立5年短期目標及10年的長期目標，將香港品牌帶到大灣區，內地以及世界上每一個需要擁有健康眼睛的地方。



Ramsar Hair 聯合創辦人 周俊謙

繼續努力 尋求創新

感謝大家對我們的支持與肯定，能夠獲得這個獎項，對我們來說意義重大。這不僅是對過去努力的認可，更是未來發展的動力。我們始終堅持以客戶為中心，致力於提供最優質的服務和體驗。近期，我們專注於地區性發展，開設新分店，並通過創新的服務如順直修護焗油，來應對潮濕天氣的挑戰。此外，我們也積極參與社會義務活動，如「銀髮婚紗，黃金倩影」，幫助長者重新拍攝婚紗照，傳遞愛與關懷。這些努力使我們在同行中脫穎而出。我們會繼續努力，尋求創新，持續改進，為顧客帶來更好的服務，期待未來能有更多的成就與突破。

